

OBIETTIVI FORMATIVI	OGGETTO DELL'INCARICO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE DI RIFERIMENTO: SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	TITOLI DA VALUTARE
<p>Competenze di analisi e valutazione di prodotti informativi in relazione ai progetti editoriali e al mercato. Competenze di selezione e utilizzo delle immagini finalizzate al prodotto informativo.</p>	<p>Svolgimento di esercitazioni sulla struttura, sul linguaggio e sul linguaggio iconico di riviste periodiche specializzate.</p> <p>MODULO COSI' STRUTTURATO:</p> <p>1) QUADRO CONCETTUALE DI RIFERIMENTO - il linguaggio delle immagini: elementi di base della costruzione e della lettura delle immagini. - Principi generali della comunicazione visiva - Immagini e comunicazione visiva nel prodotto editoriale,</p> <p>2) GRAFICA E IMPAGINAZIONE a. La copertina: struttura e funzioni. b. Le strategie di impaginazione della rivista. Le scelte di composizione, di organizzazione spaziale e grafica dei servizi-articoli, ponendoli in relazione con le fotografie utilizzate. Analisi critica dell'uso delle immagini, nel rapporto tra testo, didascalia e immagine, nella collocazione delle immagini, nel loro impatto visivo in termini di cattura dell'attenzione, capacità di illustrazione, generazione emotiva, valenza simbolica.</p> <p>3) COMPONENTE ICONICA a. analisi descrittiva della presenza di immagini nelle riviste: frequenza degli articoli corredati da figure e fotografie; b. rapporto tra testo e componente iconica: prevalenza,</p>	<p>Il settore comprende una serie di campi di competenza concernenti la lettura sociologica dei fenomeni della cultura, da quelli assiologici a quelli comunicativi e della socializzazione e della formazione (anche delle risorse umane), fino all'impatto sociale dei mass media e delle tecnologie avanzate. Il settore si articola in varie aree: dalla sociologia della comunicazione alle dinamiche media/industria culturale, dall'analisi sociologica della radio-televisione e dell'informazione al settore dei nuovi media e della pubblicità, all'analisi dei processi culturali e dell'educazione, alla sociologia della famiglia e</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinenza della laurea conseguita dai candidati; - Pertinenza del Dottorato di ricerca; - Possesso di altri titoli post lauream rilasciati dalle Università in relazione al settore scientifico-disciplinare oggetto dell'incarico; - Possesso di titoli scientifici in relazione al settore scientifico-disciplinare oggetto dell'incarico; - Precedenti incarichi universitari attinenti al settore scientifico-disciplinare oggetto dell'incarico; - Attività professionali congruenti con il settore scientifico-disciplinare oggetto dell'incarico;

	<p>coordinazione, separazione; a che cosa servono le fotografie: formazione/interpretazione/emozione o spettacolarizzazione.</p> <p>c. analisi focalizzata delle immagini nel prodotto informativo: criteri professionali della selezione e della collocazione delle immagini e loro individuazione nel prodotto informativo.</p> <p>Esercitazione di selezione e collocazione delle immagini in articoli/servizi simulati.</p> <p>Ricostruzione del profilo di strategia editoriale delle testate selezionate dai gruppi dal punto di vista dell'uso delle immagini.</p>	della religione.	<p>- Abilitazione scientifica nazionale conseguita nel settore scientifico-disciplinare oggetto dell'incarico</p>
--	---	------------------	---