

Avviso pubblicato l'8/11/2021

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: TERME DI SATURNIA SpA

SEDE DI STAGE: Saturnia (GR)

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea/laurea magistrale:

- Comunicazione internazionale e pubblicitaria
- Made in Italy, Cibo e Ospitalità
- Studi internazionali per la sostenibilità e la sicurezza sociale
- Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine

DURATA DELLO STAGE: Minimo 3 mesi (massimo 6)

PERIODO DI STAGE: da **Gennaio 2022** (le date effettive di inizio e fine stage verranno concordate a seguito del colloquio selettivo direttamente con la sede ospitante)

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:

ottime doti comunicative, predisposizione ai rapporti interpersonali, interesse al mondo dell'hospitality

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

buona conoscenza delle lingue straniere, in particolare della lingua inglese (livello minimo B1/B2) e buone competenze nell'utilizzo delle strumentazioni informatiche (in particolare del pacchetto Office, Word/Excel e PP, ricerche web e utilizzo dei principali social network ai fini promozionali)

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: mensa ed eventuale alloggio

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: la candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 30/11/2021