



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2021-2022**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine**

Insegnamento: **Visual Design ed elaborazione grafica**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Salvatore Paone**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni**

**frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Alfabetizzazione informatica e disponibilità a seguire un percorso in cui teoria e pratica sono fortemente interconnesse.

È inoltre richiesta una buona conoscenza della lingua e della cultura italiana. Per gli studenti stranieri che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana si raccomanda di frequentare prima i lettori offerti dall'Ateneo e di avvalersi del tutorato linguistico.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

### Conoscenze e comprensione

a) apprendere i fondamenti dell'uso dei software per l'elaborazione digitale dei contenuti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

b) acquisire le competenze necessarie alla progettazione e realizzazione concreta di un progetto di visual design, con particolare riferimento all'ambito della web communication.

### Competenze trasversali

c) autonomia di giudizio: essere in grado di valutare e utilizzare a propria discrezione gli strumenti applicativi messi a disposizione per far fronte a richieste eterogenee.

d) Abilità comunicative: essere in grado di esporre i concetti relativi al design della comunicazione in modo organico effettuando comparazioni con la realtà tecnologica circostante.

e) Capacità di apprendimento: i concetti e le tecniche apprese saranno utilizzate in futuro per la produzione ed elaborazione dei contenuti online e offline.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

L'insegnamento di Visual Design ed elaborazione grafica prenderà il via dalle essenziali nozioni di comunicazione digitale, portando l'allievo a progettare/sviluppare gli elaborati proposti dal docente, partendo da una valutazione degli strumenti e delle prassi considerando gli aspetti teorici (user experience, design dell'interazione...) e pratici, con particolare attenzione al markup e al responsive design, per poi, infine, approdare alla realizzazione di più proposte e alla loro presentazione e discussione critica in sede d'esame.

Trattandosi di un insegnamento con obiettivi professionalizzanti l'attività didattica sarà prevalentemente di tipo laboratoriale con alcune lezioni frontali in cui risulterà comunque fondamentale l'interazione continua fra docente e allievi.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Trattandosi di un modulo con obiettivi professionalizzanti, l'attività didattica sarà di tipo laboratoriale e si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua fra docente e allievi. In particolare, durante l'attività laboratoriale, gli studenti saranno invitati a cimentarsi in esercitazioni di progettazione visiva su tematiche fornite dal docente.

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a frequentare dovranno comunque svolgere un'attività che sia assimilabile a quella svolta in aula. Sono perciò tenuti a contattare il docente entro le prime 2 settimane di corso in modo da essere indirizzati verso un analogo lavoro metodologico e progettuale. I progetti potranno essere sottoposti al docente, per le opportune considerazioni durante il ricevimento, tale confronto potrà avvenire anche via mail. Lo studente non frequentante avrà inoltre un carico bibliografico superiore, vedi sezione "Testi di riferimento". Slide e file di studio saranno predisposti sulla piattaforma e-learning di Ateneo.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

### Per studenti frequentanti e non frequentanti

L'esame consiste in una prova orale in cui saranno analizzati dal docente gli elaborati degli allievi e verranno poste domande sia di tipo teorico, sia di tipo pratico, con conseguente discussione critica. I testi di riferimento sono obbligatori, mentre si consiglia la consultazione dei testi di approfondimento, sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti

#### Parte teorica

- Francesco De Nobili (2019), SEO GOOGLE, Hoepli<sup>1</sup>;
- Dispense fornite dal docente.

#### Parte pratica

- Aaron Gustafson (2017), Web design adattivo, Pearson<sup>2</sup>;
- Codice fornito dal docente.

### Per studenti non frequentanti

Oltre ai testi per frequentanti è richiesto, in aggiunta, lo studio dei seguenti testi:

- Concordare col docente un manuale relativo ad un CMS fra WordPress, Joomla e Drupal.

---

<sup>1</sup> Disponibile in ePub e Kindle.

<sup>2</sup> Disponibile in ePub e Kindle (English Edition).

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Rachel Andrew (2017), The New CSS Layout, A Book Apart.
- Laura Kalbag (2017), Accessibility for Everyone, A Book Apart.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

La partecipazione alla parte laboratoriale in aula non sostituisce l'esame orale in quanto non prevede valutazione da parte del docente, ma è condizione indispensabile per essere ammessi a sostenere lo stesso come frequentanti.

Tenuto conto della didattica laboratoriale è raccomandata una regolare frequenza.

Il ricevimento degli studenti si effettuerà dal lunedì al venerdì, previo appuntamento, concordando col docente tramite mail [salvatore.paone@unistrapg.it](mailto:salvatore.paone@unistrapg.it) giorno e orario.