



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2018-2019**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'Immagine (Compsi)**

Insegnamento: **Tecniche narrative e modelli di storytelling**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Toni Marino**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

È necessario avere abilità di lettura di livello B1/B2 dell'academic English.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

### Conoscenze

- (a) l'apprendimento delle principali nozioni di narratologia e neuronarratologia, e delle categorie da esse derivate per l'analisi delle strutture narrative e dei modelli di lettura a esse collegati;
- (b) l'apprendimento delle principali nozioni di psiconarratologia;

### Competenze

- (c) l'acquisizione di abilità per la realizzazione di esperimenti sui processi di lettura narrativa, e per lo studio delle strategie narrative e delle tecniche di storytelling in relazione agli atteggiamenti cognitivi dei lettori;
- (d) l'applicazione delle conoscenze acquisite nella progettazione di storytelling d'impresa e lo sviluppo di abilità comunicative di tipo narrativo per la promozione di beni e servizi.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso si divide in due parti:

Parte I (8 ore) – 1. Descrizione e discussione delle nozioni principali di narratologia e delle regole di costruzione del racconto con particolare riferimento alle seguenti categorie: narratore (tipi di narratore, narratori attendibili e inattendibili, narrazioni impersonali, silenzio autoriale, moralità del racconto); narratario; focalizzaioni; il concetto di mimesis narrativa, le stretegie oggettivanti e soggettivanti. 2. Descrizione delle principali teorie narratologiche.

Parte II (32 ore) – 1. Descrizione e discussione dei principali apporti degli studi cognitivi alle teorie narrative (theory of mind, blending, embodiment, enactive and extended mind, frame, immersività); 2. Presentazione della Psiconarratologia e del metodo sperimentale nello studio della narrazione, con paticolare attenzuione al concetto di profilazione delle abitudini e degli atteggiamenti di lettura 3. applicazione del metodo sperimentale nella costruzione di due differenti tipologie di storytelling d'impresa: creativo o di restyling.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali in aula: discussione e commento delle teorie descritte nei testi di riferimento adottati; descrizione di una tassonomia categoriale utile all'estrazione di modelli narrativi e di lettura narrativa; esemplificazione di estrazione dei modelli narrativi condotta su romanzi *La ragazza del treno*, *La cena*, *Avvocato di difesa*, *La solitudine dei numeri primi*, *Gomorra*, e su alcuni classici selezionati tra i racconti della letteratura mondiale del Novecento; descrizione di modelli di lettura narrativa derivati da esperimenti di lettura (32 ore).

Esperimenti: progettazione e implementazione di esperimenti per lo studio dei processi di lettura narrativa, l'individuazione di tecniche di storytelling e la profilazione delle abitudini e degli atteggiamenti di lettura (8 ore).

Studio individuale: lettura critica dei testi di riferimento (60 ore), progettazione e realizzazione di esperimenti di lettura narrativa (60 ore).

I materiali, presentati in aula in file powerpoint, relativi alla tassonomia di categorie per l'analisi narrativa e ai casi studio, saranno pubblicati contemporaneamente alle lezioni sul sito [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it)

### Per studenti non frequentanti

Il corso partecipa al progetto PRO3 sull'innovazione della metodologia didattica, che prevede la completa digitalizzazione dello stesso in moduli di video lezioni / video di approfondimento / powerpoint commentati / esercitazioni pratiche / test di autovalutazione. Per tale ragione il corso sarà completamente fruibile in webclass attraverso l'accesso a 20 moduli multimodali e a test di implementazione delle conoscenze.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

### Per studenti frequentanti:

Test scritto e colloquio orale

Il test scritto (durata 1 h.) consiste nella risoluzione di n. 20 quesiti a risposta multipla relativi alle nozioni di narratologia (parte I del corso) e psiconarratologia (parte II del corso). Le prove sono volte ad accertare la corretta acquisizione conoscitiva e memorizzazione delle nozioni teoriche discusse nelle lezioni frontali.

