



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2021-2022**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Digital Humanities per l'Italiano**

Insegnamento: **Architettura dell'informazione e User Experience Design**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Alessio Patalocco**

SSD: **L-ART/06**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

È richiesta una conoscenza della lingua italiana di livello B2 del QCER.

Gli studenti stranieri devono, se necessario e in particolare se segnalato nei colloqui in ingresso, avvalersi del servizio di tutorato linguistico offerto dall'Ateneo. Il docente consiglia vivamente, per gli studenti stranieri, di avvalersi del tutorato linguistico.

Gli studenti possono utilizzare lo strumento di LOL per interagire con il docente e chiarire eventuali dubbi sulle proprie conoscenze storiche di base.

Per gli studenti per i quali sarà necessario, il docente predisporrà materiali didattici ad hoc per colmare eventuali lacune.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Comprendere i meccanismi dell'architettura dell'informazione al fine di utilizzarla, come un qualsiasi strumento, per influenzare le scelte dei fruitori per quanto concerne l'acquisto di prodotti e l'acquisizione di informazioni. Capire i meccanismi dello User Experience Design in ambienti complessi siano essi digitali oppure no.

Applicare in modo originale tali meccanismi per progettare strutture informative e nuove possibilità di user experience in ambiente fisico o digitale. La comprensione di questi principi e la loro applicazione sono necessari per l'acquisizione di abilità utili alla progettazione e creazione di nuove strutture informative, rivolte al pubblico o al committente, capaci di organizzare dati e prodotti conferendo ad essi anche nuovi significati.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso consta di due parti, una più teorica, l'altra di carattere laboratoriale. La prima parte si occupa di spiegare il valore di una materia come l'architettura dell'informazione: l'attuale periodo storico caratterizzato dall'info-tainment necessita uno sforzo particolare da parte degli utenti per non perdersi all'interno di ambienti informativi (sia fisici che virtuali) durante la ricerca delle informazioni. Fornire una struttura ai dati e un orientamento all'interno degli stessi è lo scopo principale di questa materia; secondariamente la stessa struttura dei dati (cioè la sequenza in cui vengono ordinati) conferisce un senso ai dati stessi fornendo all'utente anche delle informazioni preliminari sui dati stessi. L'architettura dell'informazione e lo user

experience design sono materie relativamente recenti nate per migliorare la rintracciabilità dei dati, ma si deve tenere conto anche del senso che questi dati prendono quando si classificano in un certo modo. Si tratta di una materia "meticcia" (un mix tra architettura, semiotica, linguaggio, biblioteconomia e arte della memoria) importantissima per non smarrirsi all'interno di una realtà densa di informazioni.

La parte laboratoriale prevede l'applicazione delle conoscenze a casi studio reali (sotto forma di prove estemporanee) da sviluppare durante il corso, col fine di fissare meglio i concetti e vederne subito le corrispondenze pratiche. Si dovranno riprogettare alcuni spazi digitali (siti web, software web-based, app ecc.) ed uno spazio fisico (un centro commerciale, un ambiente di lavoro, ecc.) caratterizzati da un'alta complessità informativa, con l'obiettivo di aumentare la capacità di trovare gli elementi ricercati e cambiando loro di senso a seconda degli scopi della committenza. Tutto questo per comprendere meglio le corrispondenze tra struttura e dato organizzato e per capire i cambiamenti di senso che il processo di design implica nel momento in cui si devono "architetture informazioni".

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Partecipazione alle lezioni frontali; partecipazione alle discussioni di gruppo; partecipazione alle eventuali esercitazioni. Ogni lezione avrà una prima parte di "teoria" e una seconda di "laboratorio" legata alle applicazioni pratiche in funzione del lavoro che si dovrà presentare all'esame.

### Per studenti non frequentanti

Studio sui testi di riferimento e sulle lezioni caricate sulla piattaforma Webclass; si prevede una valutazione critica da effettuare su almeno una struttura informatica e un'altra su almeno una struttura fisica.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

Per i frequentanti:

Consegna e presentazione orale delle esercitazioni effettuate durante il corso. Viene valutato il lavoro che gli studenti presenteranno in sede d'esame assieme ad una prova orale che consiste nella spiegazione delle scelte effettuate con una dissertazione sugli argomenti principali del corso trattato nei testi della bibliografia, rintracciandone l'applicazione sull'elaborato d'esame.

Per i non frequentanti:

Esame orale (domande e risposte). Si tratterà di un esame orale con domande e risposte toccando tutti i principali argomenti del corso con eventuali approfondimenti di dettaglio riscontrabili nella bibliografia del corso stesso.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti

- PATALOCCO, ALESSIO: "Manualetto per architetture informazioni", Edizioni Archeoares, Viterbo, 2020
- dispense e materiali forniti durante il corso

### Per studenti non frequentanti

- ROSATI, LUCA: "Architettura dell'Informazione. Guida alla trovabilità, dagli oggetti quotidiani al web", Apogeo, Milano, 2018
- BONNES, MIRILIA; BONAIUTO, MARINO; LEE, TERENCE (a cura di): Teorie in pratica per la psicologia ambientale, Raffaello Cortina Editore, Milano 2004

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

sugli aspetti generali della materia e il contesto culturale di riferimento:

- AUBERT, NICOLAS: "La société hypermoderne: Ruptures et contradictions", L'Harmattan, Paris, 2010
- LIPOVETSKY, GILLES; CHARLES SERGE: "Les temps Hypermodernes", Grasset, Paris, 2004
- LIPOVETSKY, GILLES: "L'esthetisation du monde. Vivre à l'age du capitalisme artiste", Gallimard, Paris, 2013
- MENDUNI, ENRICO: "Entertainment. Spettacoli, centri commerciali, talk show, parchi a tema, social network", Il Mulino, Bologna, 2013
- RESMINI, ANDREA; ROSATI, LUCA: "Pervasive information architecture. Designing cross-channel user experiences" Morgan Kaufmann, Burlington, 2011

STERLING, BRUCE: "Shaping Things", MIT Press, Cambridge, 2005

sugli aspetti legati alla comunicazione per immagini:

- GALLUCCI, FRANCESCO: "Marketing emozionale e neuroscienze", Egea, Milano, 2011
- GIANNINI, A.; MARZI, T.; VIGGIANO, M., "Design. Percezione visiva e cognizione. Psicologia dell'arte. La scelta del prodotto: emozioni, decisioni e neuroestetica", Giunti, 2011
- MAEDA, JOHN: "The laws of simplicity" (tr.it.a cura di Marco Faillo, Le leggi della semplicità, Mondadori, Milano, 2006
- PATALOCCO, ALESSIO: "Comunicazione visiva in ambito urbano", Archeoares, Viterbo, 2019
- PROVENZANO, ANTONIO: "Visual merchandising. Dal marketing emozionale alla vendita visiva" F.Angeli, Milano, 2012

sull'arte della memoria legata alle immagini e ai significati reconditi:

- PERUGINI, RAYNALDO: "La Memoria creativa", Officina edizioni, Roma, 1984
- YATES, FRANCES: "The Art of Memory" (tr.it.a cura di Albano Biondi, l'arte della memoria, Einaudi, Torino, 1972)

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

indirizzi mail: [alessio.patalocco@unistrapg.it](mailto:alessio.patalocco@unistrapg.it) oppure [info@alessiopatalocco.eu](mailto:info@alessiopatalocco.eu)

numero di telefono +39 339 4336792 (anche whatsapp).

Luogo e orari di ricevimento saranno indicati sul sito di ateneo, ma è sempre possibile contattare il docente via mail.