

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI**

**CORSO DI LAUREA IN**

**COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA  
(CLASSE L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)**

**Aggiornato: 28/03/2022**

**Allegato 1**

**Piano degli studi**

Il corso di laurea nasce da un progetto formativo che ha come obiettivo la formazione di operatori della comunicazione a tutti i livelli. Sono previsti **due curricula**:

- **il primo (ComIP-I, Comunicazione Internazionale)** si propone come obiettivo formativo specifico quello di dotare il laureato di conoscenze e competenze relative alle strategie e alle tecniche della comunicazione istituzionale di enti e organismi internazionali, di varia natura e livello, appartenenti al settore pubblico e del privato-sociale;
- **il secondo (ComIP-P, Comunicazione Pubblicitaria)** si propone come obiettivo formativo specifico quello di dotare il laureato di conoscenze e competenze nei campi delle strategie e delle tecniche della comunicazione d'impresa (di marketing, organizzativa e istituzionale), della comunicazione sociale e della comunicazione pubblicitaria.

Il corso di laurea consta di tre aree di apprendimento comuni, che si collocano alla base del progetto formativo e che possono essere sintetizzate come segue:

- A) **Area delle lingue, dei linguaggi e della comunicazione**, finalizzata a dotare il laureato sia di competenze relative ai fondamenti psicologici e cognitivi dei sistemi semiotici e linguistici, sia di abilità nell'uso strategico e professionale della lingua italiana e di altre due lingue dell'Unione Europea (inglese e spagnolo);
- B) **Area delle discipline sociali e mediologiche**, finalizzata a dotare il laureato di competenze di base e abilità specifiche che gli consentano di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale;
- C) **Area storico-giuridica**, finalizzata a dotare il laureato di conoscenze di base nei settori della storia contemporanea e del diritto privato dell'informazione.

Vi sono poi due aree di apprendimento che caratterizzano in modo esclusivo ciascuno dei curricula:

- D1) **(ComIP-I) Area delle discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica**, finalizzata a dotare il laureato di conoscenze approfondite relative all'organizzazione dei sistemi politici, alle relazioni internazionali, ai sistemi di tutela dei diritti umani, ai temi della migrazione e della cittadinanza e al modo in cui essi vengono comunicati;

**D2) (ComIP-P) Area delle discipline economico-aziendali e delle discipline artistico-letterarie**, finalizzata a dotare il laureato delle conoscenze e delle abilità di base necessarie alla definizione di progetti di comunicazione pubblicitaria d'impresa e istituzionale, sia sotto il profilo economico-gestionale sia sotto il profilo dell'efficacia comunicativa.

Il consolidamento e l'approfondimento delle conoscenze acquisite in aula sarà favorito dalla partecipazione ad attività di carattere laboratoriale e ad uno stage esterno: tali attività, opportunamente diversificate per ciascuno dei curricula previsti, consentiranno infatti allo studente di applicare concretamente le nozioni apprese, interagendo con interlocutori qualificati provenienti dal mondo istituzionale e professionale.

In particolare, le attività di stage, costantemente monitorate dall'Ateneo, si svolgeranno presso agenzie pubblicitarie, istituzioni pubbliche e private, altre Università italiane e straniere, nel quadro dell'ampia rete di accordi nazionali e internazionali che costituisce la base della missione istituzionale dell'Università per Stranieri di Perugia.

**I anno**

Area di apprendimento	SSD	Insegnamento	CFU		Tipologia attività didattica
			Curriculum Internazionale	Curriculum Pubblicitario	
C. Area storico-giuridica	IUS/01	Diritto privato dell'informazione e della comunicazione	9		Lezioni frontali, ricerche guidate, attività seminariali
B. Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Sociologia Generale	6		Lezioni frontali, attività seminariali
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-LIN/01	Linguistica e pragmatica della comunicazione	9		Lezioni frontali, attività seminariali
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-LIN/12	Inglese professionale	6		Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
C. Area storico-giuridica	M-STO/04	Storia contemporanea	9		Lezioni frontali, attività seminariali
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	---	Laboratorio informatico	3		Lezioni frontali, attività di laboratorio
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	SPS/02	Storia del linguaggio politico	6	--	Lezioni frontali, attività seminariali
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	SPS/04	Politica comparata	9	--	Lezioni frontali, attività seminariali
D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	--	6	Lezioni frontali, attività seminariali
D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	--	6	Lezioni frontali, esercitazioni
		Attività formativa a scelta	3	6	
<b>Totale I anno</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	

## Il anno

Area di apprendimento	SSD	Insegnamento	CFU		Tipologia attività didattica
			Curriculum Internazionale	Curriculum Pubblicitario	
B. Discipline sociali e mediologiche	SPS/08	Sociologia dei media	9		Lezioni frontali, esercitazioni
B. Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Metodologia e tecniche per la ricerca sociale	6		Lezioni frontali, esercitazioni
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-LIN-01	Lingua e società	9		Lezioni frontali, esercitazioni
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-FIL-LET/12	Italiano per la comunicazione	6		Lezioni frontali, esercitazioni
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	9		Lezioni frontali, esercitazioni
B. Discipline sociali e mediologiche	L-ART/06	Linguaggi e tecniche dei media digitali e laboratorio di social media management	12		Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	ICAR/02 IUS/21	Un esame a scelta tra: Digital mapping dei fenomeni sociali e ambientali Diritti fondamentali comparati	6	--	Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	SECS-P/08	Marketing	--	9	Lezioni frontali, esercitazioni
		Attività formativa a scelta	3	--	
<b>Totale II anno</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	

