

Corso di Alta Formazione "Community Brand Norcia: business storytelling territoriale per il brand NORCIA" (CBN) A.A. 2025/2026

Calendario

MODULO	DATA
Politica economica e strategie degli enti locali	<i>18 settembre 2026</i>
	<i>19 settembre 2026</i>
Strategie e strumenti di marketing territoriale	<i>25 settembre 2026</i>
	<i>26 settembre 2026</i>
Esperienze slow ed economia enogastronomica territoriale	<i>9 ottobre 2026</i>
	<i>10 ottobre 2026</i>
Promozione digitale e canali online	<i>16 ottobre 2026</i>
	<i>17 ottobre 2026</i>
Collaborazione, networking tra imprese e turismo enogastronomico	<i>23 ottobre 2026</i>
	<i>24 ottobre 2026</i>
Analisi della domanda e sviluppo dell'offerta turistica	<i>30 ottobre 2026</i>
	<i>31 ottobre 2026</i>
LABORATORIO Branding territoriale e costruzione del brand NORCIA	<i>6 novembre 2026</i>
	<i>7 novembre 2026</i>
Storytelling e valorizzazione dell'identità locale	<i>13 novembre 2026</i>
	<i>14 novembre 2026</i>