



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DELEGATO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici”;
- Visto l’art. 1 comma 2, lett. a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in L. n. 120/2020 che consente l’affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 75.000,00 euro e, comunque, per servizi e forniture nei limiti delle soglie di cui al art. 35 D.Lgs. 50/16;
- Visto il DDG n. 54 del 29.03.2021 con cui si autorizza un affidamento diretto del servizio di campagna pubblicitaria per l’anno corrente, con la finalità di promuovere l’evento di orientamento in programma il prossimo 5 maggio (VIRTUAL OPEN DAY 2021) attraverso spazi pubblicitari (banner) su testate giornalistiche cartacee ed online, portali d’informazione e siti web specializzati nel settore Education, per l’importo presunto 3.524,60 oltre IVA al 22% per € 775,40, per un importo totale pari a € 4.300,00;
- Visto che, con medesimo DDG n. 54/21, è stato autorizzato l’affidamento del servizio di cui trattasi previa acquisizione di preventivi di spesa, con il criterio del minor prezzo, forniti dai seguenti operatori economici abilitati sul MePA nel settore merceologico di riferimento: Le Fucine Art&Media con sede a Perugia; Archi's Comunicazione con sede a Perugia; Eventuno, con sede a Ponte San Giovanni; Reclame Comunicazione srl con sede a Perugia; We Network con sede a Perugia; Fattoria Creativa con sede a Perugia;
- Viste le richieste di preventivo-offerta inviate tramite PEC ai suddetti operatori economici in data 30/03/2021;
- Dato atto che, nei termini fissati, sono pervenute due offerte da parte degli operatori economici: Le Fucine Art&Media con sede a Perugia e Archi's Comunicazione con sede a Perugia
- Vista la nota in data 9/4/2021 del RUP dr. Antonello Belli, Responsabile del Servizio Comunicazione, con la quale il medesimo, all’esito dell’analisi delle offerte pervenute, ha individuato quale offerta congrua quella presentata dall’operatore economico Le Fucine Art&Media s.r.l., Via Q. Sella n.6 - 06131 Perugia P.I. 02750090546 ;
- Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva della ditta Le Fucine Art&Media s.r.l. tramite piattaforma dedicata (Durc on line) - numero di protocollo INAIL 26185148.;
- Preso atto che per la fornitura di cui trattasi il CIG rilasciato da ANAC è il seguente: CIG Z84314CAC3;

DECRETA

- di provvedere all’affidamento diretto del servizio di cui in preambolo in favore dell’operatore economico Le Fucine Art&Media s.r.l. con sede in Via Q. Sella, 6 06131 Perugia P.I. 02750090546, abilitato sul MePA per il settore merceologico di riferimento, per un importo di € 3.196,72 oltre a € 703,28 per IVA al 22%, per un totale di € 3.900,00;
- di imputare il suddetto costo di € 3.196,72 oltre a € 703,28 per IVA al 22%, per un totale di € 3.900,00 alla voce COAN A.C. 02.06.02 “Pubblicità” del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2021.



Università
per Stranieri
di Perugia

- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973).

- di autorizzare la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università per Stranieri di Perugia nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici, nonché dell'art. 37 comma 2 del D.Lgs 14.03.2013 n.33.

IL DELEGATO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dott.ssa Tiziana Daiani