**III anno**

Area di apprendimento	SSD	Insegnamento	CFU		Tipologia attività didattica
			Curriculum Internazionale	Curriculum Pubblicitario	
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-FIL-LET/14	Semiotica della comunicazione	6		Lezioni frontali, esercitazioni
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	6		Lezioni frontali, esercitazioni di lingua, attività seminariali
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	---	Laboratorio di italiano per la comunicazione	3		Lezioni frontali, attività di laboratorio
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	---	Lettorato di inglese	3		Esercitazioni
A. Lingue, linguaggi e comunicazione	---	Lettorato di lingua a scelta	3		Lezioni frontali, esercitazioni di lingua
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	SPS/08  SPS/07	Un esame a scelta tra: Comunicazione organizzativa e delle istituzioni internazionali Comunicazione politica nella società multiculturale Sociologia delle migrazioni	6	--	Lezioni frontali, esercitazioni
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	SPS/04	Relazioni internazionali	6	--	Lezioni frontali, attività seminariali
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	SPS/01 SPS/04	Un esame a scelta tra: Teorie della cittadinanza Comunicazione internazionale e tecniche negoziali	6	--	Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
D1. Discipline politologiche, giuridiche e dell'opinione pubblica	---	Laboratorio di scrittura giornalistica	3	--	Lezioni frontali, attività di laboratorio
D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	M-FIL/05 SECS-P/08	Un esame a scelta tra: Architettura dell'informazione e user experience design Marketing internazionale	---	6	Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni

D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	L-ART/06	Filmmaking e Gamification	---	6	Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
D2. Nuovi media, discipline economico-aziendali e artistico-letterarie	ICAR/13 L-ART/03	Un esame a scelta tra: Comunicazione visiva Arte contemporanea, innovazione culturale, nuove tecnologie	---	9	Lezioni frontali, attività seminariali, esercitazioni
		Attività formativa a scelta		6	
		Stage		6	
		Prova finale		6	
<b>Totale III anno</b>				<b>60</b>	

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI

CORSO DI LAUREA IN

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA  
(CLASSE L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)

Elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative

<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>SSD</i>	<i>Denominazione</i>	<i>CFU e ripartizione carico di lavoro</i> (studio autonomo/ didattica assistita)	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Metodi di accertamento</i>
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Linguistica e Pragmatica della Comunicazione	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze di base relative ai principi che regolano l'organizzazione interna dei sistemi linguistici sui diversi livelli della grammatica;</li> <li>- comprendere le relazioni che intercorrono tra le componenti semantico-lessicale, sintattica e pragmatica della lingua nella strutturazione del messaggio, con particolare attenzione alla dimensione della comparazione interlinguistica;</li> <li>- acquisire gli strumenti teorici e metodologici di base della Pragmatica interculturale;</li> <li>- maturare e consolidare competenze, sviluppare strategie e tecniche applicabili ai vari ambiti della comunicazione, da quella interpersonale ai contesti caratterizzati da processi comunicativi strutturati su diversi gradi di formalizzazione, ivi comprese le variabili ascrivibili all'interazione bilingue e biculturale</li> </ul>	<p>Esonero in itinere.</p> <p>Prova scritta, mediante la quale saranno verificati l'acquisizione delle conoscenze di base sulla materia, il possesso di capacità analitiche da applicare a comparti specifici della teoria linguistica, il grado di maturazione di capacità di soluzione di problemi comunicativi concreti.</p> <p>Prova orale facoltativa, che offre agli studenti la possibilità di approfondire tematiche di loro interesse e di migliorare la prestazione espressa in sede di prova scritta</p>

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Lingua e società	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire gli strumenti metodologici necessari ad analizzare repertori, usi, ideologie e atteggiamenti linguistici di una comunità;</li> <li>- saper comprendere il significato sociale degli usi linguistici;</li> <li>- sviluppare capacità di analisi critica degli usi strategici del linguaggio in relazione ai mezzi e alle finalità della comunicazione e alle caratteristiche dei destinatari;</li> <li>- acquisire consapevolezza della complessità linguistica che caratterizza le società multiculturali e delle sue manifestazioni;</li> <li>- saper analizzare e interpretare le produzioni e i comportamenti linguistici dei parlanti alla luce delle caratteristiche del contesto situazionale e del contesto socio-culturale di riferimento;</li> <li>- saper cogliere le problematiche di carattere linguistico insite negli odierni contesti multiculturali e saperne analizzare le ricadute sul piano individuale e collettivo</li> </ul>	<p>Esonero in itinere o prova scritta di accesso all'esame, per verificare il possesso delle fondamentali nozioni della disciplina.</p> <p>Come prova finale, discussione di un progetto / breve ricerca, oppure prova scritta (a scelta dello studente), per verificare l'acquisizione degli strumenti teorici e metodologici utili all'analisi della dimensione sociale degli usi linguistici e la capacità di applicarli concretamente.</p>
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12	Italiano per la comunicazione	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisire gli strumenti per la descrizione accurata dei fenomeni linguistici secondo i diversi livelli di analisi della lingua (fonetica, morfologia, sintassi e testualità);</li> <li>- descrivere lo spazio di variazione dell'italiano e riconoscere le principali varietà, scritte e parlate, presenti nel repertorio;</li> <li>- saper distinguere tra sistema, norma ed uso, tra ciò che è grammaticale, corretto e accettabile in relazione al contesto comunicativo;</li> <li>- saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo;</li> <li>- saper elaborare testi efficaci in rapporto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto comunicativo.</li> </ul>	<p>Prova scritta e prova orale, finalizzate ad accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità di rielaborarli in forma scritta in modo chiaro, sintetico e corretto.</p>

TAF	Ambito	SSD	Denominazione	CFU e ripartizione carico di lavoro (studio autonomo/ didattica assistita)	Obiettivi formativi	Metodi di accertamento
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12	Inglese professionale	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidare le strutture linguistico-grammaticali dell'Inglese già acquisite, fino al raggiungimento del livello B2 (QCER);</li> <li>- acquisire le abilità comunicative richieste nei contesti d'uso dell'inglese internazionale, del mondo del business, del marketing e della pubblicità;</li> <li>- sviluppare la <i>critical language awareness</i> e la consapevolezza delle diversità degli usi linguistici dell'inglese in contesti comunicativi diversi.</li> </ul>	<p>L'esame si svolge in forma orale.</p> <p>La prova verificherà le competenze relative alle abilità comunicative richieste nei contesti d'uso dell'inglese professionale, del mondo del business, del marketing e della pubblicità, nonché delle capacità di presentazione e di 'negoiazione' nell'ambito della job-interview.</p>
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere le dinamiche storiche, politiche, sociali che influiscono sull'invenzione letteraria;</li> <li>- Sviluppare le abilità di lettura, di analisi critica e di esposizione orale;</li> <li>- Favorire l'acquisizione di competenze nella scrittura di narrazioni in senso ampio e intenderne il valore di strumenti di comunicazione e di interpretazione dei fenomeni culturali e sociali nell'attualità;</li> <li>- Stimolare il confronto interculturale e interdisciplinare</li> </ul>	<p>L'esame, in forma orale, intende verificare che gli studenti abbiano acquisito consapevolezza delle dinamiche storiche, politiche, sociali che influiscono sull'invenzione letteraria, nonché autonomia di giudizio nell'interpretazione del confronto interculturale e interdisciplinare.</p> <p>Le esercitazioni di scrittura e di lettura in classe verranno tenute in considerazione in sede di esame.</p> <p>In sede di esame gli studenti non frequentanti potranno discutere una relazione scritta di approfondimento concordandone l'argomento con la docente, almeno un mese prima. La relazione non è obbligatoria.</p>

