



DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA

Antonio Catolfi (Roma, 1965) è professore associato confermato di cinema, fotografia e televisione (settore scientifico disciplinare L-ART/06) presso il Dipartimento di Scienze del Linguaggio nell'Università per Stranieri di Perugia dal 2007. email: [antonio.catolfi(at)unistrapg.it]

STUDI E FORMAZIONE

Nei suoi studi si è occupato prevalentemente di televisione, media digitali, comunicazione politica, storia dei media, giornalismo, fotografia, cinema degli anni Settanta, modelli produttivi e professioni della televisione e del cinema. Dottore di ricerca in Storia contemporanea presso l'Università di Urbino è stato borsista presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione nell'Università di Siena. Giornalista pubblicitario, dalla seconda metà degli anni Ottanta al 2007 ha lavorato presso la Direzione produzione televisiva della Rai di Roma. Ha inoltre insegnato, svolto seminari e workshop presso le Università "La Sapienza" di Roma, Iulm di Milano, Siena, Urbino e Roma Tre.

TITOLI ED ALTRI INCARICHI

Presso l'Università per Stranieri di Perugia è delegato del Rettore per la Comunicazione esterna ed interna. Membro del Consiglio Accademico, eletto come rappresentante dei professori associati, è stato direttore del Master in conduttore radiofonico e dei media digitali in collaborazione con Radio Subasio. Attualmente è direttore del Master in Produzione multimediale. Fa parte del collegio docenti del dottorato di ricerca in Storia dei partiti e movimenti politici presso l'Università di Urbino "Carlo Bo". Presso il Dams dell'Università Roma Tre è stato responsabile del modulo "Informazione radiotelevisiva" nel Master in Professioni e formati della radio e della televisione contemporanee. Ha insegnato nei Master in Comunicazione, informazione delle Pubbliche Amministrazioni, Comunicazione dell'enogastronomia e agroalimentare dell'Università di Siena, Giornalismo presso l'Università Iulm di Milano e in Critica Giornalistica presso l'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" di Roma.

ATTIVITÀ DIDATTICA (2005/2011)

- *Storia e critica del cinema*, 3 CFU, insegnamento nella laurea triennale in Lettere, Promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2011/2012.
- *Linguaggi e tecniche dei media digitali*, 6 CFU, insegnamento nella laurea triennale in Comunicazione pubblicitaria, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2011-2012.
- *Laboratorio di regia e produzione mediale*, 3 CFU, coordinatore, laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, Università per Stranieri di Perugia: A. A. 2011/2012.
- *Fotografia e produzione multimediale*, 9 CFU, insegnamento nella laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2010/2011, 2011/2012.
- *Storia del cinema italiano*, 6 CFU, insegnamento nella laurea triennale in Promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo (PLIM), Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2009/2010, 2010/2011.
- *Cinema, televisione arti visive*, 3 CFU, insegnamento nella laurea magistrale in Promozione dell'Italia all'estero (PRIE), Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2009/2010, 2010/2011.
- *Laboratorio di analisi e produzione mediale*, 3 CFU, coordinatore, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2010/2011.
- *Metodi e tecniche della produzione visiva*, 6 CFU, insegnamento nella laurea specialistica in Comunicazione pubblicitaria e design strategico, laurea specialistica in Comunicazione sociale e pubblicitaria, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010.
- *Metodologie e tecniche di costruzione dello spot pubblicitario*, 3 CFU, insegnamento nella laurea specialistica in Comunicazione pubblicitaria e design strategico, Università per Stranieri di Perugia: A. A. 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010.
- *Linguaggi e formati multimediali*, modulo nel Master in conduttore radiofonico e dei media digitali, 4

CFU, Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2005/2006; 2006/2007; 2009/2010.

- *Teorie e tecniche dei nuovi media*, 3 CFU, insegnamento nella laurea in Tecnica pubblicitaria, Università per Stranieri di Perugia, per otto anni, dall'A.A. 2001/2002 al 2008/2009.

