



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2009-2010

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Maria Rosa Capozzi**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Si richiede una competenza attiva e passiva della lingua italiana in ambito linguistico-grammaticale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è finalizzato all'acquisizione di adeguati strumenti teorici e metodologici necessari per conoscere e analizzare:

- gli ambiti di studio e le finalità della disciplina "Linguistica italiana";
- le tappe fondamentali della formazione e dell'evoluzione storica della lingua italiana;
- i fattori della variabilità linguistica e le principali varietà del repertorio dell'italiano contemporaneo, anche in una prospettiva di carattere sociolinguistico;
- le nozioni di testualità e di efficacia comunicativa, in relazione ai concetti di scopo, destinatario, canale e contesto;
- gli aspetti linguistici e testuali che caratterizzano alcuni importanti settori della comunicazione pubblica nell'Italia di oggi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è strutturato in due moduli:

1° modulo (6 cfu)

- campo di indagine della disciplina nell'ambito delle scienze del linguaggio
- cenni all'evoluzione storica della lingua italiana
- la formazione dell'italiano

- una analisi descrittiva del repertorio linguistico italiano nelle sue strutture e articolazioni, lungo gli assi della variazione linguistica
- il ruolo esercitato da fattori relativi al tempo, allo spazio e al contesto sociale.
- 2° modulo (3 cfu)
- nozioni fondamentali della linguistica testuale e pragmatica
- analisi di generi testuali tipici di alcune forme della comunicazione pubblica (comunicazione massmediale, comunicazione politica, comunicazione d'impresa, comunicazione pubblicitaria, ecc..)
- strategie pragmatico-argomentative finalizzate all'efficacia comunicativa

METODI DIDATTICI

Lezioni di carattere frontale integrate da attività seminariali su analisi di testi e da esercitazioni a cura della dott.ssa Barbara Samu

TIPO DI ESAME

L'esame è in forma orale.

Esoneri: solo per il 1° modulo è prevista una verifica intermedia in forma scritta. Il superamento della verifica consente l'esonero della corrispondente parte del programma ai fini della prova di verifica finale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Capozzi M. R., *La comunicazione pubblicitaria: aspetti sociali, linguistici e culturali*, Milano, Franco Angeli, 2008;
- Lombardi Vallauri E., *La linguistica in pratica*, Bologna, Il Mulino, 2007 (pp. 1-82; 109-203)
- Sobrero A.A., Miglietta A., *Introduzione alla linguistica italiana*, Roma-Bari, Laterza, 2006 (pp. 3-174).

Per non frequentanti:

- Capozzi M. R., *La comunicazione pubblicitaria: aspetti sociali, linguistici e culturali*, Milano, Franco Angeli, 2008.
- Lombardi Vallauri E., *La linguistica in pratica*, Bologna, Il Mulino, 2007
- Sobrero A.A., Miglietta A., *Introduzione alla linguistica italiana*, Roma-Bari, Laterza, 2006 (pp. 3-174).
- Trifone P., Palermo M., *Grammatica italiana di base*, Bologna, Zanichelli, 2007.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Antonelli G., *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, il Mulino, 2007. Beccaria, G. L. *Dizionario di linguistica, e di filologia, metrica, retorica*, Torino, Einaudi, 1989.
- Bonomi I. e altri, *Elementi di linguistica italiana*, Roma, Carocci, 2003.
- Casadei, F., *Breve dizionario di linguistica*, Roma, Carocci, 2001;

Dardano M., *Nuovo manualetto di linguistica italiana*, Bologna, Zanichelli, 2005.
De Mauro, T. *Storia linguistica dell'Italia unita*, Bari, Laterza, 1993 (I ed. 1963).
Ellero M. P.- Residori M., *Breve manuale di retorica*, Sansoni, 2001.
Lorenzetti L., *L'italiano contemporaneo*, Roma, Carocci, 2002.
Sabatini Coletti: *dizionario della lingua italiana 2008*, con CD-ROM, Milano, Rizzoli Larousse,

ALTRE INFORMAZIONI

E mail docente: dujadc@tin.it