



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'INSEGNAMENTO

Laurea Magistrale: **MADE IN ITALY, CIBO E  
OSPITALITÀ (MICO)**

Insegnamento: **Psicologia del turismo**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di  
lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2021-2022**

## PREREQUISITI

---

Buona conoscenza della lingua italiana. Per gli studenti stranieri che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana si consiglia di frequentare prima i lettori offerti dall'Ateneo e di avvalersi del tutorato linguistico.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

### Conoscenze e comprensione

- Acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere *cosa è* il turismo e, conseguentemente, cosa è la *psicologia del turismo*. Per ottenere questo risultato, la psicologia del turismo verrà descritta opportunamente inquadrata in alcuni modelli che vengono oggi usati per rappresentare la mente, a cominciare dal modello cognitivo classico o simbolico che costituisce il fondamento sul quale gli altri poggiano, inclusi i modelli delle neuroscienze. Verrà chiarito, insomma, come la psicologia del turismo assume una diversa configurazione se inquadrata in un modello comportamentista, in un modello cognitivista o, infine, in un modello psicoanalitico;
- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere *i tipi* di turismo e per cogliere la *motivazione* nella scelta turistica nonché per individuare la differenza tra *tempo libero* e *tempo turistico*;
- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere il ruolo dell'*identità personale*, la quale, solo se si esprime come un'identità aperta, sostiene adeguatamente l'esperienza turistica, che invece risulta preclusa a chi presenta un'identità chiusa in un arroccamento difensivo;
- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere la *psicologia dei gruppi* che vige nell'esperienza turistica;
- acquisire conoscenze e concetti di base per comprendere la *ricerca psicologica applicata al turismo*, individuandone temi e metodi.

- I temi verranno affrontati con un linguaggio non troppo tecnico, in modo da favorire la partecipazione degli studenti alle lezioni. Inoltre, gli studenti verranno sollecitati a fornire il loro contributo, dal quale si potrà evincere quanto hanno effettivamente compreso delle lezioni.

### **Capacità di applicare conoscenze e comprensione**

- Saper applicare conoscenza e comprensione all'analisi della *psicologia del turismo* e dei *processi psichici* che sottendono tale esperienza.
- La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della comprensione si misurerà sulla capacità dello studente di tradurle operativamente. Verranno simulati possibili scenari all'interno dei quali lo studente dovrà mostrare di avere fatto proprie le nozioni perché in grado di tradurle in progetti e interventi.
- Inoltre, sono previsti *seminari* nonché *tesine di approfondimento tematico* sugli argomenti del corso, che gli studenti potranno proporre in forma scritta o orale ed esporre in aula onde integrare le lezioni del docente.

### **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Verranno analizzati vari temi che possono venire divisi in 3 ambiti:

- 1) l'ambito che include la differenza tra viaggio ed escursione turistica; la storia dei principali studi psicologici sul turismo; il ruolo della motivazione nella scelta del tipo di turismo e delle località turistiche; la differenza che sussiste tra tempo libero e tempo turistico;
- 2) l'ambito che include l'identità psicologica del turista, con particolare riferimento al concetto di identità personale in generale e, dunque, al concetto di limite, di apertura mentale, di accettazione della differenza e di apertura ad essa; le dinamiche di gruppo che si incontrano nell'esperienza turistica nonché i temi e i metodi utili per configurare una ricerca psicologica sul turismo;
- 3) l'ambito che include il "turismo interiore", inteso come viaggio condotto nella propria interiorità.

Verranno inoltre fornite le nozioni di base della psicologia scientifica, a muovere dal comportamentismo fino alle neuroscienze, passando per il modello cognitivo classico o simbolico e per il modello psicoanalitico. Le lezioni frontali verranno integrate da seminari di approfondimento tematico e da relazioni degli studenti, che esporranno alla classe la ricerca svolta nelle loro tesine.

### **METODI DIDATTICI**

---

#### Per studenti frequentanti

Sono previste 53 ore di lezione, durante le quali, oltre alle lezioni frontali, verranno organizzate simulazioni di intervento, seminari di approfondimento su temi indicati dagli studenti e congruenti con quanto verrà detto a lezione o utili per esemplificare la teoria e la sua traduzione in prassi. È prevista, come specifica modalità di insegnamento, l'esposizione da parte degli stessi studenti di alcuni temi da loro approfonditi mediante specifiche *tesine* e riferiti all'intero gruppo, che il docente utilizzerà per proporre chiavi ermeneutiche, apportare integrazioni nonché suggerire testi.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

#### Per studenti non frequentanti

Nella piattaforma LOL-Webclass verranno inseriti in formato digitale (pdf) articoli integrativi, utili agli studenti non frequentanti per comprendere meglio i testi di esame. Sono previsti, inoltre, due seminari di 4 ore ciascuno, che si terranno all'inizio e alla fine del corso in data che verrà precisata nella piattaforma LOL-Webclass. Nel primo si indicheranno i punti fondamentali intorno ai quali ruota l'intero programma di studio; nel secondo si rifletterà sulle difficoltà incontrate, per cercare di mettere gli studenti non frequentanti nella

condizione di poter chiarire i punti ancora oscuri. Verranno organizzati, inoltre, incontri con gli studenti non frequentanti che ne faranno richiesta, per chiarire punti oscuri del programma e modalità di esame. Si ricorda, infine, che gli studenti non frequentanti dovranno iscriversi obbligatoriamente sulla piattaforma LOL-Webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/>) e Esse3web (<https://unistrapg.esse3.cineca.it>).

“Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione”.

## **MODALITA' DI ACCERTAMENTO**

---

### Per studenti frequentanti

L'esame è orale. Servirà allo studente per mettere in mostra, da un lato, quanto appreso delle conoscenze teoriche e, dall'altro, la sua capacità di tradurre le conoscenze apprese in applicazioni significative nel campo della psicologia del turismo.

Il docente effettuerà anche verifiche *in itinere* attraverso la valutazione di *tesine di approfondimento tematico* assegnate agli studenti durante il corso.

### Per studenti non frequentanti

L'esame è orale. Servirà allo studente per mettere in mostra, da un lato, quanto appreso delle conoscenze teoriche e, dall'altro, la sua capacità di tradurre le conoscenze apprese in applicazioni significative nel campo della psicologia della comunicazione.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- 1) F.R. Puggelli, F. Gatti (a cura di), *Psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2009<sup>2</sup> (i Capitoli trattati a lezione).

Per non frequentanti:

- 1) F.R. Puggelli, F. Gatti (a cura di), *Psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2009<sup>2</sup> (tutti i Capitoli).

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- 1) M. Mura, *Che cos'è la psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2008.
- 2) F. Gatti, F.R. Puggelli (a cura di), *Nuove frontiere del turismo. Postmodernismo, psicologia ambientale e nuove tecnologie*, Hoepli, Milano 2006.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È raccomandata una regolare frequenza. Il ricevimento degli studenti si effettuerà il giovedì dalle ore 10:00 alle ore 11:00, a distanza, se persisterà la pandemia, oppure in presenza, in assenza della pandemia, presso lo studio del docente situato al secondo piano della Palazzina Valitutti, sita in via C. Manuali 9. Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere ai seguenti indirizzi di posta elettronica: [aldo.stella@unistrapg.it](mailto:aldo.stella@unistrapg.it) oppure [aldostella@unipg.it](mailto:aldostella@unipg.it).