



Università  
per Stranieri  
di Perugia

Università per Stranieri  
di Perugia

Repertorio D. Dirigente  
nr. 13/2017  
prot. 0001145 - 09/02/2017  
Classifica: X/4

Oggetto: Affidamento diretto alla Società "A. Manzoni & C. S.p.A." per la realizzazione di una campagna pubblicitaria, sulla testata giornalistica Corriere dell'Umbria, volta alla promozione dell'evento *OPEN DAY 2017* e dei Corsi di laurea e di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia. Importo € 1640,00 esclusa IVA al 22%, CIG n. Z101D45EE5.

#### IL DIRIGENTE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito nominato "Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni";

Visto l'articolo 36 "Contratti sotto soglia" del citato decreto legislativo n. 50/2016;

Visto, altresì, il comma 2, lettera a) del suddetto articolo 36 il quale, per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie stabilisce per le stazioni appaltanti la possibilità di ricorrere "per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta";

Tenuto conto delle recenti Linee guida dell'ANAC concernenti il *Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni*;

#### Richiamati

- gli articoli 1 e 23 dello Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia che, affermano l'autonomia didattica, organizzativa e contabile dell'Ateneo ed in particolare l'articolo 27 delle disposizioni Comuni, Transitorie e Finali relativo ai regolamenti con particolare riguardo al Regolamento di amministrazione e Contabilità che disciplina i criteri di gestione, le relative procedure amministrative e finanziarie;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2016, con la quale è stato approvato il Bilancio unico di Ateneo di previsione 2017;
- la circolare del 02.07.2012 prot. n. 000552 con la quale è stato istituito il nuovo sistema centralizzato per l'acquisizione di beni e servizi;

Visto l'Ordine di Servizio n. 10 del 6 maggio 2015, con il quale la dott.ssa Mariella Rossi è stata nominata Responsabile del Servizio Acquisti, Cassa e Patrimonio Mobiliare;

Vista la richiesta depositata agli atti presso il Servizio Acquisti, Cassa e Patrimonio Mobiliare, pervenuta tramite il sistema di ticket istituzionali in data 3 febbraio 2017, con la quale il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede la realizzazione di una campagna pubblicitaria concernente l'evento *OPEN DAY 2017* volta alla promozione sia dell'evento sia dei Corsi di laurea e di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nei confronti di studenti delle scuole superiori della stessa regione Umbria;

Visto il parere favorevole della dott.ssa Mariella Rossi in merito alla correttezza dei dati inseriti nel succitato ticket di richiesta, necessari per l'avvio del procedimento;

Vista la nota prot. 029/17am del 2 febbraio 2017, con la quale viene presentata offerta commerciale per la veicolazione sul Corriere dell'Umbria dei messaggi pubblicitari dell'evento *OPEN DAY 2017*;

Ritenuto necessario procedere alla fornitura del servizio di che trattasi;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 1, comma 495, della legge 208/2015 (legge di stabilità 2016), le istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o

Palazzo Gallenga - Piazza Fortebraccio 4  
06123 Perugia - Italia  
[www.unistrappg.it](http://www.unistrappg.it)

AREA SERVIZI GENERALI  
SERVIZIO ACQUISTI, CASSA E PATRIMONIO MOBILIARE



## Università per Stranieri di Perugia

superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. N. 207/2010;

Accertato che, previa verifica da parte del personale dell'U.O. *Acquisti Centralizzati CONSIP*, per la fornitura del prodotto richiesto non sono attive convenzioni CONSIP e che lo stesso è reperibile nel mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto, tuttavia, che pur essendo il prodotto richiesto presente sulla piattaforma MePa, sussistono le condizioni di urgenza per procedere autonomamente al di fuori del MEPA e per disporre l'affidamento diretto del servizio di che trattasi, alla testata giornalistica denominata *Corriere dell'Umbria*, che, a seguito di indagine esplorativa sui siti internet, tra le varie testate giornalistiche vendute in Umbria è risultata la testata che detiene la percentuale più alta di vendite;

Ritenuto di aderire all'offerta commerciale *Proposta a)*, per l'importo di € 1.640,00 esclusa IVA al 22%, quale costo relativo a n. 6 uscite, come dalla succitata offerta commerciale;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di Ateneo 2017,

### DETERMINA

1. di inviare un ordine diretto alla Società "A. Manzoni & C. S.p.A." Gruppo Editoriale l'Espresso, Agenzia Filiale di Perugia - Via Pievaiola 166/F/6, 06132 Perugia, P.IVA 04705810150, per la realizzazione di una campagna pubblicitaria, sulla testata giornalistica *Corriere dell'Umbria*, volta alla promozione dell'evento *OPEN DAY 2017* e dei Corsi di laurea e di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia, alle condizioni di cui all'offerta commerciale *Proposta a)* trasmessa con nota prot. 029/17 am del 23 febbraio 2017, per l'importo di € 1.640,00 esclusa IVA al 22% - CIG n. Z101D45EE5;
2. di imputare il succitato costo di € 1.640,00 esclusa IVA al 22%, alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di Ateneo 2017;
3. di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973);
4. di pubblicare i dati richiesti ai fini dell'adempimento di cui all'art. 1 comma 32 della legge 190/2012 nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Università e, altresì, di pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 nonché dell'art. 37 comma 2 del D.Lgs 14.03.2013 n. 33.

IL DIRIGENTE  
Dott. Simone Oliveri