



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia, emanato con DR n.80 del 13 aprile 2012, nel testo vigente;

Visto il Regolamento generale di Ateneo, emanato con DR. N. 46 del 14/02/2024, nel testo vigente;

Visto il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ateneo, emanato con DR n. 257 del 21 novembre 2012, nel testo vigente;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";

Visti gli articoli 17 co. 1 e 2, 49 e 50 co.1 lett. b "Procedure di affidamento" del citato decreto;

Visto il Piano Strategico per il triennio 2022/2024 dell'Università per Stranieri di Perugia ed in particolare l'obiettivo O1 (Costruzione di un'azione di comunicazione efficace e coerente mirata al rilancio dell'immagine dell'Ateneo- Realizzazione Campagna pubblicitaria professionale);

Considerato che l'Università per Stranieri di Perugia ha identificato quale propria primaria esigenza l'incremento del numero degli studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale e a questo fine ha già in atto una serie di iniziative a ciò finalizzate che prevedono un mix di strumenti quali: azioni di orientamento nelle scuole del territorio regionale ed extra regionale, ampliamento della gamma dei servizi offerti agli studenti, incremento del numero delle borse di studio, contributi economici per singoli studenti connessi al merito accademico;

Considerato che tali iniziative necessitano di una adeguata strategia di comunicazione in grado di esaltarne l'efficacia, mettere a sistema le varie componenti, ottimizzare il ritorno degli investimenti già compiuti in termini di maggior numero di iscritti e, al contempo, migliorare la *brand identity* dell'Ateneo per poter esprimere in modo adeguato l'identità e i valori dell'Università per Stranieri di Perugia;

Visto la richiesta pervenuta in data 18.06.2024 al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket istituzionale RX8-5DZ-S7SD (Numero ticket: 21405), con la quale il Direttore Generale chiede di affidare in forma diretta ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.lgs. 36/2023 all'operatore economico K Design Studio srl, via della Verna 4 Perugia (P.IVA 03934840541) un servizio avente ad oggetto la finalizzazione esecutiva di vari prodotti a scopo pubblicitario, come da bozza di capitolato allegata alla presente, previa concessione a favore dell'Università di licenza di alcuni simboli grafici di cui il citato operatore ne detiene il diritto di uso;



Università per Stranieri di Perugia

Verificato che l'affidamento è funzionale ad una campagna promozionale dei corsi di laurea dell'Università per Stranieri di Perugia che si intende lanciare in previsione dell'apertura delle immatricolazioni per l'anno accademico 2024/2025 e che l'abbinamento tra un simbolo grafico, adeguatamente esposto in un determinato supporto (cartoline, spazio su canali social dell'Ateneo, manifesti, roll up, ecc..), ed uno specifico corso di laurea contribuirà ad accrescere la riconoscibilità e l'identità di questi ultimi e, quindi, la loro capacità attrattiva nei confronti dei futuri studenti con potenziale incremento del numero degli iscritti;

Ritenuto di individuare un operatore economico che, oltre al possesso dei requisiti generali e specifici, sia affidabile per la stazione appaltante;

Considerato che non sussistono situazioni di conflitti di interesse, anche solo potenziale, con riferimento all'oggetto dell'affidamento e all'affidatario ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;

Considerato che il costo presunto del servizio è pari ad 9.800.00,00 oltre IVA al 22% per un totale di euro 11.956,00;

Ritenuto che sussistano le motivazioni per procedere alla fornitura del servizio in parola attraverso un ordine diretto all'operatore economico K Design Studio srl, via della Verna 4 Perugia (P.IVA 03934840541) per un importo di euro 9.800,00 oltre IVA al 22%, euro 2.156,00, per un totale di Euro 11.956,00;

Considerato che, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023, stante la rilevanza economica dell'affidamento e le modalità di adempimento delle prestazioni non si richiede la cauzione definitiva di cui all'art.117 del D.Lgs. 36/2023;

Verificato il rispetto del principio di rotazione;

Preso atto che per l'affidamento del contributo in oggetto del presente decreto, il codice identificativo CIG rilasciato da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il seguente: B2322D45FE;

Considerato che sono in corso le verifiche in capo all'operatore affidatario circa il possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative per la stipulazione dei contratti con la Pubblica Amministrazione;

Considerato che trattandosi di affidamento inferiore ai 40.000,00 euro, non è previsto contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, né a carico della Stazione Appaltante, né a carico dell'Operatore Economico;

Visto il bilancio unico di ateneo di previsione autorizzatorio 2024 approvato con deliberazione n. 254 del Consiglio di Amministrazione del 21 dicembre 2023;



Università
per Stranieri
di Perugia

Verificato che il costo trova copertura nel budget economico dell'esercizio 2024 - U.A.ATE.AMCE, voce COAN A.C. 02.06.10 ALTRE SPESE PER SERVIZI del Bilancio unico di Ateneo anno 2024;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento diretto del servizio di cui in preambolo all'operatore economico K Design Studio srl, via della Verna 4 Perugia (P.IVA 03934840541) per un importo di euro 9.800,00 oltre IVA al 22%, Euro 2.156,00, per un totale di Euro 11.956,00;
- di imputare il suddetto costo di euro 11.956,00 alla voce COAN A.C.02.06.10 (ALTRE SPESE PER SERVIZI) - U.A.ATE.AMCE del Bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio 2024;
- Di approvare la bozza di capitolato allegata alla presente.
- di nominare RUP per la presente procedura la dott.ssa Filomena Romanelli, Responsabile del Servizio Acquisti, Appalti e Contratti e di nominare DEC il Dott. Giuliano De Stefani, Direttore Generale;
- dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura da parte del Direttore Generale e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'art. 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Giuliano De

Stefani

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.