

ISTAT

In questo scenario scoprirai cos'è l'Istat, uno dei più importanti enti di ricerca italiani. Attraverso un breve testo e altre risorse scoprirai quali sono i principali obiettivi di ricerca questo ente e prenderai confidenza con un glossario statistico. Ti sarà, inoltre, presentata un'infografica e troverai del materiale per familiarizzare con i passaggi da seguire per realizzarne una in autonomia.

AUTORE: Alice Peconi

LIVELLO QCER: B2

AREA DISCIPLINARE: Matematica (Statistica)

DURATA: 90 min

MATERIALI DIDATTICI:

1. Risorse testuali da presentare con il primo testo scritto: <https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat>
2. <https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat/organizzazione>
3. <https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat/ricerca-internazionale>
4. Video: https://www.youtube.com/watch?v=683Is4jdRF8&list=PL0vceHDeWboj_un6wjJKMkCkZfV900cEv&index=10
5. Glossario Istat online: <https://www.istat.it/it/metodi-e-strumenti/glossario>

OBIETTIVI:

- *lessicali:* Apprendere e saper riutilizzare una porzione di lessico specifico della disciplina della statistica.
- *testuali:* Riflettere su come organizzare contenuti linguistici nel format dell'infografica, selezionando i contenuti fondamentali e organizzandoli in maniera efficace.

COMPETENZE:

- *comunicativa:* saper comprendere le descrizioni presenti nella pagina ufficiale di un ente di ricerca riguardo ai suoi compiti, obiettivi e ambiti di ricerca; saper comprendere il contenuto di un'infografica in cui vengono presentati i risultati di una ricerca scientifica.
- *lessicale:* saper comprendere e utilizzare in maniera corretta e appropriata alcuni termini specifici della Statistica, ricorrendo anche all'uso di un glossario ufficiale.
- *testuale:* saper riflettere su come organizzare dei contenuti nel format dell'infografica, organizzando i contenuti linguistici utili a spiegare le informazioni fornite graficamente.

ABILITÀ:

- *comprensione scritta:* Essere in grado di comprendere il contenuto di un testo informativo.
- *comprensione orale:* Saper comprendere una presentazione orale su contenuti statistici ufficiali.
- *strategie sviluppate:* Saper reperire le informazioni richieste utilizzando risorse diverse. Imparare a sviluppare un'infografica organizzando consapevolmente il lavoro.

CONTESTO DI APPRENDIMENTO: studenti universitari

GENERICO: destinato a tutti i parlanti slavi, senza alcuna particolarità

MODALITÀ DI APPRENDIMENTO: apprendimento autonomo

ATTIVITÀ

- 1. Di seguito trovi un breve testo estratto dalla pagina web dell'Istat. Leggi il testo e consulta gli ulteriori link che trovi di seguito, poi rispondi alle domande.**

L'Istat è un ente di ricerca volto alla produzione e all'analisi dei dati, come riaffermato dal recente decreto legislativo 218/2016 che disciplina le attività degli Enti Pubblici di Ricerca. La ricerca è una componente essenziale della strategia di pieno utilizzo del potenziale informativo della produzione statistica e si esplica nello sviluppo di nuove tecniche e metodologie, nella realizzazione di progetti di ricerca tematica, nell'integrazione di nuove fonti per la produzione e diffusione di statistica ufficiale. L'accresciuta disponibilità di dati e microdati rilasciati dall'Istat, inoltre, costituisce una leva importante per il potenziamento dell'attività di ricerca. La centralità della ricerca in Istat trova riscontro nella programmazione strategica triennale, al cui interno è definito uno specifico approfondimento sullo sviluppo della ricerca metodologica e di quella tematica. L'Istat si inserisce pienamente nel sistema nazionale della ricerca e si avvale sia di partnership con enti appartenenti alla comunità scientifica italiana o internazionale sia dell'interscambio di risorse con altri istituti nazionali di statistica (INS).

