

Allegato bibliografico

DOTTORATO di RICERCA indirizzo in SCIENZA DEL LIBRO E DELLA SCRITTURA

Il Dottorato in Scienza del Libro e della Scrittura propone un percorso formativo e di ricerca orientato a sviluppare conoscenze teoriche e competenze operative che abbiano come riferimento aree di studio legate al libro e alla scrittura.

- Principali aree disciplinari di riferimento e libri consigliati per la preparazione alla prova scritta:

Storia del libro e dei media, con l'approfondimento dello studio del libro inteso come oggetto materiale, nelle sue varie forme (cartacea, illustrata, audio-book, e-book).

Bolter, J.D., Grusin, R., *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Milano, Guerini Studio, 2002.

Landow, J.P., *Ipertesto, il futuro della scrittura*, Bologna, Baskerville, 1993.

Santoro, M., *Storia del libro italiano*, Milano, Bibliografica, 1994.

Storia della scrittura, dai primi sistemi grafici alla creazione di codici articolati e alle loro evoluzioni nei contesti mediali.

Cardona, G. R., *Antropologia della scrittura*, Torino, UTET, 2009.

Eisenstein, E.L., *La rivoluzione inavvertita: la stampa come fattore di mutamento*, Il Mulino, Bologna, 1985.

Havelock, E.A., *La musa impara a scrivere*, Roma-Bari, Laterza, 1987.

Ong, W.J., *Oralità e scrittura*, Bologna, Il Mulino, 1986.

Simone, R., *La terza fase*, Roma-Bari, Laterza, 2000.

Simone, R., *Presi nella rete*, Milano, Garzanti, 2012.

Semiotica del testo e metodologie della ricerca legate all'elaborazione, catalogazione e analisi di corpus testuali.

Fabbri, P., Marrone, G., *Semiotica in nuce*, Roma, Meltemi, 2000.

Lotman, J.M., Uspenskij, B.A., *Tipologie della cultura*, Milano, Bompiani, 1975.

Pozzato, M.P., *Semiotica del testo*, Roma, Carocci, 2001.

Teorie della ricezione e Teorie della Comunicazione, con particolare riferimento allo studio del processo di lettura nelle sue varie accezioni (decodifica verbale, decodifica visiva e verbo-visiva, retoriche della lettura, ruolo del lettore nelle teorie narratologiche, statistiche sulla lettura).

Cavallo, G., Chartier, R., *Storia della lettura nel mondo occidentale*, Roma-Bari, Laterza, 1995.

Eco, U., *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Milano, Bompiani, 1994.

Iser, W., *L'atto della lettura*, Bologna, Il Mulino, 1987.

Shapiro, M. *Per una semiotica del linguaggio visivo*, Roma, Meltemi, 2002.

Studi sull'editoria, con particolare riferimento ai processi di comunicazione editoriale di tipo paratestuale (grafica editoriale, pubblicità editoriale, generi editoriali)

Cadioli A., *L'industria del romanzo*, Roma, Editori Riuniti, 1981.

Colonetti, A., *Disegnare il libro. Grafica editoriale in Italia dal 1945 a oggi*, Milano, Scheiwiller, 1988.

Ferretti, G.C., *Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003*, Torino, Einaudi, 2004.

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori (a cura di), *Copy in Italy*, Milano, Effigie, 2009.