



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2010-2011**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la Comunicazione**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Borbala Samu**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Sono richieste conoscenze di base nell'ambito della grammatica italiana e della linguistica generale.

In particolare, devono risultare acquisite le nozioni relative ai livelli di organizzazione ed analisi delle lingue naturali: fonologia, morfologia, sintassi, semantica e pragmatica.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

- Conoscere le tappe fondamentali della formazione e dell'evoluzione storica della lingua italiana
- Essere consapevoli e sapere illustrare i fattori della variabilità linguistica e le principali varietà del repertorio dell'italiano contemporaneo
- Comprendere il concetto di norma linguistica in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico
- Mettere a fuoco i tratti dell'italiano neostandard e valutarne le divergenze rispetto allo standard
- Conoscere le nozioni di testualità e di efficacia comunicativa, in relazione ai concetti di scopo, destinatario, canale e contesto
- Conoscere e saper analizzare gli aspetti linguistici, testuali e gli strumenti retorici tipici di alcuni importanti settori della comunicazione pubblica nell'Italia di oggi.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

### **Modulo istituzionale (40 ore)**

- Le strutture dell'italiano (ripasso ed ampliamento)
- Elementi di testualità: testo e tipologie testuali, la lingua e il contesto extralinguistico
- Le tappe fondamentali della storia linguistica italiana

- Le varietà dell'italiano contemporaneo (standard e neostandard; lingua nazionale, varietà regionali e dialetti; italiano colto e italiano popolare; lingua comune e lingue speciali; gerghi e alle varietà giovanili; scritto, parlato e trasmesso)

### **Modulo tematico (20 ore)**

- La retorica e la comunicazione pubblica
- L'italiano nella società della comunicazione (il linguaggio politico, la lingua della radio e della televisione, la lingua del cinema, la lingua dei quotidiani, la lingua della pubblicità, la lingua del web)
- Analisi degli aspetti linguistici (lessico, fonologia, morfosintassi) e delle strategie pragmatico-argomentative tipiche della comunicazione persuasiva

### **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni frontali; esercitazioni in classe su analisi di testi

### **TIPO DI ESAME**

---

L'esame si articola in due prove:

- Prova scritta di 24 quesiti a scelta multipla e due domande a risposta aperta
- Esame orale (da sostenere dopo il superamento della prova scritta)

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

*Per frequentanti:*

- Bonomi, I., Masini, A., Morgana, S. & Piotti, M. (2010<sup>2</sup>), *Elementi di linguistica italiana*, Roma: Carocci.
- Bonomi, I. & Masini, A. (2003) (a cura di), *La lingua italiana e i mass media*, Roma: Carocci, pp. 11-164, 223-296.
- Capozzi, M. R. (2008), *La comunicazione pubblicitaria*, Pavia: Franco Angeli, pp. 11-40, 62-105.

*Non frequentanti:*

- Bonomi, I., Masini, A., Morgana, S. & Piotti, M. (2010<sup>2</sup>), *Elementi di linguistica italiana*, Roma: Carocci.
- Bonomi, I. & Masini, A. (2003) (a cura di), *La lingua italiana e i mass media*, Roma: Carocci, pp. 11-164, 223-296.
- Capozzi, M. R. (2008), *La comunicazione pubblicitaria*, Pavia: Franco Angeli, pp. 11-40, 62-105.
- Bruni, F. & Raso, T. (2002), *Manuale dell'italiano professionale. Teoria e didattica*, Bologna: Zanichelli.

I testi sono disponibili per la consultazione presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze del Linguaggio.

### **A) Linguistica generale e grammatica della lingua italiana**

- Sobrero, A. A. & Miglietta, A. (2006), *Introduzione alla linguistica italiana*, Bari: Laterza, pp. 7-174.
- Dardano, M. (2005), *Nuovo manuale di linguistica italiana*, Bologna: Zanichelli.
- Lombardi Vallauri, E. (2007), *La linguistica. In pratica*, Bologna: il Mulino.
- Dardano, M. & Trifone, M. (1997), *La nuova grammatica della lingua italiana*, Bologna: Zanichelli.
- Patota, G. (2006), *Grammatica di riferimento dell'italiano contemporaneo*, Novara: Garzanti Linguistica.

### **B) L'italiano e la variazione linguistica**

- De Mauro, T. (1993), *Storia linguistica dell'Italia unita*, Bari: Laterza.
- Sobrero, A. A. (a cura di) (1993), *Introduzione all'italiano contemporaneo*, vol. 1, *La variazione e gli usi*, Bari: Laterza, pp. 3-310.
- D'Achille, P. (2006), *L'italiano contemporaneo*, Bologna: il Mulino.
- Trifone, P. (2007), *Malalingua. L'italiano scorretto da Dante a oggi*, Bologna: il Mulino.
- Serianni, L. (2003), *Italiani scritti*, Bologna: il Mulino.

### **C) L'italiano nella società della comunicazione**

- Antonelli, G. (2007), *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna: il Mulino.
- Arcangeli, M. (2008), *Il linguaggio pubblicitario*, Roma: Carocci.
- Trifone, P. (2009<sup>2</sup>), *Lingua e identità. Una storia sociale dell'italiano*, Roma: Carocci.
- Loporcaro, M. (2005), *Cattive notizie. La retorica senza lumi dei mass media italiani*, Milano: Feltrinelli.
- Mortara Garavelli, B. (2010), *Il parlar figurato. Manuale di figure retoriche*, Roma: Laterza.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Indirizzo e-mail della docente: borbala.samu (at) unistrapg.it

Webclass: <http://elearning.unistrapg.it/webclass/course/view.php?id=102>