



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2021-2022

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale, Interculturale e Pubblicitaria (COMIIP)**

Insegnamento: **Graphic Design**

Curriculum: **Comunicazione Pubblicitaria**

Anno di corso: **2021/2022**

Semestre: **I**

Docente: **Leonardo Galeassi**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze informatiche di base, utilizzo dei principali sistemi operativi, conoscenza della lingua italiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione:

Un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design a partire dalle tecniche di elaborazione grafica fondamentali, attraverso software come Photoshop. Per quanto riguarda le conoscenze preliminari sarà predisposta un'apposita sezione di LOL contenente materiale didattico di tipo audiovisivo e digitale per colmare eventuali lacune.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Applicare tali conoscenze nell'analizzare progetti grafici destinati alla pubblicità e alla comunicazione aziendale. Attraverso la pratica verranno realizzati elaborati grafici di varia natura mediante l'uso di software specifici come Adobe Photoshop, Illustrator e qualche accenno sull'uso di After Effects (per quanto riguarda la grafica animata applicata al video).

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo 1: parte generale – L'elaborazione grafica

1. La grafica vettoriale e la grafica bitmap, differenze e caratteristiche dei due metodi di elaborazione di un'immagine grafica;
2. I software di elaborazione grafica, tipologia e funzionalità;
3. Adobe Photoshop e Illustrator, panoramica del software e interfaccia utente;
4. Strumenti di creazione e modifica;
5. Elaborazione dei documenti;
6. Output dei documenti.

Modulo 2: elaborazione grafica e fotoritocco

1. I software di editing delle immagini: tipologia e funzionalità;
2. Strumenti e procedure di fotoritocco;
3. Post produzione;
4. Elaborazione contenuti per pubblicità e social media marketing;
5. Output del progetto in base alla piattaforma di destinazione.

Modulo 3: realizzazione pratica di un progetto grafico per spot e audiovisivi

1. Adobe After Effects, panoramica del software e interfaccia utente;
2. Creazione di una composizione;
3. Elaborazione di titoli animati per uno spot o per un cortometraggio;
4. Creazione di un logo titolo animato.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, lezioni seminariali con esperti del settore e collaboratori del corso, esercitazioni, visione e discussione di esempi di grafica commerciale, moda e spettacolo; saranno previsti incontri con professionisti del settore in date da definirsi.

Per studenti non frequentanti

Saranno rese disponibili dal docente sulla piattaforma LOL le slide e i materiali utilizzati a lezione. Vengono realizzati due incontri seminariali per non frequentanti, in collaborazione con il Servizio Orientamento, al fine di illustrare sinteticamente finalità e contenuti del programma.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti

L'esame si basa sui testi di riferimento e si pone l'obiettivo di verificare la conoscenza e comprensione dei testi e delle tematiche trattate nel corso. Applicando tali conoscenze anche a esempi pratici presi dal mondo della grafica pubblicitaria e aziendale.

Gli studenti, sotto la guida del docente, hanno la possibilità di elaborare un loro progetto grafico/audiovisivo facoltativo che potrà essere presentato in sede d'esame e sarà oggetto di discussione e valutazione.

La percentuale minima di frequenza lezioni per essere considerati "studenti frequentanti" deve essere superiore al 50%.

Per studenti non frequentanti

L'esame si basa sui testi di riferimento e si pone l'obiettivo di verificare la conoscenza e comprensione dei testi e delle tematiche trattate nel corso. Applicando tali conoscenze anche a esempi pratici presi dal mondo della grafica pubblicitaria e aziendale.

Gli studenti, sotto la guida del docente, hanno la possibilità di elaborare un loro progetto grafico/audiovisivo facoltativo che potrà essere presentato in sede d'esame e sarà oggetto di discussione e valutazione. Il docente li seguirà e guiderà nei vari passaggi durante l'orario di ricevimento o via mail.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti e non frequentanti

- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, 2014
- Mariuccia Teroni, *Manuale di Grafica e Stampa*, Apogeo, 2009
- David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempol, *Graphic Design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web*, Hoepli, 2015

Per studenti non frequentanti

- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, 2014
- Mariuccia Teroni, *Manuale di Grafica e Stampa*, Apogeo, 2009
- David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempol, *Graphic Design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web*, Hoepli, 2015
- Slide del corso disponibili su LOL al termine delle lezioni

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Domenico Belardo, *Adobe After Effects CC. Guida all'uso*, Edizioni LSWR, 2014
- Tiziano Fruet, *Adobe Photoshop CC. Guida all'uso*, FAG, 2013
- Matteo Discardi, *Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida*, Mondadori Informatica, 2010

ALTRE INFORMAZIONI

Data la natura di questo corso costituita anche da esercitazioni pratiche affiancate alla teoria si consiglia vivamente di frequentare.

Il docente riceverà su appuntamento concordandolo in anticipo via mail all'indirizzo [leonardo.galeassi\(at\)unistrapg.it](mailto:leonardo.galeassi(at)unistrapg.it)