(Testo tratto da: <https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat>)

<https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat>

<https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat/organizzazione>

<https://www.istat.it/it/ricerca-in-istat/ricerca-internazionale>

- 2. Sulla base di quanto hai letto, rispondi alle seguenti domande.**

1. Quale è lo scopo dell'Istat?
 - a. Produrre e analizzare dati statistici
 - b. Gestire enti pubblici di ricerca
 - c. Disciplinare le attività degli enti di ricerca
2. Nel "Piano triennale della ricerca tematica e metodologica" sono descritte:
 - a. I prodotti della ricerca Istat.
 - b. La definizione e organizzazione della ricerca in Istat.
 - c. Le società scientifiche che collaborano con Istat.
3. Horizon 2020 è:
 - a. Un ente di ricerca che collabora con Istat.
 - b. Un programma di ricerca e innovazione.
 - c. Un metodo statistico elaborato da Istat nel 2020.

4. Il programma della ricerca in Istat è stabilito con cadenza di:

- a. Quattro anni
- b. Tre anni
- c. Cinque

anni

3. Utilizza il glossario statistico elaborato da Istat a questo link <https://www.istat.it/it/metodi-e-strumenti/glossario> e collega i termini alle rispettive definizioni.

1. Attività di ricerca e sviluppo;	a) Aggregati omogenei di attività svolte all'interno di ogni singolo ente pubblico e volte a perseguire gli obiettivi definiti nell'ambito delle missioni. Possono essere di competenza di un unico ente, oppure condivisi tra più enti.
2. Programmi;	b) Complesso di attività creative intraprese in modo sistematico sia per accrescere l'insieme delle conoscenze (compresa la conoscenza dell'uomo, della cultura e della società), sia per utilizzare dette conoscenze per nuove applicazioni.
3. Campo di variazione;	c) Rappresenta il grado di importanza di ciascun prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale dei prezzi. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere, i coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.
4. Coefficiente di ponderazione a peso;	d) Insieme di individui – all'interno di una popolazione definita – che hanno sperimentato lo stesso evento nello stesso intervallo di tempo.
5. Coorte	e) Differenza tra il valore massimo e il valore minimo osservati per un fenomeno quantitativo.

4. FORUM. Ora, sempre utilizzando in caso di necessità il glossario dell'Istat, prova a scrivere cinque frasi in cui utilizzi le parole mostrate nell'esercizio precedente e condividile coi tuoi compagni.

5. Guarda il seguente video prodotto da Istat

https://www.youtube.com/watch?v=683Is4jdRF8&list=PL0vceHDeWboj_un6wjJKMkCkZfV900cEv&index=10 e rispondi alle domande.

1. L'infografica "statistiche sull'acqua" è stata pubblicata sul sito Istat:

- a. Marzo 2020
- b. Giugno 2019
- c. Maggio 2019

2. In che giorno viene celebrata la giornata mondiale dell'acqua?
 - a. Il 22 Marzo
 - b. Il 20 Maggio
 - c. Il 20 Marzo

3. Quali sono i principali temi analizzati nell'infografica? Puoi selezionare più di una risposta.
 - a. Acqua Potabile
 - b. Coste balneabili
 - c. Servizio Idrico
 - d. Livello di fiducia dei consumatori.
 - e. Carenze infrastrutturali.

4. I dati presentati nell'infografica fanno riferimento agli anni:
 - a. 2017/2018
 - b. 2020/2021
 - c. 2018/2019
 - d. 2019/2020

5. Le perdite idriche totali in distribuzione corrispondono al:
 - a. 37,3%
 - b. 84,8 %
 - c. 15,1%

6. In generale, secondo questi dati, possiamo dire che la qualità delle coste italiane è:
 - a. Mediocre
 - b. Bassa
 - c. Eccellente

6. Ora che hai guardato il video realizzato da Istat, contenente l'illustrazione e la spiegazione di un'infografica sull'acqua, prova a realizzarne una tu! Segui il seguente schema, che potrà esserti utile nella progettazione della tua infografica. Poi, condividila sul forum con i tuoi compagni!

- I. **Scegli l'argomento della ricerca:** Seleziona un argomento di tuo interesse. Assicurati che l'argomento sia adeguatamente circoscritto e che sia disponibile una quantità sufficiente di dati pertinenti.