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Sociologia generale	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere e comprendere i fenomeni sociali che caratterizzano il contesto sociale post-moderno attraverso l'applicazione delle teorie e dei modelli interpretativi sociologici classici.</li> <li>- Comprendere il senso del cambiamento del contesto sociale che sfugge alle categorie tradizionali del pensiero umanistico attraverso nuovi paradigmi sociologici interdisciplinari relativi a campi scientifici differenti quali quello biologico, tecnologico, artistico.</li> <li>- Applicare i paradigmi della complessità ai fenomeni emergenti dalla pervasività della digitalizzazione nella società odierna, con particolare attenzione all'impatto della tecnologia digitale verso la persona.</li> <li>- Sviluppare autonomia di giudizio nella valutazione dei fenomeni sociali emergenti dalle nuove modalità di interazione digitale.</li> </ul>	La valutazione viene effettuata sulla base degli esiti dei contributi individuali progressivamente realizzati nell'ambito del progetto generale 'Rassegna critica multimediale di Sociologia' e sulla base dei risultati dei lavori di gruppo ed individuali. Tali valutazioni verranno integrate da un test scritto da svolgersi nei regolari appelli di esame. Il metodo è volto all'accertamento del possesso delle conoscenze e competenze descritte negli obiettivi formativi
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05	Architettura dell'informazione e user experience design	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprendere i principi fondamentali dell'architettura dell'informazione e dello user experience design di ambienti informativi complessi;</li> <li>- Saper progettare o riprogettare l'architettura informativa e la user experience di un ambiente (con particolare riguardo a quelli digitali), produrre la documentazione necessaria a presentare il progetto sia all'interno del gruppo di lavoro sia al committente.</li> </ul>	L'esame è orale e consiste in: <ul style="list-style-type: none"> <li>- domande sul programma</li> <li>- discussione di un progetto (precedentemente elaborato) riguardante l'analisi e il re-design dell'architettura dell'informazione e della user experience di una app o di un sito web in versione mobile (smartphone).</li> </ul>

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	Linguaggi e tecniche dei media digitali e laboratorio di social media management	9+3 165/60 55/20	<p>- Acquisire solide conoscenze relative ai nuovi linguaggi mediali, i social network e il passaggio dei media dall'analogico alla cultura della convergenza digitale;</p> <p>- conoscere le diverse collocazioni del racconto per immagini in ambito crossmediale, dalla televisione a You Tube;</p> <p>- comprendere le varie declinazioni del software culturale, tenendo conto anche delle influenze videoludiche tra cinema digitale, effetti speciali, televisione, video, reti e contenuti generati dagli utenti nel web (UGC);</p> <p>- conoscere la narrazione e la produzione multimediale in relazione ai soggetti della produzione, alle pratiche e tecniche professionali del settore audiovisivo;</p> <p>- saper analizzare e progettare le varie fasi del prodotto video, dall'ideazione alla distribuzione finale;</p> <p>- saper pianificare un progetto complessivo di un prodotto audiovisivo pubblicitario crossmediale nei vari formati digitali.</p> <p>Laboratorio:</p> <p>- Acquisire competenze nella progettazione di campagne social attraverso contenuti video, fotografici e testuali;</p> <p>- Conoscere i processi di relazione con clienti e comprendere obiettivi, target ed esigenze del committente;</p> <p>- Progettare e comunicare identità di brand anche attraverso le esperienze di branded content esistenti;</p> <p>- Produrre un progetto concreto di campagna social multiplatforma per un brand, un'azienda o per scopi sociali.</p>	<p>Esonero scritto, finalizzato a verificare conoscenze e capacità applicative maturate durante il corso. L'esame finale è in forma orale e si propone di verificare non soltanto l'acquisizione delle conoscenze disciplinari, ma anche la capacità, da parte dello studente, di applicare tali conoscenze all'analisi dei prodotti audiovisivi.</p> <p>Laboratorio:</p> <p>Gli studenti attraverso le esercitazioni e le simulazioni fatte in aule dovranno proporre un prodotto che verrà valutato a conclusione del corso. Si tratterà di un prodotto legato al tema del social media management e che svilupperà in maniera concreta quanto proposto nelle lezioni. All'esame orale gli studenti discuteranno il prodotto realizzato dimostrando di avere acquisito le competenze richieste.</p>

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	Filmmaking e Gamification	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le basi essenziali del linguaggio audiovisivo</li> <li>- Saper analizzare un prodotto audiovisivo</li> <li>- Essere in grado di realizzare il progetto di un audiovisivo o un documento di Game Design</li> <li>- Conoscere la vicenda evolutiva del videogioco</li> <li>- Conoscere le fasi produttive di un audiovisivo e di un videogioco</li> <li>- Acquisire consapevolezza del rilievo sociale e teorico della gamification</li> <li>- Conoscere i processi della narrazione interattiva</li> <li>- Conoscere le basi del game design</li> <li>- Comprendere il contesto dei visual studies in cui gli audiovisivi si collocano</li> <li>- Analizzare l'ambito dell'estetica delle opere d'arte contemporanee e intendere come gli audiovisivi si integrino in esso</li> </ul>	Esonero scritto, finalizzato a verificare conoscenze e capacità applicative maturate durante il corso. L'esame finale è in forma orale e si propone di verificare non soltanto l'acquisizione delle conoscenze disciplinari, ma anche la capacità, da parte dello studente, di connettere le conoscenze legate alla dimensione videoludica a un più ampio contesto culturale
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire solide conoscenze relative ai principi dell'economia manageriale e agli strumenti concettuali necessari per orientarsi all'interno della gestione globale di un'impresa;</li> <li>- saper analizzare le componenti e le problematiche dell'impresa, avendo consapevolezza del continuo dinamismo evolutivo del suo funzionamento.</li> </ul>	Prova scritta e prova orale, volte ad accertare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- padronanza del linguaggio tecnico;</li> <li>- livello di approfondimento dei singoli argomenti;</li> <li>- capacità di collegare gli argomenti;</li> <li>- capacità di applicare i concetti alla realtà.</li> </ul>

