

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Luogo di nascita
Nazionalità
Data di nascita

DONATELLA PADUA

19 agosto 1964

FORMAZIONE

2005

Ricercatore - SPS 07 Sociologia Generale
Università per Stranieri di Perugia

2003

Dottore di Ricerca in Scienze dell'Educazione - Facoltà di Scienze
della Formazione, Università di Perugia.

1987

Laurea in Economia e commercio
Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode.

1997

Abilitazione al ruolo di Revisore Contabile – Perugia

1995

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista – Università di
Perugia

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Attività Accademica

2-01-2008 ad oggi

Università per Stranieri di Perugia, P.za Fortebraccio 4, 06122 Perugia

Università

Ricercatore Confermato in Sociologia Generale, SPS 07.
Docente di Digital Sociology.

Ricerca, Didattica

Precedente Attività Professionale

1998-2007

Attività di formazione in enti privati e pubblici per corsi di alta formazione nelle aree marketing-comunicazione-organizzazione aziendale.

1993-1998

Marketing & Management Snc

Consulente in area Marketing, Comunicazione, Ricerche di Marketing

1991-1993

LAFONT Srl, Ellera Umbra, Pg

Marketing Director

1990-1991

Armando Curcio Editore SpA

Marketing Manager

1987-1990

Procter & Gamble Italia SpA, Roma

Marketing

Acting Brand Manager

Posizioni di Responsabilità in Organizzazioni Scientifiche

2012-2014

Intelligent Positioning Ltd, Brighton, London, New York

Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC)

2014-presente

Università per Stranieri di Perugia-Università La Sapienza, Roma

Direttore Scientifico del 'Laboratorio di Innovazione Sociale' LIS

Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica

2014 - presente

Delegato CRUI per l'Osservatorio Università-Lavoro

2008-2015

- Delegato rettorale Expo Milano 2015- Università per Stranieri di Perugia

- Delegato CRUI per le Relazioni Internazionali- Università per Stranieri di Perugia

- Delegato per il Comitato di Coordinamento del Corso di Laurea Interateneo ed Interfacoltà in Economia Internazionale del Turismo di Assisi (Università degli Studi di Perugia - Università per Stranieri di Perugia)

- Delegato per l'"Osservatorio per la sicurezza urbana" e 'Tavolo Tecnico sul Disagio giovanile alcol e droga' del Comune di Perugia

- Delegato per il Tavolo di Coordinamento del Piano Marketing urbano del Comune di Perugia.

Attività Didattica

Docente di Sociologia generale e di Digital Sociology (Web Sociology), in lingua inglese, Università per Stranieri di Perugia;

Docente di Sociologia Digitale (in lingua inglese e italiana) dal 2014 ad oggi, presso:

- Master in Marketing Management – Digital Communication and Social Media Management – LUISS, Rome; Master in Trade Management del Consumo fuori casa – LUISS BS , Rome
- Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – (English Language) Faculty of Economics University of Rome, Tor Vergata
- Master CESMA (Customer Experience and Social media Analytics), Dipartimento Impresa, Governo, Filosofia, Università Tor Vergata
- Master Sistemi Formativi Confindustria Umbria 'Esperto promozione social Media', Perugia
- Master of Science in Business Administration – Facoltà di Economia, Università Tor Vergata
- Master in Trade Management settore Horeca, LUISS, Rome

Dall'A.A. 2004/5 ad oggi:

- Docente di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Perugia.
- Docente di: Sociologia generale; Metodologia delle scienze sociali; Organizzazione e gestione delle risorse umane; Laboratorio di promozione degli eventi culturali; Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa; Tecniche di rilevazione ed analisi dei consumi; Marketing II; Gestione delle risorse umane - Università per Stranieri di Perugia, Facoltà di Lingua e Cultura.

Dal 1994/95 al 2004/5

- Attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia dell'organizzazione, Corso di Laurea in Scienze della Professionalità Educativa presso l'Università degli Studi di Perugia.

Visiting Professor

2016 – London Imperial College, Master in Business Administration (February 2016)

2016 – University of East London, Master in Business and Law (Erasmus Teaching Mobility)

2015 - University of Aix-en-Provence , 'Digital Sociology' , (Erasmus Teaching Mobility)

Titoli ed altri incarichi

A.A. 2015/2016 - presente

- Italian Law Journal –ESI, Member of the Linguistic and Lexicography Board

- Componente del Collegio del Dottorato in Cooperazione alla Pace ed allo sviluppo (Università per Stranieri di Perugia)

- Componente del Comitato di Coordinamento del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" (Università per Stranieri di Perugia - INPDAP)

- Componente della Commissione preposta all'elaborazione delle modifiche dello Statuto di Ateneo (L. 30 dicembre 2010, n. 240)

- Membro del Comitato Scientifico del 40° Convegno nazionale AIDP - Associazione Italiana Direzione del Personale "Insieme per eccellere: un nuovo dialogo tra università e impresa"

A.A. 2003-2004 Membro del Comitato Progetto Campusone – CRUI

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

- 2016 Responsible for the Italy Unit - COLISEE Project (Compétences Linguistiques Et Interculturelles Au Service Des Entreprises En Europe”), Key Action 2 ‘Cooperation for innovation and the exchange of good practices’ – ‘Strategic Partnerships for Higher Education’
- 2016 Progetto ‘Made in Italy in Umbria ed E-Commerce’. Finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia Percorsi di innovazione a sostegno dello sviluppo locale – Responsabile di progetto.
- 2014 (Year one of three) Zayed University (Abu Dhabi)- Co-investigator ‘An Investigation of the challenges of customer centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills’
- 2011/13 Università per Stranieri di Perugia, Trust, Social relations and Engagement in Customer Behaviour.
- 2011/12 Coordinatore della ricerca: Applicazioni del Value for Engagement Model ai contesti organizzativi. Attività sviluppata nell’ambito della direzione scientifica dell’Intelligent Positioning Scientific Centre.
- 2009/11 Coordinatore della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: Analisi dei fattori di integrazione volti alla costruzione di capitale sociale tramite l’individuazione di paradigmi socio-economici
- 2008/9 Coordinatore della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: Dinamiche di integrazione multiculturale. Una ricerca sugli studenti dei corsi di lingua e cultura italiana dell’inversità per stranieri di Perugia
- 2007/8 Responsabile della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: “L’Umbria tra globalizzazione e localizzazione. I nuovi parametri dello sviluppo culturale, economico e sociale”
- 2007/2008 Progetto di ateneo “Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning”. Responsabile della fase della ricerca della domanda, secondo metodologia euristica della ricerca sociale. - Università per Stranieri di Perugia
- 2004/2005 ad oggi-Partecipazione al gruppo di ricerca di “Sociologia” coordinato dalla prof.ssa M.C. Federici sulla storia del pensiero sociologico, particolarmente in relazione alle opere e al pensiero di Georg Simmel - Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli studi di Perugia

Pubblicazioni:

Volumi

- 2014 John Maynard Keynes and the Economy of Trust. The Relevance of the Keynesian Social Thought in a Global Society, Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK
- 2012 Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web. Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK
- 2012 La fiducia nella crisi globale. L’attualità del pensiero sociale keynesiano. Carocci Editore, Roma

- 2009 - Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano. Franco Angeli, Milano
- 2007- Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali- Morlacchi Editore Perugia
- 2000 - Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione, Morlacchi Editore Perugia

Articoli su rivista

2016 - L'evoluzione dei modelli strategici ed organizzativi nell'ecosistema digitale, Sviluppo ed Organizzazione (in referaggio)
 2016 - Il ruolo della Fiducia nelle Strategie di Engagement digitale, Sviluppo ed Organizzazione (in referaggio)
 2012 - Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del customer insight, L'Impresa Sole24ore n. 11
 2011 - Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete. L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55
 2011 - Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete, L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50
 2011 - Virtual Community Engagement. Il business della relazione L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69
 2011 - Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web, L'Impresa Sole24ore, n. 8
 2011 - Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali, L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60
 2010 - Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua – V. Punzo), Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216

Articoli su libro

2016 – 'The Lux Made In Case Study. Building Value on Luxury Digital Districts', IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA)
 2016 – 'From Caravaggio to Braque. Digital Technology and the illusion of augmented responsibility', Springer IFIP, UK
 2014 – 'The Role of Trust in E-Engagement: a case study on the EU governments'. In Dialogue-Driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings, International Journal of Cross-Cultural studies and Environmental Communication
 2012 – 'La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale'. In: Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive, Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583
 2011 – 'Denaro e Fiducia in Simmel'. In: FEDERICI M.C.PICCHIO M. Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Soziologie: eredità e prospettive, OGE officine Graphiarie Electa MILANO
 2011 – 'Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività'. In: CRF INSTITUTE. Top Employers, Franco Angeli MILANO pg. 18-19
 2010 – 'Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione'. In: FEDERICI M. C., PICCHIO M. A CURA DI. La dimensione incrociata dell'individuo e della società, Aracne Editore Roma' pg. 277-291
 2008 - I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro', AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320
 2008 – 'Paradigma relazionale e Diversity management'. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa", I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma

2006 – ‘Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali, E.S.I., Napoli

Speaker a convegni internazionali (ultimi tre anni)

2016 – Human Choice and Computers, 12th IFIP TC9 HCC Conference – Manchester, UK.

