



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia dei media**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2021-22

PREREQUISITI

Conoscenze di storia contemporanea e sociologia generale (si consiglia pertanto di affrontare la frequenza dell'insegnamento avendo già sostenuto gli esami o perlomeno avendo già studiato Storia Contemporanea e Sociologia Generale).

Nella piattaforma LOL dell'insegnamento verranno messi a disposizione materiali per il recupero delle conoscenze preliminari.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

Acquisire conoscenze di base e avanzate relative al mondo della comunicazione di massa, alle teorie sulla cultura di massa, alle teorie sugli effetti dei media e a quelle sui processi di formazione della cultura e dell'opinione pubblica.

Acquisire conoscenze sugli elementi fondamentali della trasformazioni dovute alle tecnologie digitali.

Acquisire la capacità di collegare l'evoluzione delle teorie alle trasformazioni dei sistemi dei media.

Conoscere l'ampio orizzonte dei concetti e delle problematiche relativi al rapporto tra mezzi di comunicazione (vecchi e nuovi) e processi di formazione della cultura e dell'opinione pubblica nella contemporaneità.

Acquisire conoscenza della struttura e delle tipologie di contenuto dei prodotti informativi.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Sviluppare una prospettiva critica, capace di mettere a confronto prospettive e approcci diversi al problema del rapporto tra media e società.

Saper analizzare le caratteristiche strutturali e strategiche di un prodotto informativo.

CONTENUTO DEL CORSO

Prima parte. Teorie della comunicazione di massa e del rapporto media-società

Preliminarmente, vengono illustrati i passaggi salienti della storia sociale dei media, per poi passare ai seguenti temi teorici:

1. I paradigmi teorici degli effetti della comunicazione di massa.
2. Manipolazione e propaganda. Cultura di massa, industria culturale nel paradigma critico.
3. L'influenza personale e il paradigma degli effetti limitati.
4. Approccio psicologico al cambiamento di atteggiamento.
5. Teorie tecnologico-culturali e mediatizzazione della cultura.
6. I cultural studies e la teoria degli usi e gratificazioni. Gli studi etnografici sul consumo televisivo.

7. Il newsmaking e gli studi sul lavoro giornalistico. La notiziabilità e le routine giornalistiche.
8. La coltivazione televisiva.
9. Agenda setting e framing come effetti dei media sul pubblico.
10. Teorie dei media digitali: una ricognizione.

Seconda parte – Lavoro giornalistico, notiziabilità e “obiettività”

L’obiettività nella cultura giornalistica. La tipizzazione degli eventi.

Il dibattito sulla obiettività.

Introduzione al giornalismo on line: trasformazioni e problematiche del giornalismo digitale.

Terza parte: due percorsi a scelta

Percorso 1 (per frequentanti) – Esercitazione: La stampa quotidiana in Italia:

Esercitazione sull’analisi della linea editoriale e sui contenuti dei giornali italiani, collegata al progetto nazionale “Il Giornale in Ateneo”.

Percorso 2 – La logica dei media e la cultura della società

La nascita del concetto di media logic. La storia sociale dei media in chiave tecnologico-culturale.

Forma e formato. L'intrattenimento e le relazioni sociali secondo Altheide e Snow.

Il newsmaking e l'autonomia dei media. La media logic come subcultura del mondo mediale.

Il problema dell'interazione e della definizione della situazione.

Cultura mediale, pervasività e coscienza mediale.

Dalla media logic alla politica della paura. Affinità con le teorie della coltivazione televisiva, del panico morale e dei media loops.

Limiti e attualità del concetto di media logic alla luce dello sviluppo dei media digitali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

Lezioni frontali per la prima e seconda parte del programma; esercitazioni guidate per la terza parte, finalizzate all’analisi dei prodotti informativi a stampa e digitali, con lavoro di gruppo e relazione finale.

Le lezioni e l’esercitazione vengono affiancate dalla messa a disposizione nella Piattaforma LOL di materiali di supporto (sintesi tematiche, linee-guida, schemi concettuali).

Per studenti non frequentanti:

Per i lavoratori-studenti vengono effettuati seminari che illustrano gli aspetti più rilevanti del programma e le modalità di svolgimento dell’esame (due ore per due incontri, per un totale di quattro ore). Sono inoltre a disposizione sulla Piattaforma LOL materiali di supporto utili anche per lo studio in autonomia.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti e non frequentanti

Una prova scritta, nella forma di test (10 domande), precede e dà accesso, con voto sufficiente, alle prove orali.

La prova scritta riguarda i punti da 1 a 9 della prima parte del programma.

La prova orale riguarda la seconda parte del programma e la terza per chi non partecipa all’esercitazione.

La congruità e qualità della relazione finale dell’esercitazione fa parte integrante della valutazione.

Nella valutazione finale la commissione tiene conto dei voti delle due prove, della frequenza a lezione e della eventuale partecipazione all’esercitazione.

Nella prova orale, impostata come interrogazione, sarà valutata la padronanza dei concetti e la capacità di collegarli attraverso il ragionamento e la pertinente contestualizzazione dei problemi. Sarà anche vagliata la capacità di rielaborazione della partecipazione all’esercitazione sui quotidiani.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

Prima parte:

- Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa. Teorie, effetti, contenuti*, Roma, Carocci, 2006 (esclusi i capitoli 7-8-9) (reperibile in piattaforma LOL)
- Stella R., Riva M., Scarcelli C., *Sociologia dei new media*, Torino, UTET, 2018: capitolo 2 (reperibile in piattaforma LOL).

Seconda parte: tre saggi o capitoli tratti da:

1. Baldi P. (a cura di), *Il giornalismo come professione*, Milano, Il Saggiatore, 1980;
2. Eco U., Livolsi M., Panozzo G., *Informazione. Consenso e dissenso*, Milano, Il Saggiatore, 1979.
3. Mazzocco D. *Giornalismo online. Crossmedialità, blogging e social network: i nuovi strumenti dell'informazione digitale*, Roma, Centro di Documentazione Giornalistica, 2018.

(tutti i saggi della seconda parte sono reperibili in piattaforma LOL)

Terza parte, percorso 2:

Altheide D., Snow R., Marini R., *Media logic. La logica dei media*, Roma, Armando Ed., 2017.

Per non frequentanti:

- Stessi testi di riferimento dei frequentanti.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Altheide D.L., *Terrorism and the Politics of Fear*, Lanham, AltaMira Press, 2006.
- Bentivegna S., Boccia Artieri G., *Teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza, 2019.
- Bentivegna S., *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bari, Laterza, 2006.
- Boni F. *Teorie dei media*, Bologna, il Mulino, 2006.
- Burke, P., Briggs, A., *La storia sociale dei media. Da Gutenberg a internet*, Bologna, Il Mulino, 2007.
- Capecchi S., *L'audience attiva*, Roma, Carocci, 2004.
- Menduni E., *Le televisioni*, Bologna, Il Mulino, 2009.
- Murialdi P. *Come si legge il giornale*, Roma-Bari, Laterza, 1975.
- Wolf M., *Teorie delle comunicazioni di massa*, Milano, Bompiani, 1994 [1985].

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente è reperibile presso la sede indicata nel sito dell'Ateneo una volta alla settimana, con orario che viene definito ogni semestre.

Gli indirizzi di posta elettronica sono rolando.marini@tiscali.it oppure rolando.marini@unistrapg.it

La frequenza alle lezioni è caldamente consigliata.