<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>SSD</i>	<i>Denominazione</i>	<i>CFU e ripartizione carico di lavoro</i> (studio autonomo/ didattica assistita)	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Metodi di accertamento</i>
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-P/08	Marketing	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire i concetti, le teorie e le pratiche professionali del marketing, inteso come campo delle prassi e delle strategie relazionali e comunicative implicate nel rapporto impresa-mercato e impresa-ambiente;</li> <li>- saper analizzare mediante questi strumenti casi concreti di rapporto tra imprese e mercato;</li> <li>- saper progettare la fase analitica, strategica ed operativa del rapporto fra impresa e mercato;</li> <li>- acquisire una conoscenza approfondita delle logiche e dei concetti di base degli studi istituzionali del marketing, al fine di disporre degli strumenti necessari ad affrontare con efficacia la fase analitica, strategica ed operativa del rapporto fra impresa e mercato</li> </ul>	Colloquio orale finalizzato a valutare non solo l'assimilazione delle nozioni e delle definizioni disciplinari, ma soprattutto la capacità di ragionamento e applicazione a casi di studio concreti.

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-P/08	Marketing internazionale	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire i concetti, le teorie e le pratiche professionali del marketing in ambito internazionale, inteso come campo delle prassi e delle strategie relazionali e comunicative implicate nel rapporto impresa-mercato e impresa-ambiente in un contesto internazionale.</li> <li>- Sapere analizzare mediante questi strumenti casi concreti di rapporto tra imprese e mercati;</li> <li>- Saper progettare la fase analitica, strategica ed operativa del rapporto fra impresa e mercati;</li> <li>- saper valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</li> </ul>	Colloquio che consentirà al docente di valutare non solo l'assimilazione, da parte degli studenti, delle nozioni e delle definizioni disciplinari, ma soprattutto la capacità di ragionamento e applicazione a casi di studio concreti
Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08	Sociologia dei media	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze di base relative al mondo della comunicazione di massa, alle teorie sulla cultura di massa, sugli effetti dei media e sui processi di formazione della cultura e dell'opinione pubblica;</li> <li>- acquisire conoscenze sugli elementi fondamentali della trasformazioni dovute alle tecnologie digitali;</li> <li>- conoscere l'ampio orizzonte dei concetti e delle problematiche relativi al rapporto tra mezzi di comunicazione (vecchi e nuovi) e processi di formazione della cultura e dell'opinione pubblica nella contemporaneità;</li> <li>- conoscenza della struttura e delle tipologie di contenuto dei prodotti informativi;</li> <li>- capacità di collegare l'evoluzione delle teorie alle trasformazioni dei sistemi dei media;</li> <li>- sviluppare una prospettiva critica, capace di mettere a confronto prospettive e approcci diversi al problema del rapporto tra media e società;</li> <li>- saper analizzare le caratteristiche strutturali e strategiche di un prodotto informativo.</li> </ul>	Una prova scritta (test) dà accesso alla prova orale, impostata come interrogazione che valuti la padronanza dei concetti e la capacità di collegarli.

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08	Comunicazione organizzativa e delle istituzioni internazionali	6 110/40	<p>Conoscenze e comprensione</p> <p>Conoscenza delle forme di comunicazione delle organizzazioni, degli apparati amministrativi e delle istituzioni politiche, nazionali e internazionali.</p> <p>Conoscenza delle forme e delle strategie comunicative dell'Unione Europea. Conoscenza dell'ecologia dello spazio comunicativo europeo.</p> <p>Conoscenza e comprensione del rapporto tra istituzioni europee comunitarie e mezzi d'informazione.</p> <p>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p> <p>Capacità di distinguere e valutare criticamente i tipi e le strategie di comunicazione organizzativa-istituzionale.</p> <p>Capacità di leggere criticamente l'evoluzione del rapporto tra istituzioni europee comunitarie e mezzi d'informazione.</p> <p>Capacità di analisi e di valutazione di progetti di comunicazione istituzionale relativi alla promozione della cittadinanza europea.</p>	La valutazione si basa sulla qualità della partecipazione al lavoro esercitativo svolto durante il corso, sulla conoscenza e capacità di gestione dei concetti trattati nei testi di riferimento e sulla capacità di leggere criticamente i processi comunicativi oggetto di studio, in relazione alle loro implicazioni e conseguenze.
Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08	Comunicazione politica nella società multiculturale	6 110/40	<p>Conoscenze e comprensione</p> <p>Conoscenza del rapporto tra tema delle migrazioni e il contesto sociologico-politico della globalizzazione, con riferimento al rischio e alle minacce globali.</p> <p>Conoscenza delle trasformazioni negli atteggiamenti delle opinioni pubbliche e nelle culture politiche connesse ai cambiamenti nelle strategie della comunicazione politica basati sul cleavage interculturale.</p> <p>Comprensione delle interdipendenze tra rappresentazioni giornalistiche e forme della comunicazione politica da parte degli attori dello spazio pubblico riferite alla issue immigrazione.</p> <p>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p> <p>Capacità di lettura critica delle questioni socio-politiche imperniata sulle migrazioni e sul multiculturalismo. Capacità di analisi delle trasformazioni dell'opinione pubblica rispetto alla globalizzazione e al carattere multiculturale delle società contemporanee.</p> <p>Capacità di connettere le forme discorsive alle strategie comunicative degli attori dello spazio pubblico.</p> <p>Competenze di base di analisi del contenuto delle notizie e dei testi della comunicazione politica relativi ai temi interculturali.</p>	La valutazione si basa sulla qualità della partecipazione al lavoro esercitativo svolto durante il corso, sulla conoscenza e capacità di gestione dei concetti trattati nei testi di riferimento e sulla capacità di leggere criticamente i processi culturali e comunicativi oggetto di studio.

