



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2020-2021

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria,
Storytelling e Cultura d'Immagine**

Insegnamento: **English for Advertising**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Renato Tomei**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione
(suddivise in 20 ore di corso monografico con il
docente e 20 ore di lettorato di cattedra) e 110
ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Livello minimo di conoscenza della lingua inglese: B2 (QCER).

Gli studenti sono tenuti a frequentare il lettorato di preparazione alla cattedra per lauree triennali, che viene svolto nel primo semestre da un Lettore madrelingua (per studenti frequentanti) e/o accedere e registrarsi alla piattaforma LOL- webclass del docente e del lettore (per studenti non frequentanti).

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

- Consolidare le strutture linguistico-grammaticali dell'Inglese già acquisite, fino al raggiungimento del livello C1 (QCER);
- sviluppare le capacità comunicative, argomentative, critiche ed analitiche nell'ambito della pubblicità in lingua inglese, al fine di facilitare l'accesso competitivo in ambito professionale.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

- acquisire la *critical language awareness* e le abilità comunicative richieste in contesti d'uso dell'inglese internazionale, quali la pubblicità ed il marketing.

CONTENUTO DEL CORSO

Trattandosi di un esame integrato per cui è prevista la frequenza anche ai lettori di cattedra, il programma si divide tra i contenuti del corso monografico (parte specialistica) e quelli appunto del lettorato di supporto alla cattedra (parte linguistico-grammaticale).

Parte linguistico-grammaticale

La parte grammaticale e di uso della lingua, svolta in raccordo con il lettore madrelingua, verterà in particolare sui seguenti temi:

- Present and Past Tenses (from Preparazione alla Cattedra LM - Primo Semestre)
- Idioms
- Noun compounds and noun phrases
- Conditionals
- Dependent Prepositions
- Gerunds
- Adverbs of Degree
- Passives

Parte specialistica

La parte specialistica è incentrata sullo studio e l'analisi della comunicazione nell'inglese professionale, sia pratica che teorica, ed affronta i seguenti temi:

- Communication skills
- Personal and other Brandings
- Crowd- sourcing and funding
- Social Media Marketing and influencers
- The language of tourism
- Destination Marketing
- Stereotypes in advertising
- Brand blunders

Il corso, inoltre, mira a sviluppare le abilità e le competenze comunicative in ambito professionale, attraverso una serie di *professional presentations* in lingua inglese, durante le quali gli studenti

presentano un progetto da loro sviluppato, il cui tema viene assegnato dal docente all'inizio del corso. Tale attività, che comunque non è obbligatoria, può essere svolta anche in gruppo.

METODI DIDATTICI

L'erogazione didattica avverrà in presenza o a distanza, tramite piattaforma digitale.

Per gli studenti Frequentanti

L'attività didattica, condotta in inglese, consiste in lezioni comunicative, con discussione e lavori di gruppo sui temi trattati.

Il corso si avvale di supporti multimediali digitali e di materiali autentici, anche sviluppati su social and professional media, legati al discorso del *Business* e del *Professional English*.

Per gli studenti non frequentanti

Il punto di riferimento principale per gli studenti non frequentanti è la piattaforma e-learning LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/>), dove saranno disponibili tutti i documenti e le informazioni relative ai temi trattati dal docente, nonché i materiali di approfondimento.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

L'esame è solo orale e si basa su:

- grammatica (v. Sezione "Contenuto del corso – Parte linguistico-grammaticale")
- n.5 argomenti a scelta (tra i temi trattati dal docente)
- terminologia (Glossario su LOL- webclass: <https://lol.unistrapg.it/moodle/>).

È obbligatoria la prenotazione online attraverso Esse3web. Gli studenti che, una volta prenotati, decidessero di non presentarsi, sono tenuti a cancellarsi dal sistema prima dell'appello.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA

TESTI DI RIFERIMENTO

Il materiale del corso viene predisposto dal docente e reso disponibile sulla piattaforma e-learning LOL-webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/>) con scadenza settimanale a partire dalla prima lezione.

Il testo consigliato, ma non obbligatorio, per il supporto allo studio individuale è:

Cotton D, Falvey D and S Kent (2011) *MARKET LEADER* – Upper Intermediate. Business English Course Book. –3rd Edition. London: Pearson.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti è fondamentale la consultazione continua della pagina LOL- webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/>), dove verranno fornite agli studenti indicazioni su ulteriori testi e risorse (siti internet da visitare, sussidi audiovisivi etc.).

Inoltre, si suggerisce l'approfondimento attraverso i seguenti testi:

Cook G. (1992), *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.

Kress G. e T. Van Leeuwen (2006), *The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.

Tomei R. (2015), *Advertising Culture and Translation: from colonial to global*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

ALTRE INFORMAZIONI

Si ricorda di fare riferimento ai programmi e le indicazioni dei lettori di Lingua Inglese per il raggiungimento del livello adeguato della lingua.

Il docente è reperibile all'indirizzo di posta elettronica: renato.tomei@unistrapg.it.