

## 1. LE STRATEGIE

Le strategie declinano lo sviluppo del piano strategico ed individuano le modalità con cui l'Ateneo intende eccellere e sono articolate secondo il seguente schema:

- 1) Linee Strategiche
  - a) Obiettivi strategici
    - i) Azioni strategiche

Per ogni azione sono individuati il Presidio Politico/Responsabile del monitoraggio e uno o più indicatori

Per il triennio 2016-2018 sono stati individuate 9 linee strategiche:

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)							
Linea		Obiettivo		Azione		Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore
1)	Riorganizzare strategicamente l'offerta <b>didattica</b>	a.	Razionalizzazione e qualificazione offerta formativa	i.	Razionalizzazione dei corsi di Laurea Magistrale esistenti in base all'attrattività	Rettore - Direttore Dipartimento	Formulazione di proposte di razionalizzazione dei Corsi di LM
				ii.	Revisione dell'offerta formativa dei corsi di lingua	Rettore - Direttore Generale	n. studenti iscritti
				iii.	Ottimizzazione utilizzo delle risorse di docenza	Direttore Dipartimento	% completamento monte ore docenti di ruolo
				iv.	Definizione di una politica di reclutamento dei docenti universitari	Rettore-Direttore Dipartimento	n. SSD dei corsi universitari scoperti / n. SSD dei corsi universitari coperti
				v.	Miglioramento nella capacità di attrarre docenti e ricercatori di rilevanza internazionale	Rettore-Direttore Dipartimento	n. mesi/uomo di docenti/ricercatori di rilevanza internazionale
		b.	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	i.	Sviluppo delle competenze trasversali degli studenti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale	Direttore Dipartimento	n. ore didattiche interattive (laboratori, seminari)

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)				
Linea	Obiettivo	Azione	Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore
		ii. Individuazione di strumenti atti a valorizzare l'interdisciplinarietà nei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale	Direttore Dipartimento	n. tesi interdisciplinari
		iii. Incarichi di docenza esterni conferiti a professionisti di solida esperienza	Direttore Dipartimento	n. ore erogate da professionisti/tot. ore di didattica
	c. Innovazione dell'offerta formativa	i. Potenziamento dell'offerta formativa universitaria	Rettore - Direttore Dipartimento	Individuazione di possibili nuovi corsi universitari
		ii. Sviluppo dell'offerta formativa post-lauream (Master e Alta Formazione) e delle attività di formazione continua e permanente	Rettore – Direttori del Dipartimento e dei Centri autonomi	Analisi e individuazione di nuovi percorsi formativi; n. corsi attivati
		iii. Offerta formativa in lingua inglese o in altre lingue straniere nei corsi di laurea	Direttore Dipartimento	n. di ore di insegnamento erogate in lingua straniera
		iv. Potenziamento distance-learning e uso delle piattaforme e degli strumenti di e-learning all'interno degli insegnamenti ad integrazione delle altre metodologie didattiche	Rettore	n. studenti in distance-learning
		v. Aumentare l'offerta formativa dei corsi di lingua e cultura italiana on-line	Rettore	n. corsi erogati in distance-learning
	d. Sviluppo di sinergie e strumenti organizzativi atti ad evitare autoreferenzialità nella progettazione delle attività didattiche	i. Consultazioni con il mondo delle imprese e dei servizi, le associazioni di categoria, gli ordini professionali, enti e istituzioni operanti nei settori d'interesse, ai fini della individuazione dei fabbisogni formativi	Direttore Dipartimento	n. incontri comitati di indirizzo realizzati

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)					
Linea	Obiettivo	Azione	Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore	
		ii. Coinvolgimento degli studenti dei corsi di lingua e cultura italiana nell'organizzazione dei percorsi formativi	Rettore	Individuazione nuove forme di coinvolgimento degli studenti nell'organizzazione delle attività didattiche	
	e. Modernizzazione ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche	i. Interventi per il rafforzamento delle competenze trasversali acquisite dagli studenti	Rettore	Realizzazione di un progetto sperimentale di Ateneo	
	f. Miglioramento dei risultati conseguiti nella programmazione del triennio 2013-2015 su azioni strategiche per il sistema	i. Potenziamento dell'offerta formativa relativa a corsi "internazionali"	Direttore Dipartimento	Numero di Corsi di L e LM "internazionali"	
2)	Sviluppare le attività di <b>ricerca</b>	a. Potenziamento e produttività della ricerca	i. Introduzione di strumenti interni di monitoraggio della produzione scientifica	Rettore-Presidio Qualità	Attività di audit interno
		ii. Attribuzione dei Fondi di ricerca di Ateneo secondo criteri di premialità	Direttore Dipartimento	Aggiornamento Linee guida per l'attribuzione dei fondi di ricerca d'Ateneo	
		iii. Elaborazione di informative periodiche per la promozione dell'attività di ricerca	Direttore Dipartimento	n. informative / anno	
		iv. Valorizzazione del centro Warredoc attraverso la promozione di iniziative e progetti di ricerca	Rettore	n. progetti e iniziative	