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07	Metodologia e tecniche per la ricerca sociale	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire competenze concettuali e terminologiche necessarie ad inquadrare il percorso della ricerca sociale empirica</li> <li>- Acquisire conoscenze di base relative agli strumenti epistemologici e metodologici necessari a progettare e realizzare una ricerca sociale empirica</li> <li>- Acquisire competenze specifiche sulle tecniche di rilevazione per la ricerca sociale di tipo quantitativo e qualitativo</li> <li>- Acquisire capacità critiche per l'analisi di prodotti della ricerca sociale empirica</li> </ul>	Prova scritta individuale finalizzata ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche, concettuali e terminologiche inerenti le tematiche proposte dall'insegnamento, nonché il conseguimento di capacità critiche per l'analisi di prodotti e strumenti di ricerca sociale empirica. Possibilità di prove intermedie e di relazioni come esito di lavoro di gruppo.
Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07	Sociologia delle migrazioni	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere le caratteristiche delle migrazioni internazionali mediante applicazione di strumenti sociologici.</li> <li>- Acquisire conoscenze adeguate per un'analisi del fenomeno migratorio internazionale, in particolare nel Mediterraneo, e del sistema di accoglienza in Italia.</li> <li>- Acquisire conoscenze adeguate per un'analisi delle caratteristiche della popolazione di origine migrante residente in Italia.</li> <li>- Acquisire familiarità con i principali concetti scientifici essenziali per comprendere il fenomeno delle migrazioni internazionali.</li> <li>- Acquisire competenze di lettura critica del fenomeno, con particolare riferimento al traffico di esseri umani nel Mediterraneo e al sistema di accoglienza italiano ed europeo.</li> <li>- Acquisire capacità di analisi del fenomeno migratorio con particolare attenzione alle sue caratteristiche multilivello, globali e locali, e alla sua complessità da un punto di vista geopolitico.</li> <li>- Acquisire dimestichezza con le principali linee politiche europee e nazionali che regolano il fenomeno migratorio.</li> </ul>	Prova scritta finalizzata ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze relative al fenomeno delle migrazioni internazionali da un punto di vista sociologico, integrate da materiali inerenti gli interventi seminariali tenuti da studiosi ospiti. Possibilità di realizzare relazioni come esito di lavori di gruppo.

Caratt.	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere il processo comunicativo, inquadrato in determinati modelli teorici della mente;</li> <li>- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere valore e uso del linguaggio, facendo particolare riferimento alla sua “funzione relazionante”;</li> <li>- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere la comunicazione persuasiva, precisandone gli elementi psicologici e riflettendo sulla differenza che sussiste tra l’argomentazione persuasiva e la comunicazione suggestiva, stante l’importanza che esse rivestono in ambiti comunicativi specifici, come quello pubblicitario, o in contesti comunicativi più aperti e complessi;</li> <li>- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere la comunicazione dialogica nonché il “comune” cui il dialogos intende pervenire, specificatamente in un contesto multiculturale e multi-etnico;</li> <li>- saper applicare conoscenza e comprensione all’analisi della comunicazione internazionale e della comunicazione pubblicitaria.</li> </ul>	<p>Per i soli studenti frequentanti – al fine di vagliare, in itinere, le competenze acquisite e di agevolare la preparazione dell’esame finale – è prevista l’effettuazione di verifiche, che consistono in tesine di approfondimento tematico svolte dagli studenti ed espone in aula, onde consentire la riflessione su di esse e la condivisione delle conoscenze.</p> <p><u>Per gli studenti non frequentanti</u> si svolgeranno due seminari, uno preparatorio (all'inizio del Corso) e uno riassuntivo (alla fine del Corso), in modo che essi possano comunque essere informati sul corso e sulle modalità di svolgimento dell’esame.</p> <p><u>Per gli studenti con DSA</u>, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d’esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la <i>Commissione disabilità e DSA</i>.</p> <p>L’esame sarà orale e verificherà, da un lato, quanto appreso delle conoscenze teoriche e, dall’altro, la capacità di tradurre le conoscenze apprese in applicazioni significative sia nel campo della comunicazione internazionale sia nel campo della comunicazione pubblicitaria, valorizzando l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative maturate da parte degli studenti.</p>
---------	------------------------------------	----------	--------------------------------	-------------	--	---

<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>SSD</i>	<i>Denominazione</i>	<i>CFU e ripartizione carico di lavoro</i> (studio autonomo/ didattica assistita)	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Metodi di accertamento</i>
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01	Diritto Privato dell'Informazione e della Comunicazione	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire strumenti di analisi d'ordine teorico e sistematico per la comprensione del Diritto privato nel sistema italo-comunitario delle fonti, collegando i relativi enunciati normativi con la realtà socio-economica nella quale si compie l'esperienza giuridica;</li> <li>- acquisire conoscenze relative alla disciplina civilistica della comunicazione (giornalistica, radiotelevisiva, pubblicitaria e via internet);</li> <li>- saper commisurare i processi di produzione dei contenuti comunicativi con riferimento ai vincoli e alle opportunità definite da tale quadro normativo.</li> </ul>	Prova orale, volta ad accertare le conoscenze acquisite dallo studio dei contenuti della materia e la capacità di applicare i concetti assimilati alla risoluzione di casi giuridici concreti
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04	Storia contemporanea	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire solide conoscenze relative ai momenti e gli aspetti fondamentali della storia contemporanea del XIX e del XX secolo, a partire dai moti rivoluzionari del 1848 e dalla formazione degli Stati nazionali europei, per giungere agli anni recenti;</li> <li>- comprendere le dinamiche socio-economiche e culturali che hanno determinato le vicende storiche dell'età contemporanea;</li> <li>- saper collocare le attività, le modalità e i prodotti della comunicazione istituzionale all'interno di un adeguato quadro di riferimento storico.</li> </ul>	Colloquio orale, in cui saranno verificati sia lo studio dei libri in programma e dei materiali proposti sulla piattaforma LOL sia la comprensione degli argomenti approfonditi in aula durante le lezioni. Sarà valutata la comprensione acquisita dallo studente delle dinamiche socio-economiche e culturali dell'età contemporanea, nonché la sua capacità di utilizzare le conoscenze storiche in un'analisi articolata dei fenomeni dell'età contemporanea. Particolare attenzione sarà riservata alla capacità dello studente di connettere le vicende italiane al quadro storico complessivo.

Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01	Teorie della cittadinanza	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze approfondite dei concetti filosofico-politici relativi alle diverse filosofie che dalla modernità all'attualità hanno ispirato lo sviluppo delle teorie della cittadinanza e dei diritti umani;</li> <li>- comprendere in chiave storico-critica concetti come: universalità dei diritti e giusnaturalismo, democrazia, cittadinanza, differenze di genere e processi politici di emancipazione, uguaglianza e differenza nelle politiche di emancipazione dei gruppi minoritari;</li> <li>- in virtù di questa conoscenza filosofica dei concetti, saper analizzare in modo approfondito i risvolti teorico-politici dell'evoluzione della cittadinanza e dei diritti umani, intesi come diritti formali e sostanziali da promuovere nei processi politici statali e internazionali;</li> <li>- saper argomentare le principali opzioni etico-politiche che sono alla base della attuale discussione intorno alla cittadinanza e ai diritti umani, anche relativamente alle cosiddette "generazioni" dei diritti (diritti di prima, seconda, terza, quarta generazione) e alle loro "specificazioni" (diritti civili e politici, diritti sociali, diritti di solidarietà, diritti bioetici e ambientali, diritti della comunicazione).</li> </ul>	Colloquio, volto ad approfondire i nodi teorici e problematici affrontati dai diversi testi di riferimento. Gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito la conoscenza delle principali teorie che hanno ispirato lo sviluppo della cittadinanza politica e dei diritti umani.
---------	--	--------	---------------------------	-------------	--	--

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/04	Politica comparata	9 165/60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdurre gli studenti ai concetti, alle idee e alle controversie della politica attraverso la conoscenza approfondita della somiglianza e della differenza tra le istituzioni politiche.</li> <li>- Far acquisire conoscenze specifiche sul funzionamento delle democrazie contemporanee, sulla trasformazione dei regimi autoritari e sullo sviluppo di forme ibride di governo.</li> <li>- Fornire gli strumenti analitici per comprendere, attraverso la comparazione, i processi di trasformazione dei moderni regimi democratici e autoritari. Gli studenti verranno messi in condizione di comprendere il funzionamento delle istituzioni politiche e di cogliere i nessi tra queste e i fenomeni sociali.</li> </ul>	<p>La partecipazione attiva degli studenti alle lezioni seminariali è oggetto di valutazione in itinere. A fine corso è previsto un esame orale di circa 30 minuti per la verifica delle basi teoriche ed empiriche acquisite.</p> <p>La valutazione riguarderà le conoscenze acquisite, come anche le competenze linguistiche e comunicative, nonché il quadro teorico di riferimento entro cui si sviluppa il corso. Sarà sondata l'abilità di applicare le conoscenze alla discussione degli argomenti del corso e la capacità di interpretare criticamente la comparazione tra sistemi politici.</p>

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/04	Comunicazione internazionale e tecniche negoziali	6 110/40	Presupposto fondamentale di questo Corso è che le capacità negoziali sono strettamente legate alle competenze comunicative e che quest'ultime, per poter essere efficaci e condurre a soluzioni stabili, durature e condivise da tutte le parti in causa, devono basarsi sui principi cardine della nonviolenza. Il Corso mostrerà anche, a fini comparativi, alcune delle più diffuse tecniche negoziali e, quindi, metterà in evidenza i vantaggi della comunicazione nonviolenta nella definizione dei processi decisionali che conducono verso l'instaurazione della pace in contesti internazionali, ma anche regionali e locali. Verranno altresì mostrate le precondizioni soggettive per poter manifestare in maniera ottimale le proprie capabilities negoziali e comunicative, ponendo in risalto il ruolo positivo dell'intelligenza emotiva e dell'empatia, oltre che dell'immaginazione e della creatività, suggerendo anche approcci volti a potenziare tali capacità.	Esonero in itinere; prova orale con possibilità di realizzare tesine di approfondimento; le prove sono finalizzate ad accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità critica ed autonoma dello studente
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/04	Relazioni Internazionali	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire gli strumenti teorici e metodologici essenziali per l'analisi della politica internazionale (linguaggio degli Studi internazionali, concetti principali della Teoria delle relazioni internazionali, tradizioni di pensiero e metodi d'analisi);</li> <li>- acquisire conoscenze specifiche sugli aspetti operativi (previsionale e strategico) delle relazioni internazionali;</li> <li>- saper comprendere e analizzare i principali temi della politica internazionale contemporanea (globalizzazione, sicurezza globale, diffusione della democrazia, problemi ambientali, sviluppo e sottosviluppo, interventi umanitari e trasformazione dei conflitti, costruzione della pace);</li> <li>- saper reperire e interpretare criticamente le fonti (documentarie e digitali) necessarie a comprendere le dinamiche delle relazioni internazionali.</li> </ul>	Prova orale con possibilità di realizzare tesine di approfondimento; le prove sono finalizzate ad accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità critica ed autonoma dello studente

