



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Seminario pre-stage**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Maria Rosa Capozzi**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezione e 55 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

- Conoscenze di base nell'ambito della lingua italiana e della lingua inglese;
- Conoscenza di base nelle discipline economiche e massmediologiche.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il seminario è finalizzato a:

- fornire agli studenti gli strumenti basilari per accedere alla attività di stage;
- illustrare le figure professionali che operano nell'ambito della agenzia pubblicitaria;
- sviluppare le abilità di scrittura ai fine della redazione di un corretto ed efficace curriculum professionale.

CONTENUTO DEL CORSO

- modalità di accesso allo stage e suo svolgimento;
- ruoli e competenze delle figure professionali nell'agenzia pubblicitaria;
- il piano formativo;
- redazione del curriculum e compilazione della documentazione relativa allo stage.

METODI DIDATTICI

Il seminario prevede attività di carattere seminariale, pertanto è richiesta la presenza ad almeno il 75% delle lezioni previste.

TIPO DI ESAME

L'esame consisterà in un colloquio finale volto a verificare la preparazione dello studente ai fini della partecipazione allo stage in aziende o uffici di amministrazioni pubbliche o private;

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Bruni, F. (2001), *Manuale di scrittura professionale*, Bologna, Zanichelli, pp. 81-118;

- Lehman E. (2001), *Le professioni della pubblicità*, Roma, Carocci;
- Testa A (2003), *La pubblicità*, Bologna, il Mulino

Per non frequentanti:

- Bruni, F. (2001), *Manuale di scrittura professionale*, Bologna: Zanichelli, pp. 81-118;
- Codeluppi V. (2001), *Che cos'è la pubblicità*, Roma, Carocci;
- Lehman E. (2001), *Le professioni della pubblicità*, Roma, Carocci;
- Testa A (2003), *La pubblicità*, Bologna, il Mulino.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Della Volpe M. (2001), *Le professioni della comunicazione*, Roma, Carocci

ALTRE INFORMAZIONI

e-mail docente: mariarosa.capozzi(at)unistrapg.it

Per l'orario di ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.