

<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<b>OGGETTO DELL'INCARICO</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO: GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA (L-LIN/01) e LINGUISTICA ITALIANA(L-LIN/12)</b>	<b>TITOLI DA VALUTARE</b>
<p>Il Laboratorio "<i>Comunicazione pubblicitaria per la società multiculturale</i>", si prefigge i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisire conoscenze sulla scrittura pubblicitaria e sulle strategie argomentative tipiche di tale genere testuale;</li> <li>- acquisire gli strumenti basilari della scrittura pubblicitaria, mediante analisi di testi prodotti in ambito italiano ed internazionale;</li> <li>- capacità di analizzare campagne pubblicitarie nella loro complessità, con particolare attenzione alla componente linguistico-argomentativa;</li> <li>- capacità di realizzare semplici testi pubblicitari.</li> </ul>	<p>Il Laboratorio "<i>Comunicazione pubblicitaria per la società multiculturale</i>"(18 ore) ha per oggetto l'approfondita analisi della scrittura pubblicitaria, con specifico riferimento all'analisi del discorso (e del discorso pubblicitario) attraverso lo studio e la produzione di testi per la pubblicità.</p>	<p>Il settore L-LIN/01 comprende gli studi teorici sul linguaggio, la storia del pensiero linguistico e gli studi di linguistica storica, con riferimento ai problemi del mutamento e alle metodologie della comparazione e della ricostruzione; comprende inoltre lo studio della variazione linguistica, del plurilinguismo e del contatto linguistico, delle tematiche sociolinguistiche ed etnolinguistiche. Include, nell'ambito delle metodologie applicative del linguaggio, lo studio degli aspetti fono-acustici, morfosintattici e lessicografici anche con applicazioni descrittive a lingue e dialetti, nonché la psicolinguistica, lo studio delle patologie linguistiche, delle interazioni tra linguistica e informatica e delle problematiche dell'educazione alla linguistica. Comprende altresì lo studio delle lingue di ambito baltico e della relativa filologia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinenza della laurea conseguita dai candidati;</li> <li>- Possesso e pertinenza del Dottorato di ricerca;</li> <li>- Possesso di altri titoli <i>post lauream</i> rilasciati dalle Università in relazione ai settori scientifico-disciplinari oggetto dell'incarico;</li> <li>- Possesso di pubblicazioni e titoli scientifici in relazione ai settori scientifico-disciplinari oggetto dell'incarico, con specifico riferimento all'analisi del discorso e all'analisi del discorso pubblicitario;</li> <li>- Precedenti incarichi universitari attinenti ai settori scientifico-disciplinari oggetto dell'incarico, con preferenza in corsi di studio universitari in Scienze della Comunicazione;</li> <li>- Attività professionali congruenti con i settori scientifico-disciplinari oggetto dell'incarico con preferenza</li> </ul>

		<p>Il settore L-LIN/12 comprende gli studi sulla lingua italiana e sui dialetti parlati in Italia, con riferimento alle strutture fonetiche, fonologiche, morfologiche, sintattiche e lessicologiche, all'evoluzione di tali sistemi, alla storia degli usi sociali e assetti geolinguistici, alle tradizioni testuali e stilistiche, alle problematiche teoriche e applicative, nonché alle problematiche e metodologie di didattica della lingua italiana per italiani e per stranieri.</p>	<p>nel settore dell'analisi della scrittura pubblicitaria; - Abilitazione scientifica nazionale conseguita nei settori scientifico-disciplinari oggetto dell'incarico</p>
--	--	---	---