



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Semiotica**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanna Zaganelli**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo è quello di fornire gli elementi essenziali di introduzione alla semiotica come scienza dei segni e della comunicazione. Si analizzerà il segno come uno dei motivi caratterizzanti della storia del pensiero semiotico fino ad approdare, poi, al concetto di testo attraverso gli apporti della Linguistica Testuale e della Pragmatica e della Sociosemiotica

CONTENUTO DEL CORSO

Ci si soffermerà soprattutto sulla narratività e il racconto come forme della razionalità in un percorso che va dalla fiaba al testo letterario. Si applicherà poi la semiotica narrativa ad attività e prodotti di appartenenza alla civiltà dei media (pubblicità, giornali, TV).

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, seminari ed esercitazioni.

TIPO DI ESAME

L'esame si svolgerà in forma scritta. Ulteriori precisazioni verranno date nel corso delle lezioni.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- U. Volli, *Manuale di semiotica*, Roma-Bari, Laterza, 2000;
- G. Marrone, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Torino, Einaudi, 2004 (cap. II, III, IV, V);

- G. Zaganelli, *Itinerari dell'immagine. Per una semiotica della scrittura*, Milano, Lupetti, 2008.

Per non frequentanti:

- U. Volli, *Manuale di semiotica*, Roma-Bari, Laterza, 2010;
- G. Marrone, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Torino, Einaudi, 2004 (cap. II, III, IV, V);
- G. Zaganelli, *Itinerari dell'immagine. Per una semiotica della scrittura*, Milano, Lupetti, 2008;
- M. Pia Pozzato, *Semiotica del testo*, Roma Carocci, 2010

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- R. Barthes, *Scritti. Società, testo, comunicazione*, Torino, Einaudi, 1998;
- D. Cardini, *La lunga serialità televisiva*, Roma, Carocci, 2006;
- J. M. Floch, *Semiotica, marketing e comunicazione. Dietro i segni le strategie*, Milano, Franco Angeli, 1992;
- Semprini, *Lo sguardo sociosemiotico. Comunicazione, marche, media, pubblicità*, Milano, Franco Angeli, 2003 (cap. 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13);
- R. Simone, *La Terza Fase. Forme di sapere che stiamo perdendo*, Roma-Bari, Laterza, 2000.

ALTRE INFORMAZIONI

Per l'orario di ricevimento consultare le pagine dedicate del sito internet di Ateneo.

E-mail: giovanna.zaganelli (at) unistrapg.it