



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno accademico 2020-21

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione
Pubblicitaria, Storytelling e Cultura
d'Immagine**

Insegnamento: **Sociologia del giornalismo
internazionale**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di
lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di sociologia della comunicazione, con particolare riferimento al rapporto tra media, politica e opinione pubblica. Conoscenze di storia contemporanea.

Solida conoscenza della lingua italiana: per gli studenti di madrelingua non italiana è **caldamente consigliata** la frequenza al lettorato di italiano.

Nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>) vengono messi a disposizione materiali per il recupero delle conoscenze di base riguardante il giornalismo, sebbene queste stesse siano inserite nella prima parte del programma.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo di studio del giornalismo, con specifico riferimento alle dinamiche di rapporto con il più generale sistema dei media e con il sistema politico. Acquisizione di competenze di lettura e interpretazione dei prodotti informativi singoli e complessi (notizia, testata, portale, ecc.).

Conoscere i cambiamenti in corso nel campo giornalistico, derivanti dal mutato rapporto con il mercato e con le tecnologie, con le fonti e con il pubblico, nell'ambito delle società democratiche contemporanee.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Sviluppare una prospettiva critica sui prodotti informativi nonché sulle culture e sulle pratiche della professione giornalistica nei vari contesti nazionali.

Saper collegare il trattamento delle notizie su determinati temi al sistema di relazioni fonti-media-pubblico. Saper individuare gli aspetti di strategia editoriale dei prodotti informativi nazionali e internazionali.

CONTENUTO DEL CORSO

Parte prima – Il lavoro giornalistico: una lettura di base

(Recupero in sintesi delle conoscenze di base)

Storia sociale del giornalismo a livello internazionale.

Elementi e problemi del lavoro giornalistico. La filiera produttiva. Le fonti. Le routine produttive e la notiziabilità. L'approccio relazionale-istituzionale al lavoro giornalistico. Giornalismo d'élite e g. popolare.

Problematiche storiche del giornalismo negli Stati Uniti e in Europa: obiettività, utilizzo delle fonti, rapporto con il sistema di potere, autonomia culturale della professione giornalistica e logiche mediali.

Parte seconda – Il rapporto tra giornalismo e politica

Modelli di giornalismo: euromediterraneo, corporativista (nordeuropeo), liberale (atlantico).

La responsabilità sociale del giornalismo.

Potere dei media, potere politico, potere del pubblico: interdipendenze e pluralismo dell'informazione. La lettura radicale e quella liberal-progressista. Le differenti strutture delle opportunità discorsive. Cambiamento culturale dei pubblici e inadeguatezza dell'informazione. Società civile, nuovi valori e giornalismo.

Parte terza - Le trasformazioni del campo giornalistico

1. Il concetto di campo e quello di ampliamento del campo giornalistico; la moltiplicazione degli ambienti comunicativi

Autonomia ed eteronomia; ortodossia ed eresia del campo giornalistico. Trasformazioni antiche e recenti del giornalismo nei vari mezzi.

Il giornalismo nella sfera pubblica densa. Dall'obiettività alla responsabilità riflessiva.

2. Il giornalismo televisivo. Immediatezza e approfondimento. Declinazioni dell'approfondimento televisivo. Le eresie del giornalismo televisivo.

3. Dall'approfondimento all'ampliamento: il lungo percorso di riposizionamento del quotidiano italiano.

4. Un nuovo giornalismo nella Rete: l'informazione nell'era dei blog e del Web 2.0. Tre ipotesi di lavoro: giornalismo diffuso, giornalismo residuale, approfondimento collaborativo.

Parte quarta: due percorsi alternativi

Percorso A (per frequentanti): Esercitazione - Temi della contemporaneità e scelte strategiche delle testate straniere d'informazione

Le linee guida per l'esercitazione vengono messe a disposizione nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>), presentate e discusse in classe. Esercitazione con relazione finale individuale o di gruppo su: analisi della trattazione di un tema o evento rilevante da parte di almeno due testate italiane/internazionali a confronto.

Percorso B (per non frequentanti): Immigrazione e sicurezza nelle rappresentazioni mediali.

Riflessioni sociologiche e risultati di ricerca.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali (in presenza o in modalità a distanza) ed esercitazioni in forma di dibattito e di applicazione di schemi di analisi, ai fini dell'analisi di prodotti informativi, specialmente testate internazionali cartacee e online. Saranno resi disponibili materiali di supporto nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>): testi per le conoscenze di base, codici deontologici, altri testi di riferimento. L'esercitazione viene presentata tramite l'illustrazione di schemi e linee-guida per l'analisi delle strategie discorsive e narrative.

