



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Complessità sociale e strumenti di ricerca**

Esame integrato: Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica (6 CFU) + Modelli e strumenti di analisi della società complessa (6 CFU)

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Tusini** (Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica), **Donatella Padua** (Modelli e strumenti di analisi della società complessa)

SSD: **SPS/07**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezione e seminari + 220 ore di lavoro individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2014-2015

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA – STEFANIA TUSINI

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici relativi alla ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire competenze di impostazione e realizzazione di una indagine sociologica con particolare riferimento all'attività di ricostruzione critica di uno strumento di ricerca.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per l'indagine dell'opinione pubblica e di guidarli in un percorso teorico-pratico di realizzazione di uno strumento di ricerca. La prima parte del Corso è dedicata agli elementi di base essenziali all'impostazione di una ricerca sociale: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, si realizzerà una simulazione di una ricerca scientifica. Gli studenti riuniti in piccoli gruppi, utilizzando gli strumenti teorici forniti nella prima parte del corso, saranno chiamati a prendere in esame un concetto, esaminarlo nelle sue dimensioni, e proporre un set di domande atte a rilevarlo sotto forma di questionario. Il questionario costruito da ciascun gruppo di ricerca dovrà essere illustrato in classe utilizzando idonei strumenti di presentazione grafica e discusso collegialmente onde migliorarne la struttura e l'efficacia.

Il questionario emerso dalla sintesi dei lavori di gruppo sarà utilizzato dagli studenti per effettuare un'esperienza di rilevazione sul campo. Inoltre, saranno forniti alcuni rudimenti relativi alla costruzione di un

database mediante SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) così che gli studenti saranno in grado di comprenderne il funzionamento e realizzare l'immissione dei dati raccolti sul campo.

METODI DIDATTICI

Studenti frequentanti: il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, esercitazioni in classe, sul campo e presso il laboratorio di informatica.

Studenti non frequentanti: non sono previste attività didattiche.

TIPO DI ESAME

Studenti frequentanti: presentazione in classe del lavoro di gruppo, rilevazione sul campo mediante questionario, immissione dati con SPSS, esame scritto

Studenti non frequentanti: esame scritto

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- M.C. Pitrone, Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale, Franco Angeli, 2009, (**saltare** i capp. 1, 2, 3 e 12);
- A. Marradi, Metodologia delle scienze sociali, il Mulino, 2007 (solo i capp. 3, 5, 6, 7 e parr. 1-5 del cap. 8).

Per studenti non frequentanti:

- J. Madge, Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in sociologia, il Mulino

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Materiali utili agli studenti frequentanti saranno pubblicati sulla webclass del corso. Ulteriori indicazioni a seconda delle richieste e delle lacune emerse.

ALTRE INFORMAZIONI

Stefania Tusini riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: stefania.tusini@unistrapg.it stefania.tusini@libero.it

Lo status di frequentante resta valido fino alla conclusione del ciclo di appelli previsti dal Regolamento didattico di Ateneo (5 appelli: 2 nella sessione invernale; 2 nella sessione estiva; 1 nella sessione autunnale). Nella fattispecie, l'appello autunnale rappresenta l'ultima occasione utile per sostenere l'esame da frequentante. A partire dall'appello successivo sarà necessario sostenere l'esame da NON frequentante adottando il rispettivo programma.

MODELLI E STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETÀ COMPLESSA – DONATELLA PADUA

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale, Marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire le conoscenze specialistiche relative ai paradigmi della società complessa e al loro mutamento nel passaggio da età moderna a postmoderna, nel quadro della *web sociology*. In particolare, acquisire conoscenze relative al paradigma della fiducia.

CONTENUTO DEL CORSO

- L'Internet Age: paradigmi, forme di aggregazione sociale: social networks e comunità virtuali;
- Nuovi modelli di intelligenza sociale
- L'ambiente digitale organizzativo e la società
- La fiducia
- Fiducia e società digitale
- Il paradigma del valore e sua evoluzione

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso si compone di lezioni frontali e interattive, attività di applicazione e ricerca nel web tramite laboratorio informatico, case histories, lavori di gruppo.

Per studenti non frequentanti

Percorso di autoapprendimento su materiali forniti dal docente e su bibliografia di riferimento. Partecipazione offline ai lavori di gruppo.

TIPO DI ESAME

Per studenti frequentanti

Test scritto obbligatorio.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

Per i frequentanti, previa l'esistenza del 70% delle firme di presenza, è previsto **un esonero** al termine delle lezioni. Tale esonero che tratterà principalmente (ma non esclusivamente) gli argomenti delle lezioni costituirà voto finale registrabile sul libretto.

Viene valutata la partecipazione ai lavori di gruppo.

Per studenti non frequentanti

Test scritto obbligatorio.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

Viene valutata la partecipazione offline ai lavori di gruppo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

D. Padua, "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", Palgrave Macmillan 2012.

Per l'esonero (solo studenti con firma di frequenza):

- Il capitolo 4 del testo "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web" può essere solo oggetto di lettura
- Dispense su slides fornite dal docente

Per student non frequentanti:

D. Padua, "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", Palgrave Macmillan 2012.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Segnalati durante il corso.

ALTRE INFORMAZIONI

Donatella Padua riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it