- *Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo*, 6 CFU, insegnamento nella laurea specialistica in Comunicazione pubblicitaria e design strategico Università per Stranieri di Perugia: A. A. 2004/2005, 2005/2006, 2007/2008 e 2008/2009.

- *La fotografia nel 1968* - workshop presso la cattedra di Storia e critica della fotografia, Dams dell'Università Roma Tre, gennaio 2009.

- *I metageneri televisivi e l'informazione*, 5 CFU, modulo presso il Master in Professioni e formati della televisione contemporanea, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Dams, Università Roma Tre, A. A. 2005/2006; 2006/2007 e 2007/2008.

- Seminari sull' *Estetica dei telegiornali: forme, storia e modelli produttivi*, presso la cattedra di Estetiche della televisione, Laurea specialistica in studi storici e teorici sul cinema e gli audiovisivi, Dams, Università Roma Tre, A. A. 2004/2005.

- *Strumenti e tecniche della comunicazione in area MED*, 2 CFU, modulo nel Master di secondo livello SIMEST (Master in Internazionalizzazione e comunicazione del sistema produttivo nell'area del Mediterraneo), Università per Stranieri di Perugia, A. A. 2004/2005.

- *Comunicazione dell'agroalimentare*, 2 CFU, modulo nel *Master in Comunicazione Agroalimentare* dell'Università di Siena, A. A. 2004/2005.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA (2005/2011)

- *Il racconto per immagini in rete. Architettura web e le nuove forme di produzione dell'audiovisivo*, progetto di ricerca d'Ateneo, Università per Stranieri di Perugia, AA 2011-2012. Responsabile: A. Catolfi.

- Programma di ricerca: *L'alta cultura italiana nelle arti tra cinema, letteratura, storia dell'arte e dei nuovi media*, Università per Stranieri di Perugia, per gli A.A. 2011/2012/2013. Responsabile: A. Catolfi.

- Progetto di ricerca d'interesse nazionale – A. Catolfi, *Mass media e concetto di pubblico fra le due guerre mondiali in Europa e negli Stati Uniti*, come componente unità locale del gruppo di ricerca PRIN 2011-2013 dal titolo *L'ordine al popolo e il popolo come ordine. La fondazione giuridico-statuale e bio-antropologica della politica nel fascismo e la nascita del "pubblico" in Occidente nel Novecento. Due poteri a confronto*.

- *Le forme della produzione nei media analogici e digitali*, progetto di ricerca d'Ateneo, A.A. 2009/2010, Università per Stranieri di Perugia. Responsabile: A. Catolfi.

- *La centralità dell'industria dell'audiovisuale nel "sistema Italia"*, I Rapporto di ricerca predisposto da Isimm Ricerche e Università Roma Tre per Invitalia, Roma, 2008.

- *Le forme brevi della comunicazione digitale*, progetto di ricerca di Ateneo, A. A. 2007/2008 e 2008/2009, Università per Stranieri di Perugia, responsabile della ricerca: A. Catolfi.

- *Audiovisivo: la centralità nel "complesso Italia"*, Prima sezione del rapporto di ricerca dell'Università Roma Tre per Isimm e Sviluppo Italia, giugno 2008.

- *Le prospettive della fiction italiana nel sistema radiotelevisivo e nella convergenza multimediale*, Ricerca per RAI - Università Roma Tre, maggio-dicembre 2007.

- **Macroarea e SSD:** - 10/C1 - Teatro, Musica, Cinema, Televisione e Media Audiovisivi; SSD L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione.

PUBBLICAZIONI (2005/2011)

Libro

- *Produrre tv. Dallo studio televisivo a Internet*, coautore con Enrico Menduni, Roma-Bari, Laterza, 2009, pp. 1-203. (Antonio Catolfi ha scritto i cap. 2/3/4/5) ISBN 978-88-4208935-3

- *Televisione e politica negli anni Sessanta*, Urbino: Quattroventi, 2006, pp. 1-205. ISBN 88-392-0747-3

- *Old media, new media. Tecniche e teorie dai vecchi ai nuovi media*, Urbino: Quattroventi, 2005, pp. 1-154. ISBN 88-392-0701-5.

