

Avviso pubblicato il: 30/07/2020

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Ob-Fashion srl

SEDE DI STAGE: Perugia

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nel settore comunicazione pubblicitaria

DURATA DELLO STAGE: **6 mesi**

PERIODO DI STAGE: dal 15 settembre 2020 al 15 marzo 2021

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE: sviluppo di una chiara identità di brand da veicolare attraverso i social network in maniera coinvolgente ed attraente. Pianificazione di una programmazione editoriale ad ampio raggio. Analisi delle performance e delle conversioni generate dalle campagne social.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: appassionato di moda e design, meticoloso e preciso, buone doti comunicative

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: conoscenza di lingua inglese, ottima conoscenza dei social network

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: la candidatura dovrà essere presentata **entro e non oltre il 21 agosto 2020**