



IL RETTORE

- Vista la delibera del Consiglio di Facoltà del 20 ottobre 2011 di approvazione della proposta di ordinamento didattico e piano amministrativo-finanziario della seconda edizione del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" a.a. 2011-2012;
- Viste le delibere del Consiglio Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 15 novembre 2011, rispettivamente di istituzione e attivazione del Master *de quo* per l'anno accademico 2011-2012;

DECRETA

di emanare il seguente bando di ammissione alla seconda edizione del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" per l'a.a. 2011-2012.

Il Master è realizzato dall'Università per Stranieri di Perugia in collaborazione con il Centro Italiano di Studi superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica (di seguito "CST") di Assisi. Hanno aderito al progetto la Federalberghi della Regione Umbria, Federalberghi della Provincia di Perugia, Federalberghi Nazionale e l'Associazione Direttori d'Albergo dell'Umbria, nonché il Comune di Assisi in qualità di Ente patrocinatore.

Il Master ha ricevuto il label di *Master INPDAP Certificated*.





Art. 1 OBIETTIVI FORMATIVI

Il settore *Travel & Tourism* è caratterizzato da una elevata sensibilità al cambiamento. Gli attuali scenari politici, economici e sociali mondiali richiedono alle aziende dinamicità e continua evoluzione nonché capacità di previsione e di adattamento sempre più rapide per affermarsi nei mercati futuri.

Di fronte alla necessità di ridefinire le linee strategiche e di sviluppo settoriale per adattarsi al nuovo scenario della domanda e dell'offerta di *tourism and leisure* è, quindi, indispensabile che i nuovi manager sviluppino forti capacità professionali, gestionali, di *problem solving* e di gestione delle situazioni di cambiamento insieme ad una forte capacità di analisi delle opportunità offerte dai mercati esteri e, in particolare, dai c.d. mercati emergenti e di comunicazione verso questi mercati.

L'obiettivo del percorso formativo, pertanto, è sviluppare professionalità (manager e middle-manager) in grado di soddisfare una domanda di competenze specialistiche per la gestione ed organizzazione di servizi turistici, in entrata e in uscita, in un contesto sempre più competitivo, in continua modificazione, dove assume particolare rilevanza una capacità di lettura geo-politica dei mercati e dei possibili scenari evolutivi, nonché una rappresentazione dei luoghi nella loro mutazione diacronica.

Art. 2 FIGURA PROFESSIONALE

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito delle attività di organizzazione, produzione e commercializzazione di prodotti/servizi appartenenti all'area turistica. Tale figura può svolgere la sua attività professionale sia come consulente, sia inserita stabilmente nelle varie tipologie di impresa turistica.

I suoi livelli di autonomia variano in relazione all'inquadramento ed alla tipologia di impresa di inserimento. Sono comunque estremamente ampi ed elevati essendo la figura in oggetto ai vertici dell'organigramma aziendale. Gode di ampia autonomia nella predisposizione delle strategie di marketing e di definizione del prodotto. Ha ampi poteri decisionali per quanto riguarda la predisposizione dei sistemi di analisi, interpretazione dati, commissionando, se necessario, ricerche e studi di mercato.

Possiede competenze sia di tipo tecnico specialistico che di tipo manageriale: dall'economia e management delle imprese ricettive al marketing turistico e al management finanziario, dalla contrattualistica per la gestione dell'impresa, alla psicologia della clientela per saperne interpretare i modelli di decisione e consumo. Il Percorso formativo favorirà anche l'orientamento a lavorare in team, a sapere entrare in empatia con i clienti e con i propri collaboratori.

Per lo svolgimento della professione è importante la conoscenza almeno della lingua inglese parlata e scritta.

Il corso prevede due indirizzi di approfondimento e di specializzazione:

- tour operating management, per la gestione di aziende organizzatrici di viaggio;
- hospitality management, per la gestione di imprese ricettive (hotel, alberghi, villaggi, campeggi, ecc.).

2





**Art. 3
POSTI DISPONIBILI**

Ai fini dell'attivazione del Master è necessario un numero minimo di 15 iscritti. Potranno essere ammessi un numero massimo di 30 partecipanti. E' stabilita la riserva di massimo 9 posti a candidati beneficiari delle borse di studio INPDAP di cui all'art. 10 del presente bando, che risulteranno idonei al termine della procedura di selezione di cui all'art. 7.

**Art. 4
DURATA DEL CORSO**

Il Master avrà una durata di 8 mesi, da marzo a novembre 2012, di cui 3 mesi di attività didattica in aula e 5 mesi di stage.

**Art. 5
REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per l'ammissione al *Master* è necessario essere in possesso del seguente titolo di studio:
- laurea triennale del nuovo ordinamento o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 ovvero titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equivalente (l'equivalenza sarà stabilita dalla Commissione di ammissione e valutazione sulla base della documentazione, tradotta in italiano, prodotta dal candidato, unita alla domanda di ammissione e precisata al successivo art. 6 del presente bando).

Tale requisito dovrà essere posseduto dai candidati alla data di scadenza prevista dal bando per la presentazione delle domande di partecipazione. Nel rispetto di tutte le altre modalità e requisiti previsti dal bando, potranno essere *ammessi con riserva* i laureandi che conseguiranno il titolo necessario per l'ammissione entro il 30 gennaio 2012. Gli ammessi con riserva dovranno esibire in sede di colloquio il certificato che attesta che il titolo di studio richiesto per l'ammissione è stato conseguito entro la suddetta data.

**Art. 6
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione al Master dovrà pervenire entro e non oltre il 18 gennaio 2012, pena la non ammissibilità, e dovrà essere redatta su carta semplice, conformemente al modello allegato (ALLEGATO A) al presente bando. La domanda dovrà essere indirizzata a:

Università per Stranieri di Perugia
Servizio Master e Alta Formazione
Piazza Fortebraccio, 4
06123 Perugia

Sulla busta dovrà essere indicato: "DOMANDA DI AMMISSIONE AL MASTER IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER IL SETTORE TURISTICO" A.A. 2011/2012.

La domanda potrà anche essere consegnata a mano, entro la scadenza sopra precisata, presso l'Ufficio Protocollo di Palazzo Gallenga, sede dell'Ateneo, dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

3





Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- curriculum vitae (sottoscritto dal candidato);
- copia di un valido documento di identità;
- relativamente al titolo di studio:

se conseguito in Italia: certificato della Istituzione universitaria attestante il conseguimento del titolo di studio. Il predetto certificato, in tale fase, potrà essere prodotto in copia ma dovrà essere accompagnato da una dichiarazione sottoscritta dal candidato, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, attestante che il documento è copia dell'originale in possesso del dichiarante.

se conseguito all'estero: copia del titolo conseguito, corredata da copia della traduzione ufficiale in lingua italiana e da copia della dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo.

Art. 7

PROCEDURA DI SELEZIONE

La selezione sarà svolta da una Commissione composta da membri in rappresentanza dell'Università per Stranieri di Perugia e del CST di Assisi.

Il giorno 30 gennaio 2012 sarà pubblicato nel sito web d'Ateneo l'elenco dei candidati in possesso dei requisiti di ammissione, che sono ammessi al colloquio previsto per la selezione. La pubblicazione del suddetto elenco ha valore di notifica a tutti gli effetti.

In sede di colloquio saranno valutati:

- 1) l'attitudine e la motivazione dei candidati – fino a punti 60/100
- 2) la conoscenza della lingua inglese – fino a punti 40/100.
Con riferimento alla conoscenza della lingua inglese è necessario conseguire un punteggio minimo di 15/40 ai fini dell'ammissione al Master.
- 3) solo per i candidati di cittadinanza straniera, sarà verificato dalla commissione il possesso di un buon livello di conoscenza della lingua italiana idoneo alla frequenza di un Master universitario. Tale verifica non dà luogo ad un punteggio, ma sarà considerata solo ai fini della valutazione della idoneità per la partecipazione al Master.

I candidati ammessi dovranno presentarsi lunedì 13 febbraio 2012 alle ore 10.00 presso la Portineria di Palazzo Gallenga, sede centrale dell'Università per Stranieri di Perugia, Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia, dove verrà indicata l'aula sede del colloquio.

Per i cittadini non comunitari non legalmente soggiornanti in Italia, l'Università provvederà a comunicare l'ammissione al colloquio alle competenti Rappresentanze diplomatico-consolari, ai fini del rilascio di un visto d'ingresso di corto soggiorno per motivi di studio per la partecipazione alle prove di selezione.

La Commissione provvederà a stilare la graduatoria degli idonei. In caso di ex aequo, precederà il candidato anagraficamente più giovane conformemente a quanto previsto dalla legge Bassanini n. 127/97.





Fatta salva la riserva di posti di cui all'art. 3 del presente bando, saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al numero massimo di 30 posti disponibili, avranno ottenuto il miglior punteggio in graduatoria.

La graduatoria e l'elenco dei candidati ammessi saranno resi pubblici mediante pubblicazione nel sito internet dell'Università a partire dal 27 febbraio 2012. Non saranno inviate comunicazioni personali.

Per i cittadini non comunitari non legalmente soggiornanti in Italia, l'Università provvederà a comunicare l'ammissione al Master alle competenti Rappresentanze diplomatico-consolari, ai fini del rilascio di un visto per motivi di studio/Università di lunga durata necessario ai fini dell'iscrizione al Master.

Art. 8

IMMATRICOLAZIONE DEI CANDIDATI AMMESSI

I candidati ammessi, entro 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, dovranno far pervenire all'Università per Stranieri di Perugia, Segreteria Studenti Corsi di laurea e Master, Piazza Fortebraccio, 4 - 06123 Perugia, la documentazione di seguito indicata per l'immatricolazione:

- 1) *domanda di immatricolazione* in bollo da € 14,62 (gli studenti residenti all'estero potranno consegnare la marca da bollo all'arrivo a Perugia);
- 2) *dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà* attestante la non contemporanea iscrizione ad altra Università o ad altro Corso di Studio Universitario (art. 142 del T.U. delle leggi sull'istruzione superiore, approvato con R.D. 31 Agosto 1933, n. 1592).
- 3) per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio in Italia: certificato di laurea in originale o copia autenticata del titolo di studio, se non allegato alla domanda di ammissione.
Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio all'estero: originale del diploma di laurea (o copia autenticata dello stesso) e gli originali della traduzione ufficiale in lingua italiana e della dichiarazione di valore in loco rilasciati dalle Rappresentanze italiane competenti per territorio.
- 4) ricevuta del versamento della prima rata della tassa di iscrizione, di cui al successivo art. 9 salvo il caso in cui si tratti di candidati beneficiari di borsa di studio INPDAP.
- 5) due fotografie recenti formato tessera, firmate dal richiedente.
- 6) copia di un valido documento di identità.

I corsisti non comunitari non legalmente soggiornanti in Italia dovranno richiedere alla Rappresentanza Diplomatica italiana del paese di provenienza il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio/Università di lunga durata, ai sensi della Circolare del MIUR prot. n. 602 del 18/05/2011. All'arrivo a Perugia, e comunque entro 8 gg. dall'ingresso in Italia, essi dovranno richiedere il permesso di soggiorno. Il permesso di soggiorno (ovvero ricevuta postale di richiesta dello stesso) dovrà essere presentato dai predetti corsisti alla Segreteria Studenti corsi di laurea ai fini del perfezionamento dell'iscrizione.

I modelli di cui ai punti 1) e 2) possono essere scaricati dal sito internet dell'Ateneo alla pagina web: <http://www.unistrapg.it/servizi/segreteria-corsi-di-laurea/segreteria-studenti-corsi-di-laurea>.

5





Eventuali irregolarità verranno comunicate agli interessati.

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria. Gli eventuali aventi diritto al subentro saranno debitamente informati e, entro i termini che saranno comunicati, dovranno produrre la documentazione sopra precisata.

Art. 9 CONTRIBUTI D'ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione al Master è stabilito in Euro 7.500,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato a favore dell'Università per Stranieri di Perugia in due rate:

- la prima di € 3.750,00 entro e non oltre il 15° giorno successivo alla data di pubblicazione della graduatoria, pena la decadenza e relativa esclusione dal Master.

Per i titolari di borsa di studio dell'Università per Stranieri l'importo della prima rata è pari ad € 3.500,00 (vedi art. 10);

- la seconda di € 3.750,00, entro il giorno 31 maggio 2012.

Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo di:

- conto corrente postale n. 13890066 intestato a UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA, Servizio Tesoreria, Piazza Fortebraccio 4, 06123 Perugia.

- conto corrente bancario intestato a UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA presso UNICREDIT spa Agenzia Sportello Università

IBAN: IT31H0200803043000029465268

Per bonifici dall'estero - BIC SWIFT: UNCRITM1J11

In entrambi i casi va specificata la causale del versamento "Iscrizione al Master in Comunicazione e Management per il settore turistico- A.A. 2011/2012".

In caso di mancato pagamento della II rata entro il termine previsto (31 maggio 2012), è data la possibilità di effettuare il pagamento maggiorato di una indennità di mora di € 80,00 entro il 30 giugno 2012.

L'INPDAP notificherà all'Università per Stranieri di Perugia l'elenco dei beneficiari delle borse di studio di cui all'art. 10 del presente bando, i quali saranno esentati dal pagamento della quota d'iscrizione.

Tutti i partecipanti saranno coperti da assicurazione infortuni per l'intera durata del Master.

Tutti i partecipanti saranno, inoltre, esentati dal pagamento del contributo prova finale e rilascio e spedizione pergamena.

Tutti i partecipanti potranno usufruire dei servizi agli studenti dell'UNISTRA (biblioteche, laboratorio informatico, mense, ambulatorio medico, ecc.).

Gli studenti ammessi al Master che decidessero di rinunciare dopo aver provveduto al pagamento





di quote parziali o totali della tassa di iscrizione, non hanno diritto alla restituzione delle quote già versate.

**Art. 10
BORSE DI STUDIO**

L'INPDAP mette a disposizione 9 borse di studio a copertura totale del costo d'iscrizione, riservate ai dipendenti dell'Istituto, agli iscritti, ai figli e agli orfani di iscritti e di pensionati INPDAP.

La procedura di assegnazione di tali borse di studio è di esclusiva competenza dell'INPDAP.

Il bando INPDAP è pubblicato al seguente indirizzo:

<http://www.inpdap.gov.it/wps/wcm/connect/Internet/internet/inpdap/concorsiegare/concorsi/bando631concorso/contenutocontenuto631concorso>.

L'UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA mette a disposizione n. 9 borse di studio del valore di € 4.000,00 ad esonero parziale della quota d'iscrizione, subordinatamente alla assegnazione di tutte le 9 borse di studio messe a disposizione dall'INPDAP. Le borse di studio dell'Università per Stranieri saranno attribuite in base alla posizione in graduatoria a partecipanti che non siano già assegnatari delle suddette borse INPDAP.

Le 9 borse di studio dell'Università per Stranieri valgono come pagamento della II rata della tassa Master. I beneficiari, pertanto, sono tenuti al versamento della I rata, che nel loro caso è pari ad € 3.500,00 secondo le modalità indicate all'art. 9 del presente bando.

**Art. 11
PIANO DI STUDI ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA**

Il corso ha una durata di 1500 ore articolate in 300 ore d'aula, 300 ore di studio individuale e assistito, 200 ore di project work e 700 ore di stage in aziende del comparto turistico.

Le lingue di lavoro sono inglese ed italiano *according to preference and circumstances*.

La fase d'aula prevede lo sviluppo di specifici temi di particolare rilevanza per la gestione ed organizzazione delle attività economiche nel settore. La didattica dovrà essere svolta attraverso l'erogazione di moduli brevi ed intensivi, estremamente specialistici, che approfondiscano tematiche professionalizzanti e finalizzati alla creazione di individuate competenze professionali.

I moduli specialistici saranno erogati a cura dell'Università per Stranieri di Perugia e del CST di Assisi sotto la supervisione e il coordinamento del Direttore del Master, nominato dall'Università per Stranieri.

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	MODULI SPECIALISTICI	ORE	CFU
L-LIN/12	Professional English	50	6
SECS-P/08	Economia e gestione dell'impresa turistica	40	5

7





SPS-04	Geopolitica per il turismo	30	4
SECS-P/08	Marketing internazionale del turismo	40	5
SECS-P/08	Il sistema turismo	32	3
SECS-P/10	Hospitality management	90	8
SECS-P/08	Tour operating management	18	1
	STAGE	700	20
	PROJECT WORK	200	8
	STUDIO INDIVIDUALE E ASSISTITO	300	
	TOTALE	1500	60

Durante lo svolgimento delle attività frontali saranno distribuiti agli studenti i materiali didattici elaborati dai docenti (dispense, presentazioni in PowerPoint, materiale didattico relativo ad esercitazioni...).

I docenti forniranno, inoltre, i riferimenti bibliografici utili allo studio e all'approfondimento delle tematiche trattate.

Lo stage, della durata di 700 ore, sarà svolto in aziende del comparto turistico individuate dal CST di Assisi.

Durante il periodo di stage gli studenti dovranno elaborare un project work.

Art. 12 FREQUENZA

La frequenza delle attività previste dal piano didattico è obbligatoria nella misura del 75% delle attività d'aula e del 75% delle attività di stage.

La frequenza delle attività d'aula sarà rilevata attraverso un registro delle presenze tenuto dal tutor.

La frequenza delle attività di tirocinio sarà attestata dal referente di stage.

Il mancato rispetto dell'obbligo di frequenza comporterà il mancato conseguimento del titolo di Master.

Art. 13 VERIFICHE E PROVE FINALI

I partecipanti al Master saranno sottoposti a verifiche in itinere al termine di ogni modulo, la cui preparazione sarà supervisionata dal Direttore del Master.

Ai fini del conseguimento del titolo di Master è necessario il superamento di tutte le suddette prove.

I risultati delle verifiche saranno espressi in trentesimi.

La valutazione finale dei partecipanti sarà effettuata dalla Commissione di selezione, sarà espressa in trentesimi e terrà conto dei voti conseguiti nelle verifiche di fine modulo e della valutazione del project work.

Art. 14 RILASCIO TITOLO ACCADEMICO

Al termine del percorso formativo l'Università per Stranieri di Perugia rilascerà ai partecipanti il

8





titolo accademico di Master di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" (60 CFU).

Il conseguimento del titolo da parte del singolo studente è subordinato a:

- rispetto dell'obbligo di frequenza (cfr. art. 12)
- superamento delle prove in itinere e valutazione finale superiore a 18/30 (cfr. art. 13)

Art. 15

SEDI DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

Le attività del Master si svolgeranno presso la sede del CSTdi Assisi, Palazzo Bernabei, Via San Francesco n. 19/A.

Le attività organizzative, amministrative e gestionali si svolgeranno presso le sedi dell'Università per Stranieri, Palazzo Gallenga e sedi decentrate.

Art. 16

CALENDARIO DIDATTICO

La data di inizio delle attività didattiche sarà comunicata contestualmente alla pubblicazione della graduatoria degli ammessi.

Il calendario delle attività didattiche sarà comunicato ai partecipanti all'inizio del corso.

Art. 17

REFERENTE E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/1990, capo II, e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rita Mariotti, Responsabile del Servizio Master e Alta Formazione. Referente del Master è la dott.ssa Maria Grazia Susta (indirizzo e-mail master@unistrapg.it – tel. 075.5746334 - fax. 075.5746202).

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'amministrazione per finalità di gestione della selezione, ricerca, lavoro e per finalità istituzionali.

Per informazioni di carattere didattico e amministrativo si invitano gli interessati a rivolgersi a:

Servizio Master e Alta Formazione

e-mail: master@unistrapg.it

f.to Il Rettore

Prof.ssa Stefania Giannini

