



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
 Visto l'articolo 36 "Contratti sotto soglia" del citato decreto legislativo;
 Tenuto conto delle Linee Guida dell'ANAC concernenti i contratti pubblici;
 Vista la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket RQP-WLR-VX4W in data 10/05/2021 con cui il con cui il dott. Antonello Belli, Responsabile del Servizio Comunicazione, chiede di espletare una procedura per l'affidamento diretto ad una agenzia esterna per una campagna pubblicitaria per l'anno corrente su testate giornalistiche in Umbria e regioni limitrofe e attraverso portali d'informazione e siti web del settore Education su tutto il territorio nazionale;

Ritenuto opportuno provvedere in merito, sul rilievo che la campagna pubblicitaria è finalizzata alla promozione dell'offerta formativa proposta dall'Ateneo, focalizzando l'attenzione della potenziale utenza verso i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale attivi presso l'Ateneo;

Visto il Capitolato redatto dal Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa dell'Ateneo che allegato al presente decreto ne forma parte integrante e sostanziale;

Considerato che l'importo complessivo di spesa è da stimarsi in € 3840,00 oltre IVA al 22%;

Considerato che l'art. 36 comma 2, lett.a) D.Lgs.50/16 prevede l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di operatori economici, ma che, tuttavia, occorre tener conto delle Linee Guida n. 4/2016 (aggiornate al 1° marzo 2018 ed al 10 luglio 2019) ANAC, nelle quali la "richiesta di preventivi" è ritenuta come migliore procedura da seguire ("*...In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza...*"), e ciò al fine di un rafforzamento del principio di concorrenza nei pubblici contratti;

Dato atto che sono state individuate sei imprese cui richiedere un preventivo di spesa, scelte con il criterio delle prossimità geografica nel territorio di Perugia e abilitate sulla Piattaforma MePA nella categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 4.245,60 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2022;

DECRETA



Università
per Stranieri
di Perugia

- di autorizzare, per i motivi di cui in premessa, un affidamento diretto del servizio di campagna pubblicitaria, di cui le specifiche tecniche di stampa sono riportate nel capitolato, per l'importo presunto di € 3.480,00 oltre IVA;

- di nominare il RUP il dott. Antonello Belli;
- di affidare il servizio di cui trattasi con il criterio del minor prezzo ad un operatore economico, da individuare previa acquisizione di preventivi di spesa forniti dalle seguenti imprese, i cui nominativi rimarranno secretati, ai sensi dell'articolo 53, comma 2°, D.Lgs n. 50/2016: Archi's Comunicazione con sede a Perugia; Eventuno, con sede a Ponte San Giovanni; We Network con sede a Perugia; Fattoria Creativa con sede a Perugia; AVI - Agenzia Video Informazioni news di Mancini Francesco con sede a Perugia; IT.- AL. snc di Baldassarri R. con sede a Perugia;
- di imputare il suddetto costo presunto di € 4.245,60 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2022.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Simone Olivieri