



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Design della Comunicazione**

**(Modulo base)**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Angelo Buonomori**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni**

**frontali e 110 ore studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2011-2012**

### **PREREQUISITI**

---

Condizione indispensabile per poter sostenere l'esame è avere partecipato nel periodo del corso, all'elaborazione di una tesina/progetto su brief fornito dal docente ad inizio semestre. Qualunque deroga, solo se supportata da gravi motivazioni, dovrà essere concordata con il docente all'inizio del corso.

**Il mancato rispetto di queste condizioni, non consentirà l'accesso all'esame.**

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Consentire l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di un complesso comunicativo articolato e coerente sia dal punto di vista strategico che da quello operativo e pratico.

### **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso riguarderà l'elaborazione delle strategie creative, la progettazione del messaggio nelle sue svariate forme, la realizzazione pratica dello stesso e l'analisi critica di tutto il processo progettuale.

### **METODI DIDATTICI**

---

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

### **TIPO DI ESAME**

---

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito attraverso l'attività di laboratorio unita all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti e non frequentanti:

- *Un nuovo libro della comunicazione* - Ugo Volli - Il Saggiatore, Tascabili;

- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini - Lupetti;
- *Quel che resta della pubblicità* - Paola Panarese - Lupetti;

### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- *Il libro nero della pubblicità* - Adriano Zanicchi - Iacobelli, collana Parliamone.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È previsto, ove possibile, l'intervento di personalità del mondo professionale o imprenditoriale per testimonianze su case-history reali.