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)					
Linea	Obiettivo	Azione	Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore	
		v. Miglioramento dell'indice di qualità media dei collegi di dottorato	Rettore – Direttore Dipartimento - Coordinatore Dottorato	Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R + X medio di Ateneo)	
	b. Aumento della partecipazione a progetti di ricerca	i. Aumento dei progetti presentati in adesione a bandi competitivi nazionali e internazionali	Rettore - Direttore Dipartimento	n. progetti presentati; n. progetti vinti	
		ii. Favorire la presentazione di progetti di ricerca presentati da gruppi di docenti	Rettore - Direttore Dipartimento	n. progetti presentati da gruppi di docenti; n. progetti vinti da gruppi di docenti	
		iii. Valorizzazione della rete di relazioni che l'Ateneo ha livello locale, nazionale e internazionale al fine di favorire partenariati	Rettore	n. progetti presentati in partenariato	
		iv. Acquisizione di servizi informativi e di supporto alla progettazione europea	Rettore	Adesione Network	
3)	a. Valorizzare il know-how unistrapg (Terza missione)	a. Valorizzazione della ricerca	i. Valorizzazione delle metodologie sviluppate e sperimentate nei settori dell'insegnamento dell'italiano L2/LS e della certificazione della lingua italiana	Rettore	n. dei prodotti valorizzabili
			ii. Favorire l'attivazione di start-up/spin-off	Rettore	n. accordi con enti pubblici e privati per favorire attivazione start-up/spin-off
			iii. Individuazione di una struttura di supporto alla Terza missione	Direttore Generale	Individuazione struttura
	b. Valorizzazione della Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale	i. Valorizzazione patrimonio artistico Unistrapg	Rettore	Inserimento Unistrapg Sistema Museale	

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)							
Linea	Obiettivo		Azione		Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore	
			ii.	Potenziamento delle attività di divulgazione delle attività istituzionali	Rettore	n. iniziative	
4)	Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	a.	Miglioramento continuo dei servizi agli utenti	i.	Monitoraggio degli standard di qualità dei servizi offerti	Direttore Generale	Customer Satisfaction studenti
			ii.	Razionalizzazione dei processi gestionali didattici dei corsi di lingua	Direttore Generale	Razionalizzazione processi e implementazione nuovo software di supporto	
			iii.	Collaborazione con gli enti locali per il rilascio di una Tessera unica studente per la fruizione dei servizi universitari e del diritto allo studio	Direttore Generale	Tessera unica studenti	
			iv.	Potenziamento infrastrutture informatiche	Direttore Generale	Ampliamento rete wi-fi; potenziamento laboratori; aule distance-learning	
			v.	Potenziamento dei servizi on-line	Direttore Generale	My Unistrapg-Studenti	
			vi.	Potenziamento dei servizi per gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES)	Direttore Generale	n. servizi nuovi o potenziati	
		b.	Migliorare l'attrattività della formazione universitaria e dei corsi di lingua e cultura italiana	i.	Internazionalizzazione del titolo di studio nei corsi universitari	Rettore - Direttore Dipartimento	n. doppi titoli
			ii.	Mobilità Erasmus ed extra-Erasmus in entrata ed in uscita	Direttore Generale	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	
			iii.	Coinvolgimento di studenti senior in attività di orientamento in ingresso e in itinere	Direttore Generale	n. ore orientamento	

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)					
Linea	Obiettivo	Azione	Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore	
		iv. Migliorare l'attrattività dell'esperienza formativa universitaria	Direttore Dipartimento	Proporzione di iscritti al I anno delle Lauree provenienti da altre regioni	
		v. Supporto agli studenti nel reperimento degli alloggi	Direttore Generale	n. convenzioni stipulate	
		vi. Apertura dei percorsi formativi a Visiting Student	Rettore	Regolamentazione della figura di Visiting student	
		vii. Elaborazione di un Piano di marketing finalizzato alla diversificazione della provenienza geografica degli studenti dei corsi di lingua	Rettore - Direttore Generale	n. studenti stranieri iscritti/n. paesi di provenienza	
5)	Migliorare la <b>visibilità</b> Unistrapg	a. Migliorare visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	i. Capitalizzazione della rete di accordi internazionali esistenti	Rettore - Direttore Generale	n. iniziative rivolte a istituzioni partner
			ii. Inserimento in ranking internazionali	Rettore	Presenza su ranking internazionali
			iii. Sito web multilingue	Direttore Generale	n. lingue sito web
			iv. Valorizzazione del network ex-Alumni	Direttore Generale	n. di iniziative
			v. Rafforzamento dell'orientamento verso scuole, famiglie, imprese e istituzioni	Direttore Generale	n. persone coinvolte
		b. Promozione marchi Unistrapg	i. Formale riconoscimento dei marchi Unistrapg	Direttore Generale	Registrazione marchi Unistrapg
			ii. Specifiche attività di promozione dei marchi Unistrapg	Direttore Generale	n. iniziative promosse
6)	Promuovere lo <b>sviluppo locale</b>	a. Integrazione con le istituzioni locali	i. Potenziamento delle relazioni con gli Enti territoriali	Rettore	n. entrate da istituzioni locali/tot. entrate
			ii. Sviluppo di servizi/progetti in collaborazione con Unipg	Rettore	n. servizi/progetti in collaborazione con Unipg

