



Università  
per Stranieri  
di Perugia

Il Direttore Generale

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici”, in particolare l’art.36;

Visto l’art. 1 comma 2, lett. a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in L. n. 120/2020 che consente l’affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro;

Visto la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket istituzionale: 7NQ-GDP-MUM8 in data 15/10/21 dalla Dott.ssa Rosanna Aldieri, Responsabile del Servizio Orientamento, con la quale la medesima chiede di provvedere all’affidamento diretto del servizio digitale “Saloni dello studente digital” presente sul sito “Campus Orienta Digital” all’operatore economico Campus Editori s.r.l. con sede in Milano per le zone geografiche Abruzzo, Molise, Marche, Umbria, Lazio e Sardegna con le seguenti specifiche:

- 1 room per le proprie attività di presentazione e sportello, con possibilità di personalizzazione calendario e programma delle giornate, incluso comunicazione delle attività e inserimento in programma evento
- 2 Webinar, incluso comunicazione dell’attività e inserimento in programma evento e calendario
- Presenza su piattaforma, incluso:
  - Pagina Espositore online per tutta la durata dell’evento
  - Inserimento in Motore di ricerca e indicizzazione
  - Gallery video e foto
  - 2 brochure scaricabili
  - Attivazione contact-form collegato alla segreteria studenti / ufficio orientamento
  - Focus: Dipartimenti, Provvedimenti antiCovid 19 adottati, Info e servizi Ufficio Orientamento
  - Pubblicazione in podcast dei propri workshop
- Inserimento Webinar in ARCHIVIO WEBINAR
- Assistenza tecnica e grafica



- Invio dati partecipanti e follow up post evento performance webinar e room.

Considerato che le attività di orientamento prevedono necessariamente la partecipazione ad iniziative quali fiere, incontri esterni ed interni all'Università;

Visto che, a seguito dell'emergenza sanitaria da pandemia COVID-19, sono stati sospesi i tradizionali saloni di orientamento in presenza e sono state organizzate, da soggetti operanti nel settore, manifestazioni in versione digitale al fine di continuare a svolgere la propria funzione di luogo di incontro tra le esigenze di orientamento dei giovani e le offerte formative delle Università, delle Accademie, delle scuole di alta formazione;

Considerato che le fiere di orientamento organizzate da Campus Editori s.r.l. sono tra le più importanti manifestazioni del settore in Italia, essendo dedicate in particolare all'orientamento universitario, formativo e professionale post-diploma e post laurea; Verificato che tra le fiere virtuali di orientamento proposte, quelle organizzate dalla suddetta impresa risulta essere tra le più quotate d'Italia, sia per numero di presenze, che per efficacia riscontrata negli anni passati per corrispondenti iniziative in presenza;

Vista la proposta pervenuta da Campus Editori S.r.l., con sede in via Burigozzo 5 Milano - PI 09406120155, per un servizio di partecipazione al sito online Campus Orienta Digital al prezzo di € 6.000,00 oltre 1.320,00 per IVA al 22% (Prot. entr. n. 14003 del 19/10/2021) alle condizioni di cui agli allegati;

Preso atto del parere favorevole del delegato del Rettore per l'Orientamento e Promozione dell'Offerta Formativa;

Accertato che l'operatore economico è presente sulla piattaforma del MePA - Acquisti in rete, nel settore merceologico "servizi - servizi di organizzazione eventi";

Preso atto che per la fornitura di cui trattasi il CIG rilasciato da ANAC è il seguente: Z1C3387354;

Accertato che il costo complessivo dei servizi di cui trattasi pari a € 7.320,00 IVA inclusa trova copertura alla voce COAN A.C. 02.06.11 "Servizi inerenti l'orientamento universitario" del Bilancio Unico di Ateneo autorizzatorio per l'anno 2021;

#### D E C R E T A

- di autorizzare l'affidamento diretto del servizio, tramite piattaforma MePA, di partecipazione al sito online Campus Orienta Digital all'operatore economico Campus Editori S.r.l., con sede in via Burigozzo 5 Milano PI 09406120155, così come proposto nel preventivo in preambolo indicato per l'importo di € 6.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 1.320,00 per un totale di € 7.320,00;



Università  
per Stranieri  
di Perugia

- di autorizzare la liquidazione delle relative fatture, previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Orientamento, nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973);
- di far gravare la spesa complessiva di € 7.320,00 IVA compresa sulla voce COAN A.C. 02.06.11 "Servizi inerenti l'orientamento universitario" del Bilancio Unico di Ateneo autorizzatorio per l'anno 2021.

In ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della L.n.190/2012, agli articoli 23 e 37, comma 2, del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e all'art. 29 D.lgs.n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore Generale  
Dott. Simone Olivieri