



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo**

Insegnamento: **Sociologia dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di teorie e sociologia della comunicazione di massa

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo di studio dell'opinione pubblica: problematiche teoriche in relazione ai processi democratici: teorie che leggono e interpretano i processi di formazione dell'opinione pubblica, l'opinione pubblica come soggetto attivo ovvero passivo nei processi politici; problematiche relative all'analisi dell'o.p.

CONTENUTO DEL CORSO

Prima parte – La comunicazione politica della società civile e l'influenza sull'opinione pubblica

- Gruppi e subculture nella società e nell'o.p.
- La teorie dell'agenda building.
- Problematiche teorico-filosofiche della democrazia deliberativa dai filosofi greci a Habermas.
- Teoria e ricerca sui movimenti sociali e il loro rapporto con i mezzi di comunicazione.
- Le relazioni pubbliche tra publicity e manipolazione. Il rapporto RP-media.
- Studi di area e di caso: L'attivismo sociale dei brand tra responsabilità, marketing e pubblicità.
- La Chiesa cattolica italiana come attore della sfera pubblica. Le associazioni dei consumatori come lobby e come movimento. Amnesty International. Il Live 8 e il rock umanitario. Blogosfera e media criticism. La Caritas.

Seconda parte

Esercitazioni su casi di studio tratti dall'attualità politica.

Terza parte

Esercitazioni su casi di studio tratti dall'attualità politica.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni.

TIPO DI ESAME

Interrogazione orale

TESTI DI RIFERIMENTO

Marini R. (a cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini, 2011.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Rodotà S. *Tecnopolitica. La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione*, Laterza, 1995;
- Grossi G., *L'opinione pubblica*, Laterza, 2004;
- Price V, *L'opinione pubblica*, Il Mulino, 2005;
- De Kerckhove D., Tursi A. (a cura di), *Dopo la democrazia? Potere e sfera pubblica nell'epoca delle reti*, Apogeo, 2006;
- Marini R., *Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting*, Laterza, 2006;
- Sorrentino C., *La società densa*, Le Lettere, 2009.

ALTRE INFORMAZIONI

e-mail docente: posta(at)rolandomarini.it