Ecco alcuni esempi:

Argomento: L'inquinamento atmosferico nelle grandi città.

Argomento: L'uso dei social media tra i giovani.

Argomento: L'impatto del cambiamento climatico sulle specie marine.

- II. **Definisci gli obiettivi dell'infografica:** Decidi quali messaggi o informazioni vuoi trasmettere attraverso l'infografica. Identifica il pubblico target per cui stai creando l'infografica.

Ecco alcuni esempi:

Obiettivo: Sensibilizzare il pubblico sull'importanza della riduzione dell'inquinamento atmosferico per migliorare la qualità dell'aria.

Obiettivo: Mostrare l'aumento dell'uso dei social media tra i giovani e i possibili effetti sulla loro salute mentale.

Obiettivo: Illustrare gli effetti del riscaldamento globale sulle specie marine e la necessità di proteggere gli ecosistemi marini.

- III. **Raccogli i dati:** Trova fonti affidabili e rilevanti per il tuo argomento di ricerca. Seleziona e registra i dati che supportano gli obiettivi dell'infografica.

Ecco alcuni esempi di possibili fonti da cui puoi reperire i dati che ti servono:

Fonte: Rapporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità sull'inquinamento atmosferico nelle principali città del mondo.

Fonte: Sondaggio condotto tra i giovani per raccogliere dati sull'uso dei social media.

Fonte: Studi scientifici sull'impatto del cambiamento climatico sugli oceani e le specie marine.

- IV. **Elabora e mostra in maniera più efficace possibile i tuoi dati o i tuoi risultati:** Utilizza strumenti statistici e software appropriati per analizzare e visualizzare i dati. Scegli i tipi di grafici o diagrammi più appropriati per rappresentare i dati raccolti.

Ecco alcuni esempi su come puoi mostrare in maniera efficace i tuoi dati:

Grafico a barre: Mostrare la quantità di inquinanti atmosferici principali nelle città selezionate.

Diagramma a torta: Rappresentare la percentuale di giovani che utilizzano diversi social media.

Grafico a linee: Illustrare le variazioni delle temperature oceaniche negli ultimi anni.

- V. **Organizza il contenuto dell'infografica:** Stabilisci una struttura logica efficace per presentare i contenuti della tua ricerca per l'infografica. - Struttura la sequenza attraverso cui mostrerai i dati e i risultati in modo coerente e comprensibile

Ecco alcuni esempi su come potresti organizzare la tua infografica:

Sezione 1: Introduzione sull'inquinamento atmosferico e i suoi effetti sulla salute.

Sezione 2: Dati statistici sulla quantità degli inquinanti atmosferici principali nelle città selezionate.

Sezione 3: Effetti nocivi sulla salute

Sezione 4: Possibili soluzioni e nuove linee di ricerca.

- VI. **Scrivi testi chiari e concisi:** Scrivi brevi descrizioni o didascalie per i grafici e le immagini. - Assicurati che i testi siano chiari, accurati e pertinenti.

Ecco alcuni esempi di possibili didascalie:

Didascalia del grafico: "Percentuale di ossidi di azoto nelle principali città: Milano 12%, New York 8%, Tokyo 15%".

Descrizione testuale: "L'uso eccessivo dei social media può influenzare negativamente il benessere mentale dei giovani".

- VII. **Scegli i colori e gli elementi grafici:** Scegli una combinazione di colori adatta al tema dell'infografica. Utilizza elementi grafici (icone, immagini, etc.) per migliorare la comprensione dei dati.

Ecco alcuni esempi per organizzare gli elementi grafici:

Utilizzare colori verde e blu per richiamare l'ambiente e il tema della natura.

Utilizzare icone di inquinanti atmosferici e alberi per enfatizzare gli effetti negativi e le soluzioni.

Utilizzare immagini di giovani con dispositivi mobili per rappresentare l'uso dei social media.

SOLUZIONI

2. $1/a; 2/b; 3/b; 4/b$
3. $1/b; 2/a; 3/e; 4/c; 5/d$
4. –
5. $1/a; 2/a; 3/a, b, c; 4/c; 5/a; 6/c$