

ESPERTO IN DIGITAL MARKETING MANAGEMENT



A CHI È RIVOLTO ?

**DISOCCUPATI
LAUREATI**
residenti o
domiciliati
in **UMBRIA**



SCADENZA

per la presentazione della
domanda di iscrizione

31 Luglio 2021

CORSO GRATUITO CON TIROCINIO RETRIBUITO

Descrizione del profilo

L'esperto in **Digital Marketing Management** è una figura professionale specializzata nella progettazione, pianificazione, attuazione e realizzazione dei piani strategici di digital marketing.

L'esperto è in grado di utilizzare in maniera trasversale tutti i principali canali di comunicazione e marketing digitale. Conosce i benefici, i costi e le opportunità dell'utilizzo dei media digitali e sa definire i mix di canali e attività più efficaci per pianificare e gestire le azioni promozionali e di comunicazione attraverso l'utilizzo di strumenti di digital marketing, web marketing, brand awareness e web advising.

Articolazione del percorso

Il percorso prevede una fase di **formazione teorica** della durata di n. **350 ore** ed un **tirocinio curricolare** di **4 mesi**. Il percorso formativo integrato inizierà presumibilmente entro **Ottobre 2021** e sarà interamente gratuito. Ai partecipanti **verrà riconosciuta una indennità mensile relativa alla fase di tirocinio pari ad € 600,00 se svolto in regione e € 800,00 se svolto fuori regione**.

Per maggiori informazioni

Apiform

Via della Scuola, 118 Ponte S. Giovanni - Tel 075.9661930 - info@apiform.it

Università per Stranieri di Perugia

Piazza Fortebraccio 4 Perugia - Tel 075.5746236 - progetti@unistrappg.it

Ricevuta il _____ alle ore _____

Prot. n. _____

DOMANDA DI ISCRIZIONE
(compilare tutti i campi in stampatello e leggibile)

La/Il sottoscritto/a _____ nata/o a _____ il _____
residente in Via _____ n. _____ Comune _____
Prov. _____ Tel. _____ Cell _____
e-mail/PEC _____ Codice Fiscale _____
Domiciliata/o (solo se diverso da residenza) in Via _____ n. _____
Comune _____ Prov. _____ Tel. _____

CHIEDE

di essere ammessa/o alla selezione per la partecipazione al Corso **"ESPERTO IN DIGITAL MARKETING MANAGEMENT"** finanziato nell'ambito del Programma Operativo Regionale UMBRIA FSE (Fondo Sociale Europeo) 2014-2020;
Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. 445/2000,

DICHIARA

- Di essere cittadina/o _____
- Di essere residente o domiciliato in Umbria
- Di essere inoccupata/o o disoccupata/o ai sensi del D. Lgs. 150/2015 e s.m.i. e di essere iscritta/o presso uno dei Centri per l'Impiego della Regione Umbria
- Nel caso di cittadina/o straniera/o di avere una conoscenza della lingua italiana pari ad almeno il livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue
- Nel caso di cittadina/o extracomunitaria/o di essere in regola con le norme vigenti in materia di soggiorno in Italia
- Di aver preso visione delle classi di laurea richieste nel bando pubblicato nei siti web www.piccolamediaimpresa.com/it e www.unistrapg.it e di essere in possesso del seguente titolo di studio:
 Diploma di Laurea Triennale: L _____
Classi di Laurea equivalenti di vecchio e nuovo ordinamento (specificare la classe equipollente) _____
Conseguito il _____ presso _____
Oppure
 Diploma di Laurea Magistrale LM _____
Classi di Laurea equivalenti di vecchio e nuovo ordinamento (specificare la classe equipollente) _____
Conseguito il _____ presso _____
- Di aver diritto a riserve SI NO se si specificare quali _____
- Di aver preso visione dell'avviso pubblico e di essere a conoscenza che la data, l'ora e la sede di svolgimento della prova di selezione verrà comunicata con avviso pubblicato sul sito <http://www.piccolamediaimpresa.com/it/> e www.unistrapg.it almeno 15 giorni prima. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti, senza ulteriore obbligo di comunicazione;
- Di autorizzare il soggetto Attuatore e la Regione Umbria a trattare i dati ivi riportati per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 e s.m.i.

A tal fine allega:

- Copia del documento di identità in corso di validità;
- Curriculum vitae;
- SOLO per i cittadini extracomunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità;
- SOLO nel caso di titoli di studio conseguiti all'estero: copia della documentazione originale, traduzione giurata del titolo di studio conseguito all'estero e dichiarazione di valore in loco rilasciata dall'Autorità consolare italiana nel Paese dove è stato conseguito;
- SOLO nel caso di riserve: eventuali attestazioni;
- Altro (specificare) _____

Luogo e data _____

Firma ai sensi del D.P.R. 445/2000