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/02	Storia del linguaggio politico	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire gli strumenti per decodificare i discorsi politici, sia a livello di retorica istituzionale che mass-mediatico, comprendendo la natura dei mutamenti avvenuti con il passaggio al post-fordismo e alla post-modernità;</li> <li>- comprendere il senso dell'oratoria politica e istituzionale, degli editoriali dei giornali quotidiani, dei programmi di informazione, dei prodotti dell'industria culturale, decostruendone anche il significato ideologico;</li> <li>- maturare una capacità critica di autonoma rielaborazione dei linguaggi della politica.</li> </ul>	Esame orale, volto ad accertare il grado di assimilazione delle nozioni e delle categorie proposte e la capacità di sviluppare un discorso critico autonomo.
Affini	---	L-FIL-LET/14	Semiotica della comunicazione	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze sugli elementi essenziali di introduzione alla semiotica come scienza dei segni e della comunicazione</li> <li>- Acquisire conoscenze sulle due principale correnti della teoria semiotica: "interpretative" e "generativa"</li> <li>- Acquisire conoscenze e competenze relative allo studio dei processi di comunicazione nei principali mercati di consumo</li> <li>- Acquisire conoscenze e competente relative allo studio dei processi di comunicazione associati alle principali strategie di marketing tradizionale e digitale.</li> <li>- Acquisire competenze analitiche per l'analisi del processo di comunicazione testuale realizzato per mezzo del codice verbale e del codice visivo - in modalità statica (fotografia, grafica) e dinamica (audiovisivi)</li> <li>- Acquisire competenze di progettazione strategica dei testi e Acquisire competenze relative al "testing semiotico" della comunicazione, utile a verificare l'impatto della comunicazione analizzando i processi interpretativi che attiveranno i testi, così da poterli correggere in fase progettuale.</li> </ul>	Test scritto articolato in 3 sezioni, che verifichino, rispettivamente, la conoscenza delle definizioni di base, la conoscenza delle principali teorie semiotiche, la capacità di analizzare un testo pubblicitario dal punto di vista semiotico

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Affini	---	L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppare abilità ricettive e produttive, orali e scritte fino al livello A1-A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento;</li> <li>- conseguire una competenza pragmatica adeguata al livello A1-A2;</li> <li>- acquisire conoscenze basilari della realtà socio-culturale e della civiltà letteraria spagnola</li> <li>- saper produrre, grazie agli strumenti linguistici acquisiti, testi scritti in lingua spagnola, che testimonino la capacità di descrivere azioni e abitudini riguardanti la propria quotidianità.</li> <li>- saper tradurre in lingua italiana testi in lingua spagnola su argomenti concernenti la contemporaneità, dimostrando di aver acquisito la competenza lessicale adeguata al livello A2 del Quadro Comune Europeo.</li> </ul>	Tramite l'esame saranno verificate le conoscenze acquisite e le competenze linguistiche raggiunte dai discenti nella produzione scritta sugli argomenti proposti durante il corso. L'esame consisterà in una prova scritta.
Affini	---	ICAR/13	Comunicazione visiva	6 110/40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire ampie conoscenze sulla comunicazione visiva, a partire dalla carta stampata fino al web e al video;</li> <li>- acquisire conoscenze relative al meccanismo di metafora visiva;</li> <li>- saper condurre un'analisi corretta sulla relazione tra immagine e concetti, immagine e contesto;</li> <li>- comprendere la "realtà parlante" che ci circonda e saper produrre nuovi oggetti di comunicazione visuale.</li> </ul>	Consegna e presentazione orale di un elaborato di progetto; saranno discusse e valutate le scelte applicative effettuate, alla luce degli argomenti affrontati nel corso.
Affini	---	L-ART/03	Arte contemporanea, innovazione culturale, nuove tecnologie	6 110/40	<p>Imparare a leggere un'opera d'arte; avvicinare la storia dell'arte moderna e contemporanea come storia della cultura riconoscendo e preservando la specificità del "linguaggio" figurative. Conoscere inoltre le trasformazioni del museo d'arte contemporanea in una società digitale e imparare a commentare in modo competente comunicando "contenuti" artistico-contemporanei con la brevità e le tecniche previste dall'uso di canali social (social media editing).</p>	L'esame è orale. Verte sulla verifica delle conoscenze acquisite attraverso domande inerenti ai testi di esame e esercizi di riconoscimento e descrizione di quanto mostrato a lezione o illustrato nei testi in bibliografia. In caso di necessità da lockdown per Covid-19 gli esami si terranno in modalità "remoto" su piattaforma Microsoft Teams.

Affini	---	ICAR/02	Digital mapping dei fenomeni sociali e ambientali	6 110/40	<p>Il corso ha per obiettivo la formazione degli studenti nel mondo del digital mapping come strumento innovativo per l'informazione e la comunicazione di tematiche ambientali, climatiche, culturali e socio-economiche. Particolare attenzione viene rivolta al coinvolgimento e alla partecipazione dei cittadini nei processi di gestione, sviluppo e protezione delle risorse naturali e culturali.</p> <p>L'utilizzo e la conoscenza degli Open e Big Data fino all'introduzione del più ampio spettro del mondo del digitale – argomenti trattati nel corso partendo dalle basi teoriche fino all'apprendimento guidato per lo svolgimento di attività di ricerca applicata e progettuale – forniscono agli studenti una base culturale e tecnica per impostare progetti comunicativi e di storytelling sul territorio, sul turismo e sui complessi ecosistemi socio-economici mediante strumenti, metodi e dati di GIS ed intelligenza dei dati geospaziali.</p> <p>Il corso si lega in tale senso alla conoscenza – sia teorica che applicativa – dei metodi, strumenti e delle procedure di pianificazione e gestione intelligente (smart) del territorio, degli ecosistemi urbani e naturali.</p> <p>Gli studenti del corso saranno istruiti per acquisire le basi teoriche del GIS e del digital mapping ed applicarle utilizzando dati e software di largo uso per diversi settori professionali quali il marketing territoriale e turistico (geomarketing), l'e-commerce, il data journalism e la comunicazione in generale.</p> <p>Il raggiungimento degli obiettivi formativi è caratterizzato tenendo conto della capacità degli studenti di conoscere e comprendere le nozioni teoriche da un lato, e di poterle applicare in termini sia scientifici che professionali affrontando un caso di studio pratico in cui i partecipanti al corso (anche non frequentanti) verranno guidati nello svolgimento di un progetto.</p>	<p>La valutazione degli studenti è organizzata mediante una prova intermedia ed una prova finale. La 1° prova si pone l'obiettivo di assistere lo studente nel percorso formativo verificando che gli obiettivi attesi nel percorso siano congruenti con il piano di lavoro e le relative attese del docente. La prova finale conclude il percorso ai fini della certificazione del livello di comprensione raggiunto dallo studente. Le due prove sono così organizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prova n.1: svolgimento di esercitazione inerente un caso di studio esemplificativo inerente l'utilizzo degli strumenti e dati acquisiti con le lezioni pratiche. Il caso di studio è opportunamente preparato dal docente in maniera personalizzata per ogni studente per la valutazione in itinere della comprensione della parte pratica</li> <li>- prova n.2 (prova finale): esame finale caratterizzato: <ul style="list-style-type: none"> <li>o da n.2 domande di verifica della parte teorica o n.1 domanda sul progetto: discussione ed analisi del progetto presentato dal candidato sviluppate nella forma di una presentazione con ulteriori domande poste dal docente per valutare il livello generale (teorico e pratico) raggiunto dallo studente.</li> </ul> </li> </ul>
--------	-----	---------	---	-------------	---	--