Per studenti non frequentanti

Per i lavoratori-studenti vengono effettuati seminari che illustrano gli aspetti più rilevanti del programma e le modalità di svolgimento dell'esame (due ore per due incontri, per un totale di quattro ore). Tali seminari vengono programmati in collaborazione con l'Ufficio Orientamento. Saranno resi disponibili materiali di supporto nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>): testi per le conoscenze di base, codici deontologici, altri testi di riferimento. La piattaforma LOL, grazie a

sintesi tematiche e schemi, supporta lo studio in autonomia.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Modalità di verifica in itinere e a fine corso. Non sono previsti esoneri intermedi. Interrogazione orale su tutto il programma al fine di verificare le conoscenze acquisite e la capacità di elaborare connessioni tra le varie parti. La relazione finale dell'esercitazione è volta a verificare e rendere possibile la discussione del collegamento tra parte teorica e metodi di analisi e comparazione. Nella valutazione finale la commissione tiene conto del voto dell'orale, della frequenza a lezione, della partecipazione all'esercitazione e del lavoro finale a questa relativo.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti

Per la prima parte:

Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa*, Carocci, Roma, 2006, CAPP. 5 e 6 (reperibile nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>))

Per la seconda parte:

- Sintesi del libro Hallin D., Mancini P., *Comparing Media Systems*, Cambridge University Press, New York, 2004: https://en.wikipedia.org/wiki/Comparing_Media_Systems

- *Marini R., Potere dei media, interdipendenza tra poteri e pluralismo dell'informazione, in *Problemi dell'informazione*, n. 1, 2017.

Per la terza parte:

- Sorrentino C. (a cura di), *Il campo giornalistico*, Carocci, Roma, 2008: capp. 1,2,3 e 7 (reperibile nella Piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>))

Per la quarta parte:

- Materiali e linee-guida a disposizione nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>).

Per studenti non frequentanti

Per la prima parte:

Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa*, Carocci, Roma, 2006, CAPP. 5 e 6 (reperibile nella piattaforma LOL-webclass: <https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>)

Per la seconda parte:

- Sintesi del libro Hallin D., Mancini P., *Comparing Media Systems*, Cambridge University Press, New York, 2004: https://en.wikipedia.org/wiki/Comparing_Media_Systems

- Marini R., Potere dei media, interdipendenza tra poteri e pluralismo dell'informazione, in *Problemi dell'informazione*, n. 1, 2017 (solo la sintesi disponibile nella piattaforma LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>)).

Per la terza parte:

- Sorrentino C. (a cura di), *Il campo giornalistico*, Carocci, Roma, 2008: capp. 1,2,3 e 7 (reperibile nella Piattaforma LOL)

Per la quarta parte:

R. Marini, S. Tusini, M. Gerli, A. Marcaccio, *Immigrazione e sicurezza*, S. Arcangelo di Romagna, Maggioli, 2020: capp. 1-4.

* da acquistare online o chiedere al Servizio Biblioteca.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Elementi e problemi del lavoro giornalistico:

- Barbano A., Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012;
- Sorrentino C. e Bianda E., Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori, Carocci, Roma, 2013;
- Materiali di approfondimento disponibili nella Piattaforma LOL

Le trasformazioni del campo giornalistico:

- Carotenuto G., Giornalismo partecipativo. Storia critica dell'informazione al tempo di Internet, Nuovi Mondi, Bologna, 2009.
- Morcellini M. (a cura di), Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011.
- Sorrentino C. (a cura di), Attraverso la rete. Dal giornalismo monomediale alla convergenza crossmediale, Rai-Eri, Roma, 2008.
- Valentini E., Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012;
- Splendore S., Antenore M. (a cura di), Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Mondadori, Firenze, 2018 .
- Splendore S., Giornalismo ibrido, Carocci, Roma, 2017.
- Materiali di approfondimento disponibili nella Piattaforma LOL

ALTRE INFORMAZIONI

Il corso si inserisce nel progetto formativo del Corso di Studio, con l'intento di fornire conoscenze generali e competenze specifiche nel campo dei sistemi dell'informazione. Infatti chi si occupa professionalmente di comunicazione (anche con uno specifico orientamento pubblicitario), da qualsiasi posizione, si trova a gestire flussi informativi, sia come produttore sia come fruitore. È quindi indispensabile la conoscenza e la capacità di individuazione delle dinamiche che sono sottese all'informazione, negli ambiti territoriali, nei sistemi mediali e attraverso le tecnologie che ne rappresentano il variegato universo.

Il docente è reperibile presso il suo studio in Via Scortici una volta alla settimana, con orario che viene definito ogni semestre (orario consultabile nella sezione preposta all'interno del sito internet dell'Università).

E-mail docente: rolando.marini@tiscali.it e rolando.marini@unistrapg.it