



Università  
per Stranieri  
di Perugia

Anno Accademico 2021-2022

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea triennale: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria (COMIIP)**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Elena Pistolesi**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## PREREQUISITI

---

Solida conoscenza delle strutture grammaticali di base dell'italiano; conoscenza delle nozioni fondamentali di linguistica generale trattate nel corso di **Linguistica e pragmatica della comunicazione** del I anno (fonetica, morfologia e sintassi), che si intendono acquisite sia sul piano teorico che applicativo.

Agli studenti di madrelingua non italiana che non possiedano solide competenze linguistiche si consiglia vivamente di avvalersi del servizio di tutorato messo a disposizione dall'Ateneo.

Per il consolidamento delle nozioni grammaticali di base sarà utile lo studio di Pietro Trifone, Massimo Palermo, *Grammatica italiana di base*, Bologna: Zanichelli, 2014.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

### Conoscenza e comprensione

Il corso è dedicato alle strutture dell'italiano contemporaneo e alle sue varietà d'uso. Gli obiettivi dell'insegnamento sono:

- acquisire gli strumenti per la descrizione accurata dei fenomeni linguistici secondo i diversi livelli di analisi della lingua (fonetica, morfologia, sintassi e testualità);
- descrivere lo spazio di variazione dell'italiano e riconoscere le principali varietà, scritte e parlate, presenti nel repertorio;
- saper distinguere tra sistema, norma ed uso, tra ciò che è grammaticale, corretto e accettabile in relazione al contesto comunicativo;

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo;
  - saper elaborare testi efficaci in rapporto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto comunicativo.
-

## CONTENUTO DEL CORSO

---

La prima parte del corso sarà dedicata alle strutture dell'italiano e si concentrerà sui seguenti aspetti: il rapporto tra grafia e fonetica; la stratificazione del lessico; la morfologia flessiva e la morfologia lessicale; dalla frase al testo: il sintagma, la frase semplice, la frase complessa; meccanismi di coesione e coerenza testuale. Una parte delle lezioni sarà riservata agli strumenti della disciplina (vocabolari, grammatiche, repertori) da consultare per approfondimenti e per i dubbi sull'uso corretto della lingua italiana.

La seconda parte si occuperà dell'italiano nello spazio sociale e comunicativo. Si illustreranno le dimensioni di variazione dell'italiano contemporaneo, insistendo sulle varietà scritte e parlate per consolidare la sensibilità verso le differenze di registro e riconoscere le caratteristiche fondamentali dei linguaggi settoriali. Si insisterà in particolare sulle caratteristiche dell'italiano nella comunicazione istituzionale, nei mass media e nella Comunicazione Mediata dal Computer (CMC).

## METODI DIDATTICI

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, esercitazioni e seminari con un ruolo attivo degli studenti che serviranno a consolidare gli aspetti teorici affrontati durante il corso.

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno esercitarsi sulla piattaforma ELIZA di Zanichelli ([https://eliza.zanichelli.it/eliza/grammatica\\_italiana\\_base/#/esercizi](https://eliza.zanichelli.it/eliza/grammatica_italiana_base/#/esercizi)). Tutti gli esercizi hanno la chiave di correzione. Sulla piattaforma LOL saranno disponibili i materiali commentati durante le lezioni.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## METODI DI ACCERTAMENTO

---

### Per gli studenti frequentanti

L'esame prevede una prova scritta **obbligatoria** e una prova orale facoltativa.

La prova scritta si compone di domande a risposta multipla e domande a risposta aperta. La prova intende accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso, in particolare la capacità di esporre con chiarezza e puntualità le conoscenze acquisite, fra le quali un uso corretto della terminologia tecnica.

Gli studenti potranno registrare il voto della prova scritta solo se la votazione risulterà pari o superiore a 18/30; potranno scegliere di sostenere anche la prova orale se avranno ottenuto una votazione non inferiore a 16/30. La votazione finale sarà ottenuta come media delle votazioni in trentesimi riportate nelle due prove, scritta e orale.

### Per gli studenti non frequentanti

L'esame prevede una prova scritta e una prova orale, ambedue **obbligatorie**.

La prova scritta è la stessa prevista per gli studenti frequentanti. Per accedere all'orale è necessario ottenere un punteggio di almeno 16/30 nell'esame scritto.

Le due prove intendono verificare: l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità di rielaborarli in modo chiaro, sintetico e corretto; la conoscenza dei "Testi di riferimento" indicati nel programma d'esame.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per studenti frequentanti

- 1) Paolo D'Achille, *L'italiano contemporaneo*, Bologna: il Mulino, 2019<sup>3</sup>.
- 2) Riccardo Gualdo, *L'italiano dei giornali*, Roma: Carocci, 2017<sup>2</sup>.
- 3) Elena Pistolesi, «Storia, lingua e varietà della Comunicazione Mediata dal Computer», in: G. Patota/F. Rossi, *L'italiano e la rete, le reti per l'italiano*, Firenze: Accademia della Crusca – goWare, 2018, pp. 16-34 (disponibile sulla piattaforma LOL).
- 4) I materiali predisposti dalla docente sulla piattaforma LOL

#### Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti integreranno l'elenco dei testi di riferimento, inclusi i materiali pubblicati sulla piattaforma LOL, con la lettura di:

- 5) Gaetano Berruto, "Sociolinguistica", in *Enciclopedia dell'Italiano Treccani*, 2011 (disponibile online: [http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica\\_%28Enciclopedia\\_dell%27Italiano%29](http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29))

### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Morfologia e lessico:

- Maria G. Lo Duca, *Italiano: la formazione delle parole*, Roma: Carocci, 2020.
- Il *Nuovo Vocabolario di base* di Tullio De Mauro, <https://www.internazionale.it/opinione/tullio-de-mauro/2016/12/23/il-nuovo-vocabolario-di-base-della-lingua-italiana>.

Sociolinguistica:

- Giuliana Fiorentino, *Variabilità linguistica. Temi e metodi della ricerca*, Roma: Carocci, 2018.
- Gaetano Berruto, Massimo Cerruti, *Manuale di sociolinguistica*, Torino: Utet, 2019<sup>2</sup>.

Comunicazione pubblica:

- Michele Cortelazzo, *Il linguaggio amministrativo. Principi e pratiche di modernizzazione*, Roma: Carocci, 2021.
- Daniela Vellutino, *L'italiano istituzionale per la comunicazione pubblica*, Bologna: il Mulino, 2018.

Comunicazione Mediata dal Computer (CMC):

- G. Patota/F. Rossi, *L'italiano e la rete, le reti per l'italiano*, Firenze: Accademia della Crusca – goWare, 2018.
- Elena Pistolesi, *Il parlar spedito. L'italiano di chat. E-mail, SMS*, Padova, Esedra, 2004.
- Elena Pistolesi, "Scritture digitali", in Antonelli G., Motolese M. & Tomasin L. (a cura di), *Storia dell'italiano scritto*, Vol. III: *Italiano dell'uso*, Roma: Carocci, 2014, pp. 349-375.
- Giuseppe Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione 2.0*, Bologna: il Mulino, 2016.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Si raccomanda la regolare frequenza delle lezioni.

Per l'orario di ricevimento della professoressa durante il primo semestre si prega di consultare il sito.

Per organizzare al meglio il ricevimento, gli studenti sono pregati di fissare un appuntamento contattando in anticipo la docente all'indirizzo [elena.pistolesi@unistrapg.it](mailto:elena.pistolesi@unistrapg.it).