- *Media, giovani e vino. Elementi per uno studio sulla pianificazione dei mezzi di comunicazione del vino verso i giovani*, introduzione di Omar Calabrese, Dipartimento di Scienze della comunicazione, Università di Siena, 2005, pp. 1-66.

Curatela

- *Il cinema ha un futuro? Lectio magistralis del Prof. Francesco Casetti*, pubblicazione atti a cura di Antonio Catolfi, Dipartimento di Scienze del Linguaggio, Università per Stranieri di Perugia, Perugia, 2011, ISBN 978-88-9065-241-7.

- *Comunicazione e sport*, a cura di Antonio Catolfi e Giorgio Nonni, prefazione-saggio di Sergio Zavoli, Urbino: Quattroventi, 2006, pp. 1-242. ISBN 88-392-0751-1.

Contributo in rivista

- *Il rito nell'Esorcista di William Friedkin* in "Fata Morgana" (*peer reviewed*), n.17, in preparazione per

il 2012, ISSN 1970-5786.

- *Social network, forme brevi e il racconto per immagini in rete*, in "Imago. Studi di cinema e media", n.3, 2011-2012, ISSN 2038-5536, (in via di pubblicazione).

- *Shooting technologies in the history of television show. The memory of Rai*, in "XVIII International Film Studies Conference, The Archive. Memory, Cinema, Video and the Image of the Present", Università di Udine, 5 aprile 2011 (in via di pubblicazione).

- *Jaws – Lo squalo animale-totem, tra creatività e spirito produttivo*, in "Fata Morgana" (peer reviewed), n.14, 2011, ISSN 1970-5786.

- *I video e le forme brevi del digitale nel processo di rilocalizzazione dei media*, in "Mediamutations 2010, Le frontiere del 'popolare' tra vecchi e nuovi media", a cura di Claudio Bisoni e Guglielmo Pescatore, Università di Bologna. 2010, pp.1-5, ISSN 2038-7959.

- *Sport e new media*, in "Comunicazioni sociali", Anno XXVIII, n.1 gennaio-aprile 2006, pp. 41-46. ISSN 0392-8667.

Contributo-Saggio in volume

- *Televisione, radio, società e industria culturale in Italia alla fine degli anni Sessanta*, In *Il 1968 diffuso. Creatività e memorie in movimento*, a cura di Silvia Casilio e Loredana Guerrieri, Bologna, Clueb, 2009, pp. 137-147. ISBN 978-88-491-3263-2

- *Fotografare la città tra luci e ombre*, articolo in Rolando Marini, *Scenari, vedute e scorci sui confini dell'ombra*, Città di Castello, Edimond, 2009, pp. 11-12. ISBN 88-500-0442-3.

- *Televisione e sport dalla pellicola al digitale*. in Elio Matarazzo (a cura di), *La Rai che non vedrai. Idee e progetti sul servizio pubblico radiotelevisivo*, Milano: Franco Angeli, 2007, pp. 174-184. ISBN 978-88-464-8455-0.

- *Nuove tecnologie e sport: dalla tv satellitare alle reti digitali*, in A. Catolfi, Giorgio Nonni (a cura di), *Comunicazione e sport*, Urbino: Quattroventi, 2006, pp. 205-228. ISBN 88-392-0751-1.

Recensioni

- *Televisione e politica negli anni Novanta*, Giandomenico Crapis, recensione in "Il mestiere di storico", Annale VII/2006 della Sissco (Società italiana per lo studio della storia contemporanea), Soveria Mannelli: Rubbettino, 2007, pp. 157-158. ISBN 978-88-498-1890-1.

- *La voce dei partiti. le conversazioni politiche di radio Verona, ottobre 1945 - aprile 1946*, Maurizio Zangarini, recensione in "Il mestiere di storico", Annale VI/2005 della Sissco, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2005, pp. 505-506. ISBN 88-498-1275-2.

