



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia, emanato con DR n.80 del 13 Aprile 2012, nel testo vigente;

Visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 46 del 14 febbraio 2024, pubblicato all'Albo di Ateneo in data 15 febbraio 2024, in vigore dal 1° marzo 2024;

Visto il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ateneo, emanato con DR n. 257 del 21 Novembre 2012, nel testo vigente

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";

Visto l'articolo 50 "Procedure di affidamento" del citato Decreto legislativo ed in particolare il comma 1 lett. b) che prevede la possibilità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto la richiesta pervenuta in data al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket istituzionale, con cui il Direttore Generale per promuovere la campagna di immatricolazioni A.A. 2024/2025 chiede di procedere con l'acquisto da Meta Platforms Ireland Limited, con sede a Dublino (Irlanda), 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, p.iva: IE9692928F, di servizi di comunicazione e di promozione, tramite pagamento con la carta di credito di Ateneo intestata al Magnifico Rettore, prof. Valerio De Cesaris, per € 4.000,00 iva compresa;

Accertato che la summenzionata richiesta è finalizzata alla promozione delle iscrizioni ai corsi di laurea e laurea magistrale dell'A.A.2024/2025 mediante l'attivazione, nell'ambito dell'impiego dei social network in uso, di specifiche forme di pubblicità e promozione finalizzate ad ampliare la visibilità del messaggio o del post, allo scopo di raggiungere un pubblico più ampio rispetto alla semplice pubblicazione organica;

Visto l'art.17, comma 2, del Codice, ai sensi del quale in caso di affidamento diretto la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;



Università
per Stranieri
di Perugia

Visto il bilancio unico di ateneo di previsione autorizzatorio 2024 approvato con deliberazione n.254 del Consiglio di Amministrazione del 21/12/2023;

Visto il Piano Strategico per il triennio 2022/2024 dell'Università per Stranieri di Perugia ed in particolare l'obiettivo O1 (Costruzione di un'azione di comunicazione efficace e coerente mirata al rilancio dell'immagine dell'Ateneo- Realizzazione Campagna pubblicitaria professionale);

Considerato che l'Università per Stranieri di Perugia ha identificato quale propria primaria esigenza l'incremento del numero degli studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale e a questo fine ha già in atto una serie di iniziative a ciò finalizzate che prevedono un mix di strumenti quali: azioni di orientamento nelle scuole del territorio regionale ed extra regionale, contributi per alloggi a studenti fuori sede, ampliamento della gamma dei servizi offerti agli studenti, incremento del numero delle borse di studio, contributi economici per singoli studenti connessi al merito accademico;

Accertato quale attività di supporto per la comunicazione di detta strategia è opportuno attivare, nell'ambito dell'impiego dei social network in uso dall'Ateneo specifiche sponsorizzazioni (*rectius* forme di pubblicità e promozione) finalizzate ad amplificare la visibilità di un determinato messaggio o post, allo scopo di raggiungere un pubblico più ampio rispetto alla semplice pubblicazione organica;

Verificato che l'uso delle sponsorizzazioni sui social network costituisce una parte importante delle strategie di marketing digitale, poiché consentono di raggiungere un pubblico altamente mirato e di misurare l'efficacia delle campagne in tempo reale;

Accertato che ai sensi dell'art. 3, comma 3, del vigente Regolamento per l'utilizzo della carta di credito è consentito l'uso della carta, come nel caso di specie, ove lo stesso rappresenti l'unico mezzo di pagamento accettato dal fornitore di beni e servizi;

Accertata la congruità del costo massimo stimato per il servizio pari ad euro 4.000,00 rispetto al potenziale numero di utenti raggiungibili nonché rispetto ai risultati attesi;

Accertato che il servizio richiesto dovrà essere regolarmente fatturato in base alla spesa e/o al periodo di utilizzo da parte del fornitore del servizio, Meta Platforms Ireland Limited, con sede a Dublino (Irlanda), 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, p.iva: IE9692928F;

Acquisito per l'acquisto in parola il CIG n. B25C5F042C;



D E C R E T A

1. Di autorizzare per le ragioni esposte in premessa l'uso della carta di credito di Ateneo (n.....663) intestata al Magnifico Rettore, prof. Valerio De Cesaris, per attività di sponsorizzazioni sui social network di Ateneo, finalizzate a promuovere le immatricolazioni nei corsi di laurea e laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia per l'Anno Accademico 2024/2025.
2. Il costo massimo del suddetto affidamento è di euro 4.000,00 (Iva compresa) e troverà copertura sulla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di previsione 2024.
4. Di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità della prestazione del servizio da parte del Direttore Generale.
5. Di pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università per Stranieri di Perugia nella Sezione "Amministrazione Trasparente - Provvedimenti e Determine a contrarre" rispettivamente ai sensi degli artt. 23 e 37 del D. Lgs. 14.03.2013 n. 33;
6. di pubblicare altresì i dati richiesti ai fini dell'adempimento di cui all'art. 1 comma 32, della L. 190/2012 nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Università.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giuliano De Stefani

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa