



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che l'Università per Stranieri di Perugia, coerentemente alle necessità legate alla mission istituzionale, nonché agli obiettivi specifici definiti dalle attività dedicate all'orientamento post-diploma, ha ritenuto di rilevante importanza partecipare alle fiere di orientamento "Campus - Salone dello Studente", organizzate da Campus Editori, nelle seguenti tappe: Catania (6-7 ottobre 2026) e Bari (2-4 dicembre) 2026, rappresentando le stesse iniziative nazionali dedicate all'orientamento post - diploma come un momento di incontro tra studenti, sistema universitario, enti di formazione e mondo del lavoro coinvolgendo ogni anno un elevato numero di studenti, docenti e operatori del settore;

Ravvisato che le attività di orientamento nella transizione scuola-Università promosse e partecipate da questo Ateneo consentono di promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo, rafforzare le attività di orientamento in ingresso, intercettare potenziali studenti su ampia scala e consolidare il posizionamento dell'Università per Stranieri di Perugia nel sistema universitario nazionale;

Preso atto che in data 27 marzo 2026 è pervenuto al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti ticket istituzionale n. PHZ-TX4-D2JT, con cui la dott.ssa Nicole Benedetti, Responsabile Servizio Orientamento, richiedeva di predisporre un avviso pubblico, finalizzato alla raccolta di manifestazioni d'interesse per sponsorizzazioni a supporto della partecipazione dell'Ateneo alle fiere "Campus - Salone dello Studente" e a sostegno delle ulteriori attività di orientamento per la transizione dalla scuola all'università per gli anni 2026-2027 a cui l'Ateneo intenderà partecipare e organizzare;

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" nel testo vigente ed in particolare l'art. 1, comma 1 bis ai sensi del quale "la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente";
- la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", nel testo vigente;
- la Legge 449/97, che all'art. 43, comma 1, recita: "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro";
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente, che all'art. 13 disciplina l'ambito di applicazione dello stesso, escludendo i contratti "attivi", ovvero le tipologie contrattuali che non producono una spesa bensì una entrata per la pubblica amministrazione, come definiti all'art. 2, comma 1, lett. h) dell'Allegato I.1 dello stesso Codice;



- l'art. 1322, comma secondo, C.C. che riconosce la possibilità per qualsiasi soggetto dotato di capacità di diritto privato, tra cui le p.a., di concludere anche contratti che non appartengano ai tipi aventi una disciplina particolare "purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico";
- il D.L. 6 settembre 2002, n. 194 "Misure urgenti per il controllo, la trasparenza ed il contenimento della spesa pubblica", nel testo vigente;
- il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", nel testo vigente;
- il D.Lgs 36/2023, in particolare gli art. 1, 2, 3, 5 e 7, quali principi generali volti a tutelare l'autonomia discrezionale della Stazione Appaltante;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- l'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione"

Richiamato:

- lo Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia, emanato con D.R. n. 80 del 13 aprile 2012 - ultime modifiche emanate con D.R. n. 64 del 31 marzo 2023, successivo errata corrige con D.R. n. 158 del 16 giugno 2023 - in vigore dal 7 aprile 2023, nel testo vigente;
- il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 46 del 14 febbraio 2024, pubblicato all'Albo di Ateneo in data 15 febbraio 2024, in vigore dal 1° marzo 2024;
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, emanato con D.R. n. 214 del 01.10.2012;

Considerato che la raccolta di sponsorizzazioni viene avviata dall'Università per Stranieri di Perugia al fine di favorire forme di collaborazione con soggetti privati e/o del terzo settore per la valorizzazione delle attività di orientamento e acquisire eventuali risorse integrative per la realizzazione di iniziative di pubblico interesse, per il miglioramento della qualità e l'incremento dei servizi resi e per l'implementazione sistemica delle attività di diffusione delle offerte formative;

Ritenuto, sulla base delle previsioni del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, nell'interesse dell'Ateneo, di procedere all'indizione di apposito avviso pubblico finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse destinato a operatori economici ed enti del Terzo Settore disponibili alla sponsorizzazione degli eventi e delle attività di orientamento per la transizione dalla scuola all'università per gli anni 2026-2027 e a supporto della partecipazione dell'Ateneo alle già calendarizzate partecipazioni alle fiere di settore "Campus - Salone dello Studente" presso le tappe di Catania (6-7 ottobre 2026) e Bari (2-4 dicembre 2026), mediante:

- sponsorizzazione tecnica: con cui gli sponsor individuati dall'Università per Stranieri di Perugia (Sponsee), potranno offrire beni e/o servizi di valore non superiore a euro 20.000,00 (IVA esclusa);
- finanziaria, con cui gli sponsor individuati dall'Università per Stranieri di



Perugia (Sponsee), potranno offrire finanziamenti destinati al sostegno delle attività in premessa non superiori ad euro 1.000,00 (IVA esclusa);

Atteso che gli operatori economici o enti del terzo settore che vorranno manifestare il proprio interesse dovranno possedere i requisiti definiti all'interno dello schema di Avviso allegato al presente Decreto e che i partner individuati ("SPONSOR"), potranno quindi offrire contributi, beni o servizi funzionali alle attività dell'Ateneo ("SPONSEE") con lo scopo di promuovere la propria attività e trarne veicolazione con funzione di pubblicità del proprio logo, marchio o nome secondo le specifiche modalità che saranno definite da appositi contratti di sponsorizzazione;

Dato atto che l'Ateneo, nel rispetto dei principi di evidenza pubblica, procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse sulla base di quanto previsto dall'allegato Avviso ed in particolare dei criteri di coerenza con le finalità istituzionali, congruità economica e sostenibilità tecnico-organizzativa, qualità e rilevanza della proposta rispetto agli obiettivi istituzionali, conformità alle regole generali di trasparenza e concorrenza;

Ritenuto escluso qualsiasi impegno ulteriore e/o economico da parte di questa amministrazione;

DECRETA

- di approvare quali parti integranti e sostanziali del presente decreto:
 1. lo schema di Avviso allegato al presente atto (All. 1-Avviso);
 2. l'allegata istanza di partecipazione (All.A - DOMANDA);
 3. l'allegato schema di Contratto (All.B - CONTRATTO);
- di dare atto che, trattandosi di avviso aperto sino al 31/12/2027, all'esito dell'ammissione delle domande pervenute entro il primo termine di scadenza (30 giorni), verrà approvata con successivo atto l'ammissione degli istanti a stipulare un contratto di Sponsorizzazione;
- di autorizzare la pubblicazione dell'avviso di manifestazione di interesse, e relativi allegati, nella Homepage del sito istituzionale di Ateneo e all'Albo online per la durata di giorni 30, garantendo trasparenza e parità di trattamento;
- di dare atto che in ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della L.n.190/2012, agli articoli 23 e 37, comma 2, del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente";

Il Direttore Generale
Dott. Luigi Botteghi

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse.