



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, così detto *Codice degli Appalti*;

Visto l'articolo 36 "Contratti sotto soglia" del citato decreto legislativo n. 50/2016;

Tenuto conto delle Linee guida dell'ANAC concernenti il *Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni*;

Richiamati

- gli articoli 1, 24 e 28 dello Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 163 del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2018, di approvazione del Bilancio unico di Ateneo di previsione 2019;

Vista la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti e Manutenzioni tramite il ticket istituzionale del 27 giugno 2019, n. HWH-VVM-HH7P, con cui il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede il servizio di campagna pubblicitaria, anno 2019, su testata giornalistica, con piattaforma su stampa digitale, per la promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa dei corsi di laurea triennale e magistrale;

Considerato che il costo per il suddetto servizio è da stimarsi in circa € 6.500,00, IVA al 22% compresa;

Visto il Capitolato tecnico redatto dal Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa dell'Ateneo, allegato alla richiesta;

Considerato che sono stati richiesti, via e-mail, tre preventivi alle seguenti agenzie:

- Convergence S.r.l. - Perugia;
- Blumy S.r.l. - Ponte Felcino, Perugia;
- Fair Lab - Perugia

Dato atto che ha risposto solamente l'Agenzia Fair Lab comunicando l'impossibilità di formulare una offerta in quanto il budget economico a disposizione (indicato nel capitolato tecnico) non risulta sufficiente a sostenere la campagna pubblicitaria alle condizioni richieste da questo Ateneo;

Considerato che il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa ha provveduto a riformulare il capitolato tecnico restringendo sia la durata sia le uscite della campagna pubblicitaria 2019;

Dato atto che sono stati richiesti nuovamente i preventivi alle medesime agenzie con le modalità e tempi come indicato nel nuovo capitolato tecnico;

Considerato che ha presentato offerta solo l'operatore economico Fair Lab di Perugia;

Visto il preventivo dalla Fair Lab, prot. n.10040 del 01.08.2019, concernente l'offerta economica per la fornitura del servizio campagna pubblicitaria 2019, per l'importo di € 5.286,89, oltre IVA al 22% per € 1.163,12, per un importo totale di € 6.450,00;

Ritenuto di procedere alla fornitura del servizio di promozione pubblicitaria di che trattasi attraverso l'espletamento di una Trattativa Diretta, sulla Piattaforma MePA, con



Università per Stranieri di Perugia

l'operatore economico Fair Lab per l'importo di € di € 5.286,89, oltre IVA al 22% per € 1.163,12, per un importo totale di € 6.450,00;

Preso atto che per il servizio di promozione pubblicitaria in oggetto del presente decreto, il codice identificativo CIG rilasciato da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il seguente: Z6029651D3;

Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva della Società Fair Lab tramite piattaforma dedicata (Durc On Line) - numero di protocollo INAIL 16975018;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 5.286,89, oltre IVA al 22% per € 1.163,12, per un importo totale di € 6.450,00 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2019,

DECRETA

1. di autorizzare l'espletamento di una Trattativa Diretta sulla Piattaforma MePA di CONSIP s.p.a con l'operatore economico Fair Lab via XIV Settembre, 73 - 06121 Perugia - Codice Fiscale e Partita IVA: 03374400541, concernente il servizio di campagna pubblicitaria, anno 2019, su testata giornalistica, con piattaforma su stampa digitale, relativamente alla promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa dei corsi di laurea triennale e magistrale, per l'importo di € 5.286,89, oltre IVA al 22% per € 1.163,12, per un importo totale di € 6.450,00, CIG n. Z6029651D3;
2. di imputare il suddetto costo di € 5.286,89, oltre IVA al 22% per € 1.163,12, per un importo totale di € 6.450,00, alla voce COAN A.C.02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2019;
3. di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3, legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e articolo 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore Generale
dott. Simone Olivieri



Università
per Stranieri
di Perugia

RV/mr