



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Insegnamento: **Visual Design ed elaborazione grafica**

Esame Integrato: Design della comunicazione (6 CFU)

+ Elaborazione grafica digitale (6 CFU)

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Buonumori Angelo**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Non occorrono prerequisiti particolari, salvo la disponibilità a partecipare ad un percorso formativo "cruciale" per il conseguimento della laurea.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi che scaturiscono dall'integrazione delle due discipline, consistono nell'acquisizione della capacità di elaborare progetti completi di visual design, applicato sia alla comunicazione pubblicitaria sia a tutte le altre forme di comunicazione, convenzionali e non.

CONTENUTO DEL CORSO

Nella parte teorica (Design della Comunicazione), sarà esaminato tutto quanto è connesso alla comunicazione visiva, dall'analisi della tipografia alle forme di riproduzione attraverso stampa e altre tecnologie. Sarà anche affrontato il tema dell'impiego dell'immagine fotografica dalla produzione del lay out alla realizzazione dei file esecutivi.

Nella parte pratica verrà assegnato un brief di design visuale sul quale gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, svilupperanno un progetto completo partendo dall'analisi storica e del contesto, attraverso la ricerca dei dati e l'elaborazione delle strategie, per approdare alla realizzazione di una o più proposte e alla loro presentazione e discussione critica.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

In particolare, nello spazio orario di Elaborazione grafica digitale, gli studenti saranno portati a cimentarsi in esercitazioni di progettazione visiva su tematiche fornite dal docente e con grado crescente di difficoltà.

Se si desidera acquisire l'auspicato livello di avvicinamento alla professione, la frequenza alle lezioni rappresenta una condizione indispensabile.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a frequentare dovranno comunque svolgere un'attività che sia assimilabile a quella svolta in aula. Sono perciò tenuti a presentarsi all'inizio del corso per ricevere dal docente i temi assegnati ai frequentanti e ad eseguire autonomamente un analogo lavoro progettuale.

Il risultato delle progettazioni, potrà essere sottoposto al docente per le opportune considerazioni critiche, attraverso incontri con cadenza mensile, durante il ricevimento.

Solo in casi di documentata impossibilità, tale confronto potrà avvenire via mail.

L'esercitazione su brief, indispensabile per poter sostenere l'esame, dovrà anch'essa essere svolta, presentata e discussa col docente a conclusione del corso.

Non sono ammesse deroghe a quanto indicato.

TIPO DI ESAME

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito nell'attività di laboratorio insieme all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti

- Design e comunicazione visiva – Bruno Munari – Editori Laterza
- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini - Lupetti
- Quel che resta della pubblicità - Paola Panarese - Lupetti

Per studenti non frequentanti

- Design e comunicazione visiva – Bruno Munari – Editori Laterza
- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini - Lupetti
- Quel che resta della pubblicità - Paola Panarese - Lupetti
- Hapù – Marco Vecchia – Lupetti

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Il libro nero della pubblicità – Adriano Zancacchi – Iacobelli, collana Parliamone
- Alastair Crompton – Il mestiere del copywriter – Lupetti

ALTRE INFORMAZIONI

E' previsto l'intervento di personalità del mondo professionale o imprenditoriale per testimonianze su case-history reali oltre a visite presso imprese della stampa e delle altre produzioni di materiali per la comunicazione.

La partecipazione al progetto/laboratorio non sostituisce l'esame orale in quanto non prevede valutazione da parte del docente, ma è condizione indispensabile per essere ammessi a sostenere lo stesso.