



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Insegnamento: **Visual Design ed elaborazione grafica**

Esame Integrato: **Design della comunicazione**

(6 CFU) + **Elaborazione grafica digitale** (6 CFU)

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Angelo Buonumori**

(Design della comunicazione),

(Elaborazione grafica digitale)

SSD: **ICAR/13**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni**

**frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2013-2014**

## PREREQUISITI

---

Non occorrono prerequisiti particolari, salvo la disponibilità a partecipare ad un percorso formativo "cruciale" per il conseguimento della laurea.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

Gli obiettivi formativi che scaturiscono dall'integrazione delle due discipline, consistono nell'acquisizione della capacità di elaborare progetti completi di visual design, applicato sia alla comunicazione pubblicitaria sia a tutte le altre forme di comunicazione, convenzionali e non.

## CONTENUTO DEL CORSO

---

Nella parte teorica (Design della Comunicazione), sarà esaminato tutto quanto è connesso alla comunicazione visiva, dall'analisi della tipografia alle forme di riproduzione attraverso stampa e altre tecnologie. Sarà anche affrontato il tema dell'impiego dell'immagine fotografica dalla produzione del lay out alla realizzazione dei file esecutivi.

Nella parte pratica verrà assegnato un brief di design visuale sul quale gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, svilupperanno un progetto completo partendo dall'analisi storica e del contesto, attraverso la ricerca dei dati e l'elaborazione delle strategie, per approdare alla realizzazione di una o più proposte e alla loro presentazione e discussione critica.

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali e attività di laboratorio in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

## METODI DIDATTICI

---

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

**La frequenza alle lezioni risulta pertanto indispensabile.**

---

## **SEMINARI**

---

Non è programmata una specifica attività seminariale. In alternativa sono previsti Interventi di personalità del mondo professionale o imprenditoriale che offriranno testimonianze su case-history reali, oltre a visite presso imprese della stampa e altre imprese di produzione di materiali per la comunicazione.

## **TIPO DI ESAME**

---

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito nell'attività di laboratorio insieme all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti e non frequentanti:

- Design e comunicazione visiva – Bruno Munari – Editori Laterza
- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini - Lupetti
- Quel che resta della pubblicità - Paola Panarese - Lupetti

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Il libro nero della pubblicità – Adriano Zancchi – Iacobelli, collana Parliamone

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

**La disciplina è da considerarsi cruciale rispetto agli obiettivi formativi del corso di laurea. Verrà perciò applicata particolare attenzione sia alla preparazione sui testi assegnati, sia alla partecipazione al progetto/laboratorio.**

Per coloro che fossero impossibilitati a frequentare assiduamente, **è fatto obbligo di comunicare tale impossibilità al docente all'inizio del corso, allo scopo concordare un percorso progettuale alternativo.**

La partecipazione al progetto/laboratorio **non sostituisce l'esame orale** in quanto non prevede valutazione da parte del docente, ma è **condizione indispensabile** per essere ammessi a sostenere lo stesso.