



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Semiotica del testo**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanna Zaganelli**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2013-2014

PREREQUISITI

Non sono previsti prerequisiti specifici. Per chi non avesse svolto l'esame di semiotica durante il corso di studi triennale, sono previste integrazioni che permettono di acquisire la conoscenza degli elementi e del lessico di base.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso intende prendere in esame alcune teorie di ambito semiotico soprattutto incentrate sul tema dell'Intertestualità per poter studiare i meccanismi costitutivi del testo pubblicitario.

CONTENUTO DEL CORSO

Il concetto di Intertestualità, con gli studi e le teorie ad esso legati (Barthes, Genette), rappresenteranno l'impianto teorico delle lezioni che avranno poi come obiettivo lo studio, l'analisi e l'interpretazione della testualità pubblicitaria. Il corpus pubblicitario selezionato si baserà su testi cartacei, spot, trailer e copertine editoriali.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali integrate con altre di carattere seminariale.

TIPO DI ESAME

L'esame si svolgerà in forma scritta. Gli studenti dovranno rispondere d un questionario composto da 2 sezioni: 1. Domanda aperta; 2. Analisi di un testo pubblicitario.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

A.Bernardelli, Che cosa è l'intertestualità, Carocci Editore, 2013.

G.Zaganelli (a cura di), Scrittori e Pubblicità. Storia e Teorie, Fausto Lupetti Editore, 2011.

Ulteriori saggi verranno inseriti in bacheca elettronica

Per non frequentanti:

Gli studenti non frequentanti sono pregati di concordare il programma con il docente.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Eugenio R. Fumagalli A., *Semiotica della pubblicità*, Milano, I.S.U.

Zaganelli G., *Letteratura in copertina*, Bologna, Fausto Lupetti editore, 2013.

Zaganelli G., *Oltre la città del libro. Cinque saggi sulla lettura*, Milano, Lupetti, 2008.

ALTRE INFORMAZIONI

Orario di ricevimento studenti:

Lunedì h. 15-17, palazzina Valitutti, studio della docente

giovanna.zaganelli@unistrapg.it