



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2020-2021**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine**

Insegnamento: **Tecniche narrative e modelli di storytelling**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Toni Marino**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Non sono necessari prerequisiti.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il corso fornisce:

- (a) conoscenze di narratologia classica e cognitiva;
- (b) conoscenza di psiconarratologia e del metodo sperimentale per lo studio dei processi di lettura e delle reazioni cognitive ed emotive dei fruitori di artefatti narrativi;
- (c) conoscenze di business storytelling;
- (d) competenze tecnico-analitiche per lo studio di casi di comunicazione e l'analisi preventiva dei dati utili alla progettazione di business storytelling;
- (e) competenze progettuali di business storytelling e abilità di comunicazione testuale;
- (f) abilità informatiche per l'uso di tools (software open source e con licenza) utili all'analisi e alla progettazione di campagne di business storytelling.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso è strutturato in due moduli: (1°) "business storytelling analisi dei casi", della durata di 28 ore, con l'illustrazione delle categorie di analisi narratologica, neuronarratologica e psiconarratologica e la loro applicazione analitica a casi studio reali di business storytelling; (2°) "business storytelling progettazione", della durata di 12 ore, con la simulazione di casi studio fittizi e l'applicazione delle strategie di business storytelling per la realizzazione di obiettivi di comunicazione aziendale.

## METODI DIDATTICI

---

### Per studenti frequentanti

Il modulo "business storytelling analisi dei casi" è strutturato in lezioni frontali (in presenza o in modalità a distanza) che prevedono la presentazione di un caso studio, la presentazione delle categorie narratologiche, neuronarratologiche o psiconarratologiche utili per la sua analisi, e l'illustrazione per redigere un report analitico di business storytelling. Il modulo "business storytelling progettazione", invece, è strutturato in sessioni di lavoro che prevedono la presentazione di casi fittizi e la discussione di soluzioni strategiche utili al raggiungimento di obiettivi di comunicazione aziendale, con la verifica e la correzione dei risultati progettuali da parte del docente o in modalità peer review.

### Per studenti non frequentanti

Le lezioni potranno essere seguite a distanza in asincrono tramite la piattaforma di ateneo LOL – webclass (<https://lol.unistrapg.it/moodle/login/index.php>) alla quale si potrà avere accesso tramite le credenziali fornite dalla segreteria studenti. Sulla piattaforma LOL saranno pubblicate, con la medesima cadenza delle lezioni d'aula, video-lezioni e video-guide brevi, i materiali relativi ai casi studio e al lavoro analitico e progettuale, e una tasca per la consegna dei report analitici e dei progetti.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## METODI DI ACCERTAMENTO

---

Alla fine del corso è previsto un esame scritto della durata di 2 ore, organizzato in tre sezioni: (1°) n. 2 domande a risposta aperta breve, atte a verificare la conoscenza degli obiettivi formativi "a, b, c"; (2°) n. 1 domanda analitica su un caso fittizio o reale di business storytelling, per verificare l'acquisizione delle competenze dell'obiettivo formativo "d"; (3°) n. 1 domanda progettuale in cui verrà testata la capacità risolutiva di un caso fittizio o reale di business storytelling, per verificare le competenze degli obiettivi "e, f".

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per studenti frequentanti

- Francesco Giorgino, Marco Francesco Mazzù, *BrandTelling*, Milano, Egea, 2018<sup>\*1</sup>;
- Janis Forman, *Storytelling in business. The authentic and fluent organization*, Stanford, California; Stanford University Press, 2013<sup>\*\*2</sup>.

### Per studenti non frequentanti

- Francesco Giorgino, Marco Francesco Mazzù, *BrandTelling*, Milano, Egea, 2018<sup>\*</sup>;
- Janis Forman, *Storytelling in business. The authentic and fluent organization*, Stanford, California; Stanford University Press, 2013<sup>\*\*</sup>.

---

<sup>1</sup> Disponibile in formato kindle.

<sup>2</sup> Disponibile in formato epub e kindle.

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- Aswath Damodaran, *Narrative and numbers. The value of stories in business*, New York, Chichester, West Sussex, Columbia University Press, 2017\*\*.
- Grahame R. Dowling, *Winning the reputation game. Creating stakeholder value and competitive advantage*, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 2016\*\*.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Il docente è disponibile per richieste e approfondimenti all'indirizzo [toni.marino@unistrapg.it](mailto:toni.marino@unistrapg.it).