



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni Internazionali e Cooperazione allo Sviluppo, Promozione dell'Italia all'Estero**

Laboratorio: **Analisi e produzione mediale**

Anno di corso: **I, II**

Semestre: **II**

Docenti: **Antonio Catolfi, Rolando Marini**

Esperti: **Marco Incagnoli, Ilaria Danieli,**

**Marcello Migliosi**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni frontali e 37 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

**Anno Accademico 2010-2011**

## **PREREQUISITI**

---

Nessun prerequisito.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il laboratorio di analisi e produzione mediale vuole far acquisire agli studenti le conoscenze utili per analizzare i vari prodotti informativi e tutte le tecniche relative alla costruzione di notizie, articoli, servizi televisivi, spot, cortometraggi.

È suddiviso in due parti:

- A) pratica giornalistica;
- B) pratica produttiva dei media audiovisivi.

## **CONTENUTI DEL CORSO**

---

In particolare saranno sviluppati i seguenti temi:

### **A) Parte pratica giornalistica**

1. Rolando Marini (Università per Stranieri di Perugia) - La costruzione e l'analisi delle notizie (introduzione alla parte pratica giornalistica; 4 ore)
2. Ilaria Danieli (Conde Nast) – La professione giornalistica nei periodici (10 ore)
3. Marcello Migliosi (Tef Channel; UmbriaJournal.it) – Il servizio televisivo dal telegiornale a Internet (10 ore)

### **B) Parte pratica produttiva dei media digitali**

1. Antonio Catolfi (Università per Stranieri di Perugia)– Produzione e analisi dei media digitali (introduzione alla parte pratica produttiva dei media digitali; 4 ore)

2. Marco Incagnoli (Centro Sperimentale di Cinematografia; Accademia Internazionale per le Arti e le Scienze dell'Immagine dell'Aquila) – Regia, fotografia e montaggio dal video al cinema (10 ore).

Sono previste ulteriori 6 ore di esercitazioni facoltative.

## **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni frontali; esercitazioni guidate; analisi di case studies; costruzione di un prodotto cartaceo e/o multimediale.

## **SVOLGIMENTO DEI SEMINARI**

---

I coordinatori introdurranno le parti pratiche con lezioni sulle metodologie usate nelle varie professioni. Gli esperti/docenti accompagneranno gli studenti nel processo di formazione delle notizie e dei prodotti multimediali nei differenti media di riferimento (periodici, giornali on line, televisione, cinema, pubblicità).

## **TIPO DI ESAME**

---

Gli studenti, attraverso le esercitazioni guidate e le simulazioni di costruzione di prodotti indicate dagli esperti/docenti, porteranno ad un colloquio finale il proprio prodotto audiovisuale e/o cartaceo che sarà valutato dal docente/esperto che concluderà il corso.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

- Enrico Caniglia, *La notizia. Come si racconta il mondo in cui viviamo*, Roma-Bari, Laterza, 2009.
- Wolfgang - M. Achtner, *Il reporter televisivo. Manuale pratico per un giornalismo credibile e di (buona) qualità*, Perugia, Morlacchi, 2006.

Altri testi e slide verranno fornite durante le lezioni dagli esperti/docenti e dai coordinatori. Sarà attivata la pagina webclass del laboratorio. La password di accesso sarà fornita durante il corso delle lezioni ovvero potrà essere richiesta via e-mail ai coordinatori o agli esperti/docenti.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Ercole Visconti, *Parole illuminanti: i linguaggi del cinematographer*, Torino, Utet, 2010.
- Roberto Schiavone, *Montare un film. Dalla moviola al montaggio digitale*, Roma, Dino Audino, 2005.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È sempre possibile contattare i coordinatori e gli esperti/docenti ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

Rolando Marini: posta (at) rolandomarini.it

Antonio Catolfi: antonio.catolfi (at) unistrapg.it

Marco Incagnoli: marco.incagnoli (at) poste.it

Ilaria Danieli: idanieli (at) condenast.it

Maurizio Migliosi: direttore (at) marcellomigliosi.it

In accordo con gli esperti/docenti sono possibili delle visite presso le aziende di riferimento dei professionisti coinvolti nel laboratorio.