



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Italiano per l'Insegnamento
a Stranieri (ItaS)**

Insegnamento: **Pragmatica interculturale**

Curriculum: **Culturale-identitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Daria Carmina Coppola**

SSD: **L-LIN/02**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2018-2019

PREREQUISITI

Conoscenza dei principali modelli di comunicazione. Conoscenze informatiche di base.

OBIETTIVI FORMATIVI

Alla fine del corso lo studente dovrà dimostrare una solida conoscenza:

- delle diverse prospettive di analisi dei processi comunicativi,
- delle principali teorie e dei più noti modelli di comunicazione (in particolare di quelli pragmatici),
- delle differenti strategie e tecniche comunicative in ambiti e contesti interazionali diversi,
- dei principali approcci allo studio della comunicazione interculturale,
- delle problematiche psico-sociali, etiche e culturali connesse con la relazione identità/alterità e con la gestione dei conflitti.

Dovrà inoltre essere capace di:

- valutare l'appropriatezza e l'efficacia di strategie e tecniche comunicative verbali e non, all'interno di eventi comunicativi, contesti interazionali e frame culturali diversi;
- tenere conto delle norme conversazionali, della politeness e degli aspetti etici della comunicazione;
- usare in modo critico e cooperativo la tecnologia per ricerche on line, condivisione di risultati, elaborazione collaborativa di testi.

CONTENUTI DEL CORSO

All'inizio del corso, si effettuerà un'analisi dei bisogni e delle conoscenze pregresse degli studenti, in modo da calibrare gli obiettivi e la metodologia.

Successivamente, si presenteranno le principali teorie e i più noti modelli di comunicazione.

Si prenderà in esame la complessità del processo comunicativo tenendo conto di diverse prospettive di analisi, con particolare attenzione agli aspetti pragmatici e ai cambiamenti determinati dalla tecnologia. Si illustreranno i principali approcci allo studio della comunicazione interculturale, anche alla luce della *Peace Research*.

Si analizzeranno strategie e tecniche comunicative e cooperative all'interno di contesti diversi (comunicazione interpersonale, pubblicitaria, massmediatica, didattica, aziendale ecc.), tenendo conto del ruolo e della responsabilità interazionale ed etica degli interlocutori.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

- Lezioni frontali, seminari, dibattiti, focus group.
- Lavori di gruppo in C-BYOD, M-Learning, simulazioni, role playing.

Per studenti non frequentanti

- Studio dei testi in programma e del materiale didattico predisposto sulla piattaforma Webclass.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti

- Verifiche in itinere (scritte e orali, individuali e di gruppo) + esame orale conclusivo

Per studenti non frequentanti

- Esame orale

Per studenti non frequentanti

L'accertamento dei risultati si svolgerà attraverso un colloquio orale, nel corso del quale lo studente dovrà dimostrare di conoscere e saper confrontare in modo critico e da prospettive di analisi diverse le principali teorie e i più noti modelli di comunicazione, con particolare attenzione agli studi di orientamento pragmatico e a quelli sulla comunicazione interculturale; dovrà inoltre dimostrare di aver sviluppato adeguate competenze nel valutare l'appropriatezza e l'efficacia di strategie e tecniche comunicative verbali e non, all'interno di eventi comunicativi, contesti interazionali e frame culturali diversi.

Le verifiche in itinere e l'esame finale dovranno accertare che lo studente abbia raggiunto gli obiettivi formativi sopraelencati in termini di conoscenze e competenze.

Per studenti frequentanti

L'accertamento delle conoscenze e competenze sopraelencate avverrà:

- attraverso alcune verifiche in itinere (scritte e orali, individuali e di gruppo), nel corso delle quali gli studenti dovranno dimostrare anche di saper usare in modo critico e cooperativo la tecnologia per ricerche on line, condivisione di risultati, elaborazione collaborativa di testi;
- un colloquio orale conclusivo.

TESTI DI RIFERIMENTO

I seguenti testi di riferimento valgono sia per i frequentanti che per i non frequentanti. Gli studenti frequentanti sostituiranno parte dei testi con materiali forniti dalla docente nel corso delle attività svolte in aula.

- M.J. Bennett, *Principi di comunicazione interculturale. Paradigmi e pratiche*, Milano 2015.
- D. Coppola, *Modelli monologici e dialogici: un'introduzione allo studio dei processi comunicativi e della comunicazione interculturale*, "Scienza e Pace", n.3, V, 2014 (open access: https://arpi.unipi.it/retrieve/handle/11568/745680/89742/rp25_coppola.pdf).
- Coppola, P. Nicolini, *Comunicazione e processi di formazione. Un approccio interdisciplinare*, Milano 2009 (articolo n. 1 - *La comunicazione: definizioni, teorie e modelli* - + altri 5 articoli a scelta dello studente).
- Un testo a scelta tra i seguenti:

- G. Boccia Artieri, *Gli effetti sociali del web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, Milano 2015.
- P. Consorti, A. Valdambrini, *Gestire i conflitti interculturali ed interreligiosi. Approcci a confronto*, Pisa 2009.
- A. Fabris, *Etica della comunicazione*, Roma 2013.
- R. Simone, *Presi nella rete. La mente ai tempi del Web*, Milano 2011.
- S. Vertovec, *Super-diversity and its implications*, "Ethnic and social studies", n. 30, 2007, pp. 2024-2054.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- P.E. Balboni, F. Caon, *La comunicazione interculturale*, Venezia 2015.
- G. Hofstede, *Cultures and organizations: software of the mind*, New York, 1991.
- G. Manetti, A. Fabris, *Comunicazione*, Brescia 2011.

ALTRE INFORMAZIONI

Orario di ricevimento: mercoledì ore 16, presso lo studio della docente (P. Valitutti, piano2)
dariacarmina.coppola@unistrapg.it