2016, COLISEE Project, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates, University for Foreigners of Perugia (English language).

2015 - Speaker at Accenture Digital Italy, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust'

2013 - 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere', Bari, Italia.

2013: STI Social Trends Institute Conference 'Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting', Barcelona, Spain.

2013: HUMANE Annual conference 'Social media strategies for Universities: Engaging Stakeholders on the web', Perugia, Italy.

CAPACITÀ E

COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Espressione orale

Inglese
Eccellente
Eccellente
Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI, MANAGERIALI ED ORGANIZZATIVE

Ottima padronanza delle principali skills manageriali quali: organizzazione – comunicazione – problem solving – team building – project management (ALLEGATO 1)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ottima conoscenza pacchetto Software Microsoft Office

PATENTE

Patente auto tipo B

ALLEGATO	<p>Elenco dei maggiori progetti organizzati e sviluppati:</p> <p>Missioni internazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argentina – Brasile Novembre e Dicembre 2007 • Melbourne 9 – 15 maggio • Giappone - Tokio, Maggio 2007 • Grecia - Atene, Giugno 2006 • Cina - Pechino, marzo 2006 • India - New Delhi (Business week Italy – India) • Uzbekistan – Tashkent • USA, New York Stranieri ed Umbria Jazz e aspetti seminari (27/03 – 2/04/2006) • USA, Washington, Convegno Annuale NIAF (Ottobre 2006) <p>Tra i Progetti Speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificato, progettato e coordinato il progetto generale “Ottantesimo anniversario dell’Università per Stranieri di Perugia”, sotto l’aspetto marketing, promozionale, comunicazionale, sia nell’aspetto dei contenuti che coordinandone l’esecuzione. A.A. 2004/2005 – 2005/2006. - Responsabile del progetto “La stranieri nel mondo”, Mostra itinerante “Ottant’anni d’Italia nel mondo”. Grandi eventi di musica e cultura. New York / Atene / Pechino. Seguito l’aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, collaborazione alla selezione dei contenuti con il comitato scientifico e l’ufficio comunicazione, ivi compreso l’iter amministrativo. - La Stranieri per l’Africa: giornata di sensibilizzazione per l’Africa e concerto Università per Stranieri - Umbria Jazz. Seguito l’aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, aspetti di rendicontazione finanziaria (luglio 2006). Progettato e realizzato spot “Segretariato sociale RAI – Unistrapg” coordinato al concerto. - Riunione Istituti Italiani di Cultura: Sviluppato il progetto, a scopo di finanziamento e pianificazione azioni. Supportato alcuni aspetti organizzativi. Pianificato, organizzato e identificate le fonti di finanziamento per momenti promozionali. giugno/luglio 2006 - Progetto Straniere di Luca Ronconi: Sviluppato progetto, anche a scopo di raccolta fondi, coordinamento azioni finalizzate all’evento - Progetto “Master Med”, Master per l’internazionalizzazione del Mediterraneo febbraio 2005 - Progetto Integrato Università – impresa per l’internazionalizzazione. Progetto di scambi tra il mondo imprenditoriale e l’università, nell’area nord-americana. Da realizzare attraverso la rete NIAF (Novembre 2006) <p>Settore privato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto chiavi in mano “Volontariato aziendale” per Coop Centro Italia, area Risorse Umane (2001) - Progetto di formazione per la rete vendita (progettazione e implementazione) Maltagliati – Altopascio (Lu) - Progetto di riposizionamento del marchio e sviluppo strategie di marketing per collezioni moda (Lafont Spa, Pg – 1991-1993) - Progettazione e lancio prodotti largo consumo, gestendo strategie pubblicitarie con le maggiori agenzie pubblicitarie internazionali (1987-90) - Progetto di organizzazione e gestione dell’area vendite di Milano ovest – Procter & Gamble SpA (1989) <p>Settore No Profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancio della MIAS Mutua Italiana Assistenza Sanitaria – Gruppo RAS riunione Adriatica di Sicurezza Roma – Cliniservice (1999) - Progetto di rilancio di Heart Care Foundation, Fondazione Italiana per la lotta alle malattie cardiovascolari – A.N.M.C.O. Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (Firenze) (2000) - Progetto di comunicazione per il Fondo integrativo Malattia per gli agricoltori – Confagricoltura G.A.A. (1999)
-----------------	---