



Oggetto: Affidamento diretto alla società "Piemme SpA – Concessionaria di pubblicità" concernente il servizio di promozione pubblicitaria, su testate giornalistiche, finalizzato alla propaganda dei Corsi di studio dell'Università per Stranieri di Perugia. Importo € 3.989,40, compresa IVA al 22%.
CIG n. Z2A1FB1A85.

IL DIRIGENTE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito nominato "Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni", come modificato dal Decreto legislativo correttivo 19 aprile 2017, n. 56 (pubblicato in Gazzetta Ufficiale 5 maggio 2017, n. 103);

Visto l'articolo 36 "Contratti sotto soglia" del citato decreto legislativo n. 50/2016;

Visto, altresì, il comma 2, lettera a) del suddetto articolo 36 il quale, per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie stabilisce per le stazioni appaltanti la possibilità di ricorrere "per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

Tenuto conto delle Linee guida dell'ANAC concernenti il *Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni*;

Richiamati

- gli articoli 1 e 23 dello Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia che, affermano l'autonomia didattica, organizzativa e contabile dell'Ateneo ed in particolare l'articolo 27 delle disposizioni Comuni, Transitorie e Finali relativo ai regolamenti con particolare riguardo al Regolamento di amministrazione e Contabilità che disciplina i criteri di gestione, le relative procedure amministrative e finanziarie;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2016, con la quale è stato approvato il Bilancio unico di Ateneo di previsione 2017;
- la circolare del 02.07.2012 prot. n. 000552 con la quale è stato istituito il nuovo sistema centralizzato per l'acquisizione di beni e servizi;

Visto l'Ordine di Servizio n. 10 del 6 maggio 2015, con il quale la dott.ssa Mariella Rossi è stata nominata Responsabile del *Servizio Acquisti, Cassa e Patrimonio Mobiliare*;

Visto, altresì, l'Ordine di Servizio n. 15 del 5 aprile 2017, con il quale, tra l'altro, è stato ridefinito il suddetto Servizio in "Servizio Acquisti e Cassa";

Vista la richiesta depositata agli atti presso il Servizio Acquisti e Cassa, pervenuta tramite il sistema di ticket istituzionali Tracking ID del ticket: YUA61AR9WD, con la quale il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede il servizio di promozione pubblicitaria dei Corsi di studio dell'Università per Stranieri di Perugia;

Visto il parere favorevole della dott.ssa Mariella Rossi in quanto nella richiesta sono presenti i dati necessari all'avvio del procedimento;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 1, comma 495, della legge 208/2015 (legge di stabilità 2016), le istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. N. 207/2010;



Accertato, previa verifica da parte del personale dell'U.O. *Acquisti Centralizzati CONSIP*, che alla data di adozione del presente atto, per il servizio richiesto / non sono attive convenzioni CONSIP e che lo stesso non è reperibile nel mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

Considerato che, a seguito di indagine di mercato, l'offerta presentata dalla società "Piemme SpA – Concessionaria di pubblicità" è risultata la più rispondente alle esigenze di questo Ateneo;

Dato atto dell'importo di € € 3.989,40, compresa IVA al 22% relativo alla campagna pubblicitaria sulle testate giornalistiche *Il Messaggero, Il Mattino, Nuovo Quotidiano di Puglia e Corriere Adriatico*, come da preventivo offerta;

Ritenuto, quindi, che sussistono le condizioni per procedere autonomamente al di fuori del MEPA e per disporre l'affidamento diretto del servizio di che trattasi alla società "Piemme SpA – Concessionaria di pubblicità" in osservanza, anche, dei principi stabiliti nelle Linee Guida dell'ANAC;

Considerato, inoltre, che l'importo del servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'articolo 36, comma 2, lettera a) del citato decreto legislativo 50/2016;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di Ateneo 2017,

DETERMINA

1. di inviare un ordine diretto alla società "Piemme SpA – Concessionaria di pubblicità", Piazza Italia, 4 – Perugia, Codice Fiscale 08526500155 e Partita IVA 05122191009, concernente il servizio di promozione pubblicitaria (58 uscite stampa + Campagna Facebook + Advertorial), sulle testate giornalistiche *Il Messaggero, Il Mattino, Nuovo Quotidiano di Puglia e Corriere Adriatico*, per la propaganda dei Corsi di studio dell'Università per Stranieri di Perugia, come da preventivo citato nelle premesse, per l'importo € 3.989,40, compresa IVA al 22%, CIG n. Z2A1FB1A85;
2. di imputare il suddetto costo di € 3.989,40, compresa IVA al 22%, alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di Ateneo 2017;
3. di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973);
4. di pubblicare i dati richiesti ai fini dell'adempimento di cui all'art. 1 comma 32 della legge 190/2012 nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Università e, altresì, di pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 nonché dell'art. 37 comma 2 del D.Lgs 14.03.2013 n. 33.

Il Dirigente dell'Area Servizi Generali e CVCL
F.to dott. Simone Olivieri