



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2014-2015**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Psicologia del pensiero**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e  
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Nozioni elementari di psicologia generale.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il Corso si propone di precisare, da un lato, la differenza che sussiste tra pensiero e ragionamento e, dall'altro, tra modello normativo e modello descrittivo del pensiero, di indicare le principali procedure logiche e le regole che le sostanziano nonché il ruolo del pensiero esplicito e di quello implicito nella comunicazione pubblicitaria.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Verranno analizzati vari temi: pensiero pensante e pensiero pensato; pensiero procedurale e pensiero critico; processi di pensiero espliciti e impliciti, con particolare riferimento al loro ruolo in ambito pubblicitario; deduzione, induzione e abduzione; la spiegazione psico-logica; emozione e pensiero; pensiero simmetrico e pensiero asimmetrico; psicologismo e antipsicologismo; logica, psicologia e pensiero critico.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Sono previste 40 ore di lezione, durante le quali si svolgeranno due seminari di approfondimento tematico interdisciplinare, per un totale di 4 ore, da tenersi con le cattedre di Semiotica (Prof.ssa Giovanna Zaganelli) e Analisi e produzione del messaggio pubblicitario (Prof.ssa Maria Rosa Capozzi) su "Struttura e funzione nella configurazione della fiaba e del testo pubblicitario".

### Per studenti non frequentanti

Nella Webclass verranno indicati articoli integrativi, utili agli studenti non frequentanti per comprendere meglio i testi di esame. Sono previsti, inoltre, due seminari di 2 ore ciascuno, che si terranno all'inizio e alla fine del Corso in data che verrà precisata nella Webclass. Nel primo si indicheranno i punti fondamentali intorno ai quali ruota l'intero programma di studio; nel secondo si rifletterà sulle difficoltà incontrate, per cercare di mettere gli studenti non frequentanti nella condizione di poter chiarire i punti ancora oscuri.

## **TIPO DI ESAME**

---

Orale.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano.

Per non frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano.
- Sacchi, S. (2007) *Psicologia del pensiero*, Carocci, Roma.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Cherubini, P. (2005) *Psicologia del pensiero*, Raffaello Cortina, Milano.
- Cherubini, P., Giaretta, P. & Mazzocco, D. (2000) *Ragionamento: psicologia e logica*, Giunti, Firenze.
- Siri G., (2001). *La psiche del Consumo*, Franco Angeli, Milano.
- Siri G. (a cura di) (2004). *Psicologia del consumatore*, McGraw Hill, Milano.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Il ricevimento degli studenti si effettuerà il giovedì dalle ore 11:00 alle ore 12:00, presso il Dipartimento di Culture Compare, sito in via Scortici 1 (lo studio del docente è al secondo piano). Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 075-5746401 (studio); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: [aldostella@interfree.it](mailto:aldostella@interfree.it) o [aldo.stella@unistrapg.it](mailto:aldo.stella@unistrapg.it).