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)						
Linea	Obiettivo		Azione		Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore
			iii.	Promozione di iniziative congiunte con gli enti di formazione e ricerca locali	Rettore	n. iniziative congiunte
	b.	Collegamento con eccellenze umbre e italiane	i.	Coinvolgimento delle eccellenze umbre e italiane in progetti formativi, di ricerca e di promozione del made in Italy	Rettore	n. stage attivati/tot. Laureati
			ii.	Capacità di attrarre fondi da terzi	Rettore	n. entrate da soggetti privati/tot. entrate
7)	a.	Formazione del personale	i.	Organizzazione, a livello dipartimentale, di attività di studio e informazione rivolte ai docenti utili all'assicurazione della qualità e all'innovazione e specializzazione dell'offerta formativa	Direttore Dipartimento	n. iniziave/n. partecipanti
			ii.	Formazione al digitale del personale docente e CEL	Direttore dipartimento - Direttore Generale	n. ore formazione/n. risorse umane coinvolte
			iii.	Formazione finalizzata alla presentazione e gestione dei progetti	Direttore Generale	n. ore formazione/n. risorse umane coinvolte
			iv.	Favorire la mobilità internazionale del personale docente e TA	Direttore Generale	n. risorse umane mobilità in uscita/tot. Risorse umane
	b.	Valorizzazione del merito e delle competenze	i.	Individuazione di meccanismi premiali destinati a docenti che veicolano accordi, contratti e finanziamenti esterni	Rettore - Direttore Dipartimento	Regolamentazione meccanismi premiali
			ii.	Utilizzo efficace del personale TA sulla base delle competenze individuali	Direttore Generale	Mappatura delle competenze del personale TA
8)	a.	Migliorare la programmazione degli investimenti e delle manutenzioni infrastrutturali	i.	Migliorare la programmazione delle manutenzioni ordinarie	Direttore Generale	n. gg tra segnalazione e intervento

Linee della "missione istituzionale" (processi primari core)					
Linea	Obiettivo	Azione	Presidio politico/Responsabile del monitoraggio	Indicatore	
		ii. Ottimizzare l'efficienza della programmazione degli investimenti infrastrutturali	Direttore Generale	Rispetto delle tempistiche individuate nel piano triennale delle opere pubbliche	
	b. Migliorare la qualità e l'efficienza nell'utilizzo degli spazi e dei laboratori	i. Ottimizzare l'utilizzo delle aule e dei laboratori	Direttore Generale	Pianificazione integrata utilizzo aule e laboratori	
	c. Individuazione di nuove potenzialità	i. Potenziamento residenzialità studenti universitari con l'utilizzo di finanziamenti agevolati o project financing	Direttore Generale	n. posti letto garantiti a studenti/totale iscritti; n. convenzioni;	
9)	Sviluppare le dimensioni della <b>qualità</b> e della <b>sostenibilità</b>	a. Consolidamento e potenziamento del sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo	i. Perfezionamento dell'architettura e dei processi di assicurazione della qualità	Rettore, Presidio della Qualità	Formalizzazione delle "Politiche della qualità" e delle "Linee guida per il sistema di AQ"
		ii. Estendere meccanismi gestionali finalizzati al quality management delle strutture	Direttori strutture Autonome	Predisposizione di piani programmatici e standardizzazione dei processi	
		iii. Migliorare la capacità di pianificare strategicamente ed operativamente	Direttore Generale	% docenti e TA coinvolti nella pianificazione strategica/totale personale	
		iv. Potenziare e integrare gli strumenti a supporto dei processi di assicurazione della qualità	Direttore Generale	Sviluppo gestione integrata dati	
	b. Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	i. Definizione di impegni di sostenibilità per l'Ateneo	Direttore Generale	Piano della sostenibilità d'Ateneo	