

OBIETTIVI OPERATIVI - STRUTTURA DECENTRATA

												Target			Risultato
Struttura decentrata	Obiettivo strategico	Linee sviluppo attività amministrativa	Azione operativa	Peso	Complessità	Integrazione Anticorruzione Trasparenza	Risorse			Indicatore	Baseline	2016	2017	2018	2016
							Ore/risorsa umana	Budget previsione	Strumentali						
DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI	9.a.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Predisposizione di un documento programmatico triennale dipartimentale (entro ottobre 2016)	25	I	x	Misurazione sperimentale 2016	-	-	% realizzazione	-	100%			100%
	1.c.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Realizzazione report trimestrale della ricerca dell'Ateneo (descrizione del contesto nazionale e internazionale della ricerca, rendicontazione attività di ricerca dell'Ateneo svolte e in essere, rendicontazione relazioni con enti pubblici e privati, presentazione delle nuove opportunità)	25	I	x	Misurazione sperimentale 2016	-	-	n. report	0	1	4	4	1
	1.d.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Aumentare il coinvolgimento del mondo delle imprese, dei servizi e delle rappresentanze territoriali istituzionali per definire percorsi formativi attenti al mercato del lavoro	25	I		Misurazione sperimentale 2016	-	-	n. incontri realizzati	1	Aumento rispetto al 2015	Aumento rispetto al 2016	Aumento rispetto al 2017	Nessun Aumento rispetto al 2015
	-	Adeguamento normativa interna	Predisposizione del Regolamento di funzionamento del Dipartimento e modifica del Regolamento Didattico	25	II	x	Misurazione sperimentale 2016	-	-	% realizzazione	-	100%			50%
CENTRO PER LA VALUTAZIONE E LE CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE	9.a.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Predisposizione di un documento programmatico triennale del Centro (entro ottobre 2016)	25	I	x	Misurazione sperimentale 2016	-	-	% realizzazione	-	100%			100%
	4.a.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Implementazione certificazione telematica	25	II		Misurazione sperimentale 2016	€ 22.500,00	-	n. candidati iscritti	0	Aumento rispetto al 2015	Aumento rispetto al 2016	Aumento rispetto al 2017	80
	5.a.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Aggiornamento sito web CVCL	25	I		Misurazione sperimentale 2016	-	-	% realizzazione	-	100%			100
	1.c.	Attuazione delle strategie d'Ateneo	Valorizzazione e potenziamento dell'offerta formativa dei corsi on-line per esaminatori CELI	25	II		Misurazione sperimentale 2016	-	-	n. corsi gestiti in un anno	0	Aumento rispetto al 2015	Aumento rispetto al 2016	Aumento rispetto al 2017	0