Il colloquio orale verte sulla parte II del corso, e consiste nella discussione di un report realizzato dallo studente nelle ore di studio individuale, strutturato con la descrizione di un esperimento di lettura narrativa e l'analisi dei risultati ottenuti. La prova è volta ad accertare la capacità dello studente di applicare le conoscenze di psiconarratologia a casi studio specifici che richiedono il reperimento di informazioni riguardanti abitudini di lettura narrativa, connessi con la progettazione di storytelling d'impresa.

### Per studenti frequentanti:

Test scritto e colloquio orale:

Test scritto (durata 2 ore): n. 25 quesiti a risposta multipla e n. 8 quesiti a risposta aperta, relativi alle nozioni di narratologia e neuronarratologia e alle categorie per l'analisi delle strutture narrative. Il test è volto ad accertare la corretta acquisizione conoscitiva delle nozioni di narratologia e neuronarratologia e delle categorie di analisi. Le domande a risposta multipla sono progettate per verificare la corretta memorizzazione delle nozioni, mentre le domande aperte sono progettate per verificare l'acquisizione di abilità di giudizio critico relative a tali nozioni.

Colloquio orale: analisi e discussione dei casi studio proposti dal docente; il colloquio è volto ad accertare la capacità dello studente di applicare le categorie per l'analisi narrativa e neuronarratologica a casi studio di storytelling aziendale, e le sue abilità comunicative di tipo narrativo.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti:

- M. Bortolussi, P. Dixon, *Psyconarratology Foundation for the Empirical Study of Literary Response*, Cambridge, Cambridge University Press, 2002 [esclusivamente i capitoli 1, 2, 3, 4 e l'Appendix: Evaluating Evidence, Experimental Design, Analyzing Results, Calculating Likelihood Ratios]
- T. Marino, *Dalla narratologia alla psiconarratologia. Il metodo sperimentale nello studio della narrazione*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, 2018
- N. Diengott, *Some Problems with the Concept of the Narrator in Bortolussi and Dixon's Psyconarratology*, in «Narrative», 12, 3, pp. 307-316
- P. Dixon, M. Bortolussi, *Methods and Evidence in Psyconarratology and Theory of the Narrator: Reply to Diengott*, in «Narrative», 12, 3 (2004), pp. 317-325.

Per studenti non frequentanti:

- S. Calabrese, *La comunicazione narrativa. Dalla letteratura alla quotidianità*, Milano, Bruno Mondadori, 2010, [i seguenti capitoli: Il discorso; i generi della modernità].
- L. Zunshine, *Why We Read Fiction*, Columbus, Ohio State University, 2006 [le seguenti sezioni: Attributing Minds, Concealing Minds].
- S. Calabrese, S. Ballerio (a cura di), *Linguaggio, letteratura e scienze neuro-cognitive*, Milano, Ledizioni, 2014.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Per studenti frequentanti:

- R. J. Gerrig, *Experiencing Narrative Worlds*, New Haven (CT) – London, Yale University Press, 1993.
- C. A. Hamilton, R. Schneider, *From Iser to Turner and beyond: Reception Theory meets Cognitive Criticism*, in «Style», 36, 4, pp. 640-658.
- M. Caracciolo, *The Reader's Virtual Body: Narrative Space and Its Reconstruction*, in «Storyworlds», 3, pp. 117-138.
- M. Caracciolo, *Cognitive Literary Studies and the Status of Interpretation: An Attempt at Conceptual Mapping*, in «New Literary History», 47 (2016), pp. 187-208.

Per studenti non frequentanti:

- L. Zunshine (ed.), *The Oxford Handbook of Cognitive Literary Studies*, Oxford, Oxford University Press, 2015.
- «Cognitive Semiotics», Volume 2, Issue supplement, (Mar 2008).
- S. Calabrese (a cura di), *Narrare al tempo della globalizzazione*, Roma, Carocci, 2016.
- S. Calabrese, *Anatomia del best seller*, Roma, Bari, GFL Editori Laterza, 2017.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

E-mail del docente: [toni.marino@unistrapg.it](mailto:toni.marino@unistrapg.it)