- *Breve storia della radio e della televisione italiana*, Francesca Anania, recensione in "Il mestiere di storico", Annale VI/2005 Sissco, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2005, p. 80. ISBN 88-498-1275-2.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI RELATORE (2005/2011)

- *Wim Wenders, I media nei film e nella vita. Dalla fotografia alle reti*, intervento al convegno "Così lontano, così vicino. Tattiche medialità per abitare lo spazio", Università per Stranieri di Perugia, 5 maggio 2011.

- *Shooting technologies in the history of television show. The memory of Rai*, in XVIII International Film Studies Conference, The Archive. Memory, Cinema, Video and the Image of the Present, Università di Udine, 5 aprile 2011.

- *Le forme brevi del digitale, il video nel processo di rilocalizzazione dei media*, relazione al convegno: "Media Mutations. Le frontiere del popolare tra vecchi e nuovi media", Università di Bologna, 25 maggio 2010.

- *Formati brevi del video, pubblicità televisiva e online*, relazione al workshop: "Background di uno spot dal marketing alla tv. Le forme brevi della pubblicità", Università per Stranieri di Perugia, 4 maggio 2010.

- *Produttore, autore e giocatore nella narrazione digitale*, relazione alla giornata di studio: "Le forme della narrazione digitale: Cinema e Second Life", Università per Stranieri di Perugia, 27 aprile 2010.

- *L'autore della fotografia e le nuove forme di narrazione per immagini*, relazione al convegno dal titolo: "Il light designer e l'autore della fotografia nell'epoca del digitale a confronto con le forme brevi del video", Università per Stranieri di Perugia, 20 aprile 2010.

- *Le professioni del cinema*, relazione al convegno "Primo piano sull'autore. XXVIII Rassegna cinematografica", Università per Stranieri di Perugia, 5 novembre 2009.

- *Le piazze virtuali. Le forme brevi della comunicazione digitale tra Facebook e YouTube*, conferenza di A. Catolfi presso la Biblioteca pubblica di Terni, 30 ottobre 2009.

- *Facebook, tra immagini virtuali, brevità e reality della vita*, relazione al convegno "Il fenomeno Facebook" – Università Roma Tre – Isimm, Roma, 25 marzo 2009.

- *Cinema e televisione nelle opere di Francesco Casetti*, relazione e presentazione in: "Il cinema ha un futuro?" – Lectio Magistralis di Francesco Casetti, Università per Stranieri di Perugia, 15 marzo 2009.

- *L'esplosione dei media e la frammentazione dell'audience. I giovani tra televisione, musica, cinema e internet alla ricerca di identità differenti*, paper presentato al convegno internazionale: "I giovani tra cinema, musica e televisione", Università per Stranieri di Perugia, 6 giugno 2008.

- *La forza dei blog*, intervento al convegno: "Web, visibilita' e politica dell'antipolitica", Isimm, Università Roma Tre, Camera dei Deputati, Roma, 26 novembre 2007.
- *Le tribune politiche in tv*, intervento e presentazione DVD nel convegno "Cinema di propaganda - la comunicazione politica in Italia attraverso il cinema 1946-1975". Mibac - Direzione generale per il cinema, Cineteca del comune di Bologna, Fondazione archivio audiovisivo del movimento operaio, Istituto Gramsci, Roma, Camera dei Deputati, Palazzo Marino, 28 febbraio - 1 marzo 2007.
- *Sport, televisione e la rivoluzione digitale nell'Unione Europea*, atti del convegno internazionale "Educazione e sport: valori senza frontiere", Università di Urbino, 3 dicembre 2005.

Riferimenti: Antonio Catolfi, antonio.catolfi(at)unistrapg.it, Università per Stranieri di Perugia, Dipartimento di Scienze del linguaggio, Largo Fortebraccio 4, 06122 – Perugia.

Ultimo aggiornamento: novembre 2011