



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2017-2018

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'Immagine (Compsi)**

Insegnamento: **Tecniche narrative e modelli di storytelling**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Toni Marino**

SSD: **L-FIL-LET/10**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

È necessario avere abilità di lettura di livello B1/B2 dell'academic English.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento ha come obiettivi: (a) l'apprendimento delle principali nozioni di narratologia e neuronarratologia, e delle categorie da esse derivate per l'analisi delle strutture narrative e dei modelli di lettura ad esse collegati; (b) l'apprendimento dei modelli narrativi circolanti derivabili dalla fiction letteraria (romanzi e racconti) attraverso l'analisi delle ricorrenze narrative; (b) l'applicazione delle conoscenze acquisite nella progettazione di storytelling d'impresa e lo sviluppo di abilità comunicative di tipo narrativo per la promozione di beni e servizi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si divide in due parti:

Parte I (8 ore) – 1. Descrizione e discussione delle nozioni principali di narratologia e delle regole di costruzione del racconto con particolare riferimento alla figura del narratore (tipi di narratore, narratori attendibili e inattendibili, narrazioni impersonali, silenzio autoriale, moralità del racconto); 2. decodificazione dei modelli narrativi circolanti derivabili dall'analisi di best seller; 3. applicazione dei modelli narrativi allo studio di forme di storytelling aziendale.

Parte II (32 ore) – 1. Descrizione e discussione dei principali apporti degli studi cognitivi alle teorie narrative (theory of mind, blending, embodiment, enactive and extended mind, frame, immersività); 2. Decodificazione dei modelli di lettura delle forme narrative derivabili da analisi sperimentali di tipo quantitativo e qualitativo sulla lettura di best seller e racconti di successo (focus sui "tipi di narratore"); 3. applicazione dei modelli di lettura narrativa nella riprogettazione di casi di censura narrativa disposti dall'IAP nei confronti di alcune campagne pubblicitarie.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali in aula: discussione e commento delle teorie descritte nei testi di riferimento adottati; descrizione di una tassonomia categoriale utile all'estrazione di modelli narrativi e di lettura narrativa; esemplificazione di estrazione dei modelli narrativi condotta su romanzi *La ragazza del treno*, *La cena*, *Avvocato di difesa*, *La solitudine dei numeri primi*, *Gomorra*, e su alcuni classici selezionati tra i racconti della letteratura mondiale del Novecento; descrizione di modelli di lettura narrativa derivati da esperimenti di lettura (32 ore).

Lezioni frontali in aula: illustrazione di casi studio di storytelling aziendale e di censura narrativa da parte del docente; discussione, analisi narrativa e riprogettazione degli stessi (8 ore).

Studio individuale dei testi di riferimento (40 ore), progettazione e realizzazione di esperimenti di lettura narrativa (60 ore) e riprogettazione narrativa dei casi studio (20 ore).

I materiali, presentati in aula in file powerpoint, relativi alla tassonomia di categorie per l'analisi narrativa e ai casi studio, saranno pubblicati contemporaneamente alle lezioni sul sito webclass.unistrapg.it

Per studenti non frequentanti

Studio dei file power.point e analisi narratologiche e neuronarratologiche dei casi studio pubblicati sul sito webclass.unistrapg.it per mezzo di schede predisposte dal docente (40 ore). Le schede dovranno essere compilate e consegnate al docente durante il colloquio d'esame. Studio individuale dei testi di riferimento (110 ore).

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti:

Prove intercorso e colloquio orale

Le prove intercorso (durata 30 min. ognuna) consistono nella risoluzione di un test con n. 10 quesiti a risposta multipla relativi alle nozioni di narratologia (parte I del corso) e neuronarratologia (parte II del corso). Le prove sono volte ad accertare la corretta acquisizione conoscitiva e memorizzazione delle nozioni di narratologia e neuronarratologia discusse nelle lezioni frontali, e vengono svolte alla fine della parte I e II del corso.

Il colloquio orale verte sulla parte II del corso, e consiste nella discussione di un report realizzato dallo studente nelle ore di studio individuale, strutturato con la descrizione di un esperimento di lettura narrativa e l'analisi dei risultati ottenuti. La prova è volta ad accertare la capacità dello studente di applicare le conoscenze di neuronarratologia a casi studio specifici che richiedono il reperimento di informazioni riguardanti abitudini di lettura narrativa, connessi con la progettazione di storytelling d'impresa.

Per studenti frequentanti:

Test scritto e colloquio orale:

Test scritto (durata 3 ore): n. 25 quesiti a risposta multipla e n. 8 quesiti a risposta aperta, relativi alle nozioni di narratologia e neuronarratologia e alle categorie per l'analisi delle strutture narrative. Il test è volto ad accertare la corretta acquisizione conoscitiva delle nozioni di narratologia e neuronarratologia e delle categorie di analisi. Le domande a risposta multipla sono progettate per verificare la corretta memorizzazione delle nozioni, mentre le domande aperte sono progettate per verificare l'acquisizione di abilità di giudizio critico relative a tali nozioni.

Colloquio orale: analisi e discussione dei casi studio proposti dal docente; il colloquio è volto ad accertare la capacità dello studente di applicare le categorie per l'analisi narrativa e neuronarratologica a casi studio di storytelling aziendale, e le sue abilità comunicative di tipo narrativo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- M. Bortolussi, P. Dixon, *Psyconarratology Foundation for the Empirical Study of Literary Response*, Cambridge, Cambridge University Press, 2002 [esclusivamente i capitoli 1, 2, 3, 4 e l'Appendix: Evaluating Evidence, Experimental Design, Analyzing Results, Calculating Likelihood Ratios]

- N. Diengott, *Some Problems with the Concept of the Narrator in Bortolussi and Dixon's Psyconarratology*, in «Narrative», 12, 3, pp. 307-316
- P. Dixon, M. Bortolussi, *Methods and Evidence in Psyconarratology and Theory of the Narrator: Reply to Diengott*, in «Narrative», 12, 3 (2004), pp. 317-325.

Per studenti non frequentanti:

- W.C. Booth, *The Rhetoric of Fiction (second edition)*, Chicago & London, Chicago University Press, 1983 e successive edizioni (trad. it. *Retorica della narrativa*, Roma, Dino Audino, 2016), [esclusivamente i capitoli V, VI, VII, VIII, X, XI, XIII], oppure in alternativa G. Prince, *Narratology. The Form and Functioning of Narrative*, Berlin, New York, Amsterdam, Mouton, 1982 (trad. it. *Narratologia. La forma e il funzionamento della narrativa*, Parma, Pratiche, 1984), [esclusivamente i capitoli I (Narrating: The Narrator, The Narratee, The Narration, The Presentation of the Narrated)].
- