



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici”;

Visto l’articolo 36 comma 2, lett. a) “Contratti sotto soglia” del citato decreto legislativo;

Tenuto conto delle Linee guida dell’ANAC concernenti i contratti pubblici;

Richiamati

- gli articoli 1, 24 e 28 dello Statuto dell’Università per Stranieri di Perugia;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 212 del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2019, di approvazione del Bilancio unico di Ateneo di previsione 2020;

Vista la richiesta pervenuta tramite ticket del 22 maggio 2020, n. W9Y-EUW-A4XU, così come completata con capitolato in data 22 giugno 2020, con la quale il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede la promozione di una campagna pubblicitaria per l’anno corrente, su testata giornalistica cartacea, digitale e sull’emittenza radiofonica locale per la promozione dell’offerta formativa dell’Università per Stranieri di Perugia relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale;

Ritenuto opportuno provvedere in merito, sul rilievo che la campagna pubblicitaria è finalizzata alla promozione dell’offerta formativa proposta dall’Ateneo;

Considerato che l’importo complessivo di spesa è da stimarsi in € 5.327,86 oltre IVA al 22% per € 1.172,14, per un importo totale pari a € 6.500,00;

Visto il Capitolato redatto dal Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa dell’Ateneo che allegato al presente decreto ne forma parte integrante e sostanziale;

Ritenuto di poter procedere mediante affidamento diretto del servizio, a fronte dell’importo inferiore a 40.000,00 euro, individuando cinque imprese cui richiedere un preventivo-offerta mediante sorteggio pubblico da effettuare tra le ditte abilitate al bando MePA nella categoria merceologica “Servizi di informazione, comunicazione e marketing” nel rispetto dei principi della trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento;



Considerato che verrà dato avviso pubblico sul sito WEB dell'Ateneo, sezione gare e appalti, dell'effettuazione del sorteggio pubblico di cui trattasi;

Ritenuto di dover rispettare il principio della rotazione e, pertanto, di non poter affidare l'appalto all'operatore economico uscente, laddove eventualmente risulti sorteggiato, che abbia avuto commesse nello stesso settore merceologico nel triennio precedente all'indizione della presente procedura;

Preso atto che per il servizio di promozione pubblicitaria oggetto del presente decreto il CIG rilasciato da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il seguente: ZE12D658C6;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 5.327,86, oltre IVA al 22% per € 1.172,14, per un importo totale di € 6.500,00 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2020;

DECRETA

- di autorizzare, per i motivi di cui in premessa, un affidamento diretto del "servizio di campagna pubblicitaria per l'anno corrente, su testata giornalistica cartacea, digitale e sull'emittenza radiofonica locale per la promozione dell'offerta formativa dell'Università per Stranieri di Perugia relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale, secondo le disposizioni di cui al capitolato, che allegato al presente decreto ne forma parte integrante e sostanziale, per l'importo presunto da porre a base della trattativa di € 5.327,86, oltre IVA al 22% di € 1.172,14, per un importo totale di € 6.500,00 - CIG n. ZE12D658C6;
- di richiedere un preventivo-offerta a cinque imprese abilitate al bando MePA nella categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing";
- di individuare le suddette cinque imprese mediante un sorteggio pubblico da effettuare, previa pubblicazione sul sito web d'Ateneo del relativo avviso, di cui si allega schema, tra le imprese abilitate alla suddetta categoria merceologica e con la funzione "casuale-tra" del foglio excel di microsoft;
- Di avviare una trattativa diretta sulla piattaforma MePA all'operatore economico che, tra i sorteggiati, avrà presentato la migliore offerta;
- di imputare il suddetto costo di € 5.327,86, oltre IVA al 22% di € 1.172,14, per un importo totale di € 6.500,00, alla voce COAN A.C.02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2020.



Università
per Stranieri
di Perugia

La liquidazione della fattura avverrà, previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3, legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e articolo 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore Generale
dott. Simone Olivieri

MF/mr