

CURRICULUM SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

Rolando Marini (Perugia, 1955) si è laureato in Scienze politiche ed è dottore di ricerca in Sociologia politica dal 1987. Attualmente è professore associato per il settore Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Lingua e Cultura Italiana dell'Università per Stranieri di Perugia.

Dal marzo 2008 è Presidente del Consiglio dell'Area 14 (corsi triennali in Scienze della comunicazione) di questa stessa Università.

Attività didattica

È docente di “Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa” presso i corsi di laurea triennali; di “Etica della comunicazione” e “Mass media italiani” presso i corsi di laurea magistrali.

Fa parte del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in “Teoria e ricerca sociale e politica” (coordinatore Prof. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia).

Insegna nel Master di II livello in “Internazionalizzazione delle imprese nell'area del Mediterraneo” dell'Università per Stranieri di Perugia.

Da gennaio 2004 a marzo 2007 è stato ricercatore presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, dove ha insegnato “Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa”, “Sociologia della comunicazione interculturale” e “Comunicazione internazionale”. Ha inoltre insegnato presso il Master di II livello in “Comunicazione pubblica” presso la stessa Università.

Dal 1999-2000 al 2003-2004, come docente a contratto, ha tenuto insegnamenti ufficiali di “Teoria e tecniche della comunicazione di massa” e di “Teoria e tecniche della comunicazione pubblica” presso i corsi di laurea in Comunicazione Internazionale e in Tecnica Pubblicitaria dell'Università per Stranieri di Perugia e presso i corsi di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Perugia. Ha inoltre insegnato al corso di specializzazione in “Analisi e gestione della comunicazione” dell'Università di Roma Tor Vergata.

Attività di ricerca

Attualmente conduce una ricerca su “La pluralizzazione dell’arena mediale nella sfera pubblica europea: un confronto tra Italia, Francia e Germania” (in corso dal 2008 con finanziamento di Ateneo).

Nel periodo 2004-2007 ha partecipato, come membro del team dell’Università degli Studi di Perugia, al progetto di ricerca internazionale AIM (*Adequate Information Management*, finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del Sesto Programma Quadro) su giornalismo nazionali e sfera pubblica europea, in cui hanno collaborato undici università europee (di Irlanda, Gran Bretagna, Norvegia, Finlandia, Germania, Francia, Belgio, Romania, Lituania, Estonia, Italia) con il coordinamento dell’Università di Dortmund.

Negli anni 2006-07 ha partecipato, come membro dell’unità locale di ricerca dell’Università degli Studi di Perugia (responsabile Prof. Paolo Mancini), al progetto nazionale PRIN “La campagna permanente: media, attori ed elettori”, realizzato da sette università italiane (coordinatore Prof. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia)..

Negli anni dal 2000 al 2006 ha partecipato, come membro dell’unità locale di ricerca dell’Università degli Studi di Perugia (responsabile Prof. Paolo Mancini), ai seguenti progetti interuniversitari Cofin/PRIN:

- *“Partecipazione politica e costruzione del consenso: le elezioni italiane del 2001”* (2000, durata 12 mesi), coordinato dal Prof. Marino Livolsi (IULM Milano), svolgendo attività di ricerca nell’ambito dell’indagine “Informazione e clima di opinione nella campagna elettorale nazionale del 2001”;
- *“Leadership locale e comunicazione: strategie politiche, visibilità sui media e dinamiche di opinione”* (2002, durata 24 mesi), coordinato dal Prof. Carlo Marletti (Univ. di Torino), svolgendo attività di ricerca nell’ambito dell’indagine “Visibilità e dinamiche d’opinione nelle regioni rosse e analisi degli apparati di comunicazione dei governatori delle Regioni italiane”.

Nel 1999-2000 ha effettuato il coordinamento generale della ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999, effettuata in otto Paesi membri.

Sullo stesso tema ha successivamente realizzato indagini sulla rappresentazione giornalistica dell'Unione Europea (con il Dipartimento di Scienza Politica dell'Università di Salerno) e sulla campagna elettorale europea del 2004.

Nel periodo novembre 1999 - ottobre 2002 è stato titolare di un assegno di ricerca universitario su "Sistemi politici e modelli di giornalismo".

Ha collaborato alle attività di ricerca sulle campagne elettorali del Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica, dalla costituzione (1983) alla chiusura (2007). In questo campo ha coordinato in numerose occasioni i gruppi di ricerca sull'agenda mediale.

Dal 1990 al 2003 ha svolto anche attività di ricerca come "ricercatore senior" presso l'Istituto regionale di ricerche economiche e sociali dell'Umbria (ora AUR, Agenzia Umbria Ricerche), per il quale si è occupato di società regionale, comportamento elettorale, povertà e ha diretto e coordinato le principali ricerche sull'immigrazione e la società multiculturale, di cui l'ultima effettuata nel biennio 2001-2002.

Attività professionale

Dal 1995 al 2000 è stato consulente del Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Umbria, per conto del quale ha effettuato indagini ricorrenti sulla programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive della regione e ha coordinato i gruppi di monitoraggio sulla *par condicio* in occasione delle campagne elettorali.

Nel 1998 e 1999 ha lavorato come consulente della Provincia di Perugia per la costituzione e l'avvio della Scuola di Pubblica Amministrazione, destinata alla formazione e aggiornamento del personale delle pubbliche amministrazioni.

Nel 2002 ha co-fondato lo Studio Tecnico Associato "RicercaArea", specializzato in ricerca sociale e di mercato; di tale società, oggi, è consulente scientifico-metodologico.

Ha svolto numerose lezioni di sociologia della comunicazione, di sociologia dell'immigrazione e di metodologia presso vari corsi di formazione professionale.

Pubblicazioni

Ha scritto numerosi articoli in riviste scientifiche e volumi collettanei. Tra i volumi pubblicati si segnalano:

- Marini R., *Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda settino*, Roma-Bari, Laterza, 2006.
- Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa. Teorie, effetti, contenuti*, Roma, Carocci, 2006.
 - Marini R. (a cura di), *Immigrazione e società multiculturali*, Milano, Angeli, 2004.
 - Marini R. (a cura di), *Comunicare l'Europa*, Perugia, Morlacchi, 2003.
 - Marini R. (a cura di), *L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale europea in Italia e in sette Paesi dell'Unione*, Roma, Rai-Eri, 2001.
 - Marini R. , *Palinsesti locali radiotelevisivi. Il caso dell'Umbria*, Perugia, Effe-Fabbri, 2001.
- . Marini R., Perrucci T., *La programmazione e l'informazione dell'emittenza privata in Umbria*, Perugia, Effe-Fabbri, 2000.
- Marini R., Roncarolo F., *I media come arena elettorale: la campagna elettorale 1996 nella Tv e nei giornali*, Roma, Nuova Eri, 1997.

Perugia 27 settembre
Rolando Marini