



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Workshop: **La pubblicità e il design in tempi di crisi**

Esame a scelta

Semestre: **II**

Docenti: **Alfredo Panzolato, Jerónimo Formica**

CFU: **1**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

CONTENUTO DEL CORSO

Nel II semestre dell'anno accademico corrente è previsto lo svolgimento di un workshop sulla pubblicità ed il design in tempi di crisi.

Tale attività, in collaborazione con l'Università di Mendoza – Argentina, si terrà dal 6 al 22 marzo 2012 secondo l'apposito calendario pubblicato nella pagina web "Orari delle lezioni".

La frequenza al workshop, tenuto dal Prof. Alfredo Panzolato e dal Prof. Jerónimo Formica, si inserisce tra le attività formative a scelta dei piani di studi ComPu.

A conclusione del workshop è prevista una prova finale il cui superamento dà diritto all'acquisizione di 1 CFU.

ALTRE INFORMAZIONI

Gli studenti interessati sono invitati a segnalare la loro adesione inviando una e-mail a [prog.relint\(at\)unistrapg.it](mailto:prog.relint(at)unistrapg.it) indicando i propri riferimenti ed il Corso di Laurea di appartenenza.

Per maggiori informazioni la Referente dell'iniziativa è la Dott.ssa Cristina Mercuri (Ufficio Relazioni Internazionali – Università per Stranieri di Perugia).