



Università  
per Stranieri  
di Perugia

Anno Accademico 2021-2022

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine**

Insegnamento: **Tecniche narrative e modelli di storytelling**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Toni Marino**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## PREREQUISITI

---

Conoscenze di base delle teorie della comunicazione e comunicazione narrativa. Agli studenti che presentano un curriculum in ingresso privo di conoscenze di base sui processi di comunicazione e comunicazione narrativa si consiglia la lettura di uno tra i seguenti volumi Ugo Volli, *Lezioni di filosofia della comunicazione*, Roma-Bari, Laterza, 2008 (utile per acquisire conoscenze di base sui processi di comunicazione)<sup>1</sup>, Stefano Gensini, *Filosofie della comunicazione. Tra semiotica, linguistica e scienze sociali*, Roma, Carocci, 2012 (utile per acquisire conoscenze di base sui processi di comunicazione); Stefano Gensini, *Fare comunicazione. Teoria ed esercizi*, Roma, Carocci editore, 2006 (utile per trasformare il sistema di conoscenze sui processi di comunicazione in competenze analitiche e progettuali); Stefano Calabrese, *La comunicazione narrativa*, Milano, Bruno Mondadori, 2010 (utile per acquisire conoscenze di base a carattere analitico sulla comunicazione narrativa).

È inoltre richiesta una buona conoscenza della lingua e della cultura italiana. Per gli studenti stranieri che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana si raccomanda di frequentare prima i lettori offerti dall'Ateneo e di avvalersi del tutorato linguistico.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

### Conoscenze e comprensione

- (a) l'apprendimento delle principali nozioni di narratologia e neuronarratologia, e delle categorie da esse derivate per l'analisi delle strutture narrative e dei modelli di lettura a esse collegati;
- (b) l'apprendimento delle principali nozioni di psiconarratologia;
- (c) l'apprendimento delle principali metodologie di sperimentazione su soggetto per lo studio dei processi di comunicazione narrativi;

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- (d) l'acquisizione di abilità per la realizzazione di esperimenti sui processi di lettura narrativa in relazione agli atteggiamenti cognitivi dei lettori;

---

<sup>1</sup> Disponibile in formato Kindle

(e) l'implementazione delle competenze sperimentali sulla comunicazione narrative nell'ambito del business storytelling (corporate storytelling e promozione di beni e servizi).

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Parte I (obiettivo formativo "a" 12 ore): descrizione e discussione delle nozioni principali di narratologia (tipi di narratore, narratori attendibili e inattendibili, narrazioni impersonali, silenzio autoriale, moralità del racconto; narratario; focalizzazioni; il concetto di mimesis narrativa, le strategie oggettivanti e soggettivanti) e narratologia cognitiva (narrazione e problem solving; conceptual blanding; embodiment; ToM)

Parte II (obiettivo formativo "b" e "c" 12 ore): descrizione e discussione dei principali approcci sperimentali allo studio della narrazione e dei processi di lettura; 2. Presentazione della Psiconarratologia e del metodo sperimentale nello studio della narrazione, con particolare attenzione al concetto di profilazione delle abitudini e degli atteggiamenti di lettura 3. applicazione del metodo sperimentale nella costruzione di due differenti tipologie di storytelling d'impresa: creativo o di restyling.

Parte III (obiettivi formativi "d" e "e" 16 ore): implementazione di un protocollo sperimentale e sua applicazione nell'ambito del business storytelling relativo ad una casistica scelta dallo studente.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali in aula: discussione e commento delle teorie descritte nei testi di riferimento adottati; discussione dei principali fenomeni psicologici che influenzano il processo di ricezione dei testi narrativi (blending, ToM, embodiment, risonanza mnemonica); descrizione di una tassonomia categoriale utile all'estrazione di modelli narrativi e di lettura narrativa; descrizione delle tecniche di Psiconaratalogia (24 ore).

Esperimenti: progettazione e implementazione di esperimenti per lo studio dei processi di lettura narrativa, l'individuazione di tecniche di storytelling e la profilazione delle abitudini e degli atteggiamenti di lettura (16 ore).

Studio individuale: lettura critica dei testi di riferimento (80 ore), progettazione e realizzazione di esperimenti di lettura narrativa (30 ore).

Studio individuale: studio dei materiali presentati in aula in file powerpoint, prezi e moduli google, relativi alla tassonomia di categorie per l'analisi narrativa e ai casi studio, che saranno pubblicati contemporaneamente alle lezioni sulla webclass.

### Per studenti non frequentanti

Esiste una versione on-line del corso organizzato in moduli di video lezioni / video di approfondimento / powerpoint commentati / esercitazioni pratiche / test di autovalutazione. Per tale ragione il corso sarà completamente fruibile in LoL- sezione e-learning, attraverso l'accesso a 20 moduli multimodali e a test di implementazione delle conoscenze.

"Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione".

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

### Per studenti frequentanti e non frequentanti

Alla fine del corso è previsto un esame scritto della durata di 2 ore, organizzato in tre sezioni: (1°) n. 2 domande a risposta aperta breve, atte a verificare la conoscenza degli obiettivi formativi conoscitivi

"conoscenze a, b, c"; (2°) n. 1 domanda analitica su un caso fittizio o reale di business storytelling, per verificare l'acquisizione delle competenze analitiche "obiettivo formativo d"; (3°) n. 1 domanda progettuale in cui verrà testata la capacità risolutiva di un caso fittizio o reale di sperimentazione nell'ambito del business storytelling, per verificare le competenze dell' "obiettivo formativo e".

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per studenti frequentanti e non frequentanti

- D. Herman, *Basic elements of narrative*, Wiley-Blackwell, 2009.<sup>2</sup>
- M. Bortolussi, P. Dixon, *Psychonarratology Foundation for the Empirical Study of Literary Response*, Cambridge, Cambridge University Press, 2002 [esclusivamente i capitoli 1, 2, 3, 4 e l'Appendix: Evaluating Evidence, Experimental Design, Analyzing Results, Calculating Likelihood Ratios].<sup>3</sup>
- [Per gli studenti che non possiedono abilità reading di academic english] T. Marino, *Dalla narratologia alla psiconarratologia. Il metodo sperimentale nello studio della narrazione*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, 2018.<sup>4</sup>
- N. Alam, J. So, *Contributions of emotional flow in narrative persuasion: An empirical test of the emotional flow framework*, *Communication Quarterly*, 68, 2 (2020), 161–182.<sup>5</sup>
- H. Hoeken, J. Sinkeldam, *The Role of Identification and Perception of Just Outcome in Evoking Emotions in Narrative Persuasion*, *Journal of Communication* 64 (2014) 935–955.<sup>6</sup>

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- J. Forman, *Storytelling in business*, Stanford, Stanford University press, 2013.<sup>7</sup>
- J. Gerrig, *Experiencing Narrative Worlds*, New Haven (CT) – London, Yale University Press, 1993.<sup>8</sup>
- M. Caracciolo, *Playing Home: Videogame Experiences between Narrative and Ludic Interests*, *Narrative*, Oct 2015, Vol. 23, Issue 3, pp. 231-251.<sup>9</sup>
- D. Herman (ed.), *Narrative Theory and Cognitive Science*, CSLI Publications, 2003.<sup>10</sup>

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Il docente è disponibile a fornire informazioni, consigli o delucidazioni all'indirizzo di posta istituzionale [toni.marino@unistrapg.it](mailto:toni.marino@unistrapg.it).

---

<sup>2</sup> Disponibile in formato Kindle.

<sup>3</sup> Disponibile in formato Kindle.

<sup>4</sup> Disponibile in formato Kindle.

<sup>5</sup> Disponibile sulle banche dati di Ateneo Academic Search Premier e Communication Source [Ebsco].

<sup>6</sup> Disponibile sulle banche dati di Ateneo Academic Search Premier e Communication Source [Ebsco].

<sup>7</sup> Disponibile sulla banca dati di Ateneo eBook Collection [Ebsco].

<sup>8</sup> Disponibile in formato Kindle.

<sup>9</sup> Disponibile sulle banche dati di Ateneo Academic Search Premier e Communication Source [Ebsco].

<sup>10</sup> Disponibile in formato Kindle.