Affini	---	IUS/21	Diritti fondamentali comparati	6 110/40	<p>- acquisire conoscenze di base relative alla configurazione giuridica ed all'organizzazione costituzionale dello Stato, al sistema delle fonti normative, alle libertà e ai diritti fondamentali, sia nella prospettiva diacronica che nella dimensione comparata con i principali ordinamenti costituzionali contemporanei;</p> <p>- acquisire capacità d'interpretazione delle dinamiche giuridiche istituzionali in ambito pubblicistico e di loro successiva applicazione alle concrete fattispecie emergenti dall'incessante evoluzione degli ordinamenti, con particolare riferimento alle libertà e ai diritti fondamentali dei cittadini nella dimensione sincronica dei più rilevanti contesti comunicativi comparati.</p>	<p>L'esame – che si svolgerà in forma orale – mira a verificare l'appropriata acquisizione delle competenze e delle conoscenze impartite nell'ambito del Corso, con particolare riferimento ad autonomia di giudizio, partecipazione attiva ai Seminari, capacità di interpretazione, analisi critica e successiva comunicazione dei fenomeni giuridici giuspubblicistici indagati.</p> <p><u>Per i soli studenti frequentanti</u> – al fine di vagliare, <i>in itinere</i>, le competenze acquisite e di agevolare la preparazione dell'esame finale – è prevista l'effettuazione di una esercitazione scritta prima della fine del Corso, le cui modalità verranno dettagliatamente indicate nel corso delle lezioni ed i cui risultati saranno opportunamente valutati in sede di esame.</p> <p><u>Per gli studenti non frequentanti</u>, l'esame terrà, in ogni caso, conto degli esiti dei test di verifica progressiva della preparazione.</p> <p><u>Per gli studenti con DSA</u>, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il</p>
--------	-----	--------	--------------------------------	-------------	--	--

						programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la <i>Commissione disabilità e DSA</i> .
--	--	--	--	--	--	--

## Altre attività formative

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	Lettorato inglese	3 35/40	Consolidamento delle abilità linguistiche corrispondenti al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento, con particolare attenzione allo sviluppo delle capacità di comprensione, del pensiero critico e delle presentation skills..	Prova scritta: ascolto, lettura, grammatica, lessico e composizione di un breve testo
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	Lettorato di lingua a scelta	3 35/40		
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità inform. e telemat.	Laboratorio informatico	3 55/20	- Acquisire conoscenze sulle nozioni e sulla terminologia di base dell'informatica; - acquisire competenze nell'uso dei principali sistemi operativi e software applicativi.	Le competenze raggiunte nell'utilizzo dei software e dei sistemi operativi saranno verificate mediante una prova scritta che si svolgerà nel laboratorio informatico
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	Stage	6		

<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>	<b>Denominazione</b>	<b>CFU e ripartizione carico di lavoro</b> (studio autonomo/ didattica assistita)	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Metodi di accertamento</b>
A scelta dello studente			12		
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Laboratorio di italiano per la comunicazione	3 55/20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisire conoscenze sulla struttura dei testi per la comunicazione, la loro tipologia e le proprietà funzionali;</li> <li>- acquisire tecniche di analisi testuale in prospettiva sia statica che dinamica, quale passaggio intermedio volto all'acquisizione di competenze e abilità applicabili alla scrittura professionale per la comunicazione.</li> </ul>	L'esame è scritto e conterà di due domande; nella prima domanda si richiederà di riconoscere un testo presentato e di indicarne le caratteristiche principali, nella seconda domanda si chiederà di produrre un testo tra quelli analizzati.

<p>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)</p>	<p>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</p>	<p>Laboratorio di scrittura giornalistica</p>	<p>3 55/20</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze sulle strategie espressive dei giornali, analogiche e digitali (formato, impaginazione, gabbia grafica, box pubblicitari, forme di rimediazione)</li> <li>- Acquisire conoscenze sulle strutture principali in cui viene articolato il contenuto dell'informazione giornalistica (titolazione verbale e visiva, testate e testatine, investimenti tematici)</li> <li>- Acquisire conoscenze del modello di comunicazione dell'informazione giornalistica (contratti di lettura, strategie enunciazionali ed enunciative)</li> <li>- Acquisire conoscenze sul modello di stimolazione patemica dell'informazione giornalistica e sugli effetti che provoca sui processi di decodificazione dei lettori</li> <li>- Acquisire competenze di scrittura informativa, con particolare riferimento a: strategie di titolazione, strategie di associazione visivo verbale; strategie di tematizzazione; strategie enunciazionali ed enunciative; strategie patemiche</li> </ul>	<p>Per studenti frequentanti e non frequentanti</p> <p>Il Laboratorio è strutturato in 10 sessioni di lavoro ognuna delle quali prevede lo svolgimento di un esercizio da caricare in una tasca di consegna predisposta nella sezione "webclass" sul portale LoL di Ateneo. Lo svolgimento degli esercizi è obbligatorio per poter accedere alla prova finale ed è utile per poter valutare la partecipazione attiva alle attività del laboratorio. Lo svolgimento degli esercizi è propedeutico allo svolgimento dell'esame finale, consistente in un esercizio scritto che prevede l'assegnazione di un compito di scrittura giornalistica con l'applicazione di una specifica tecnica tra quelle acquisite durante le sessioni di lavoro.</p>
<p>Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)</p>		<p>Prova finale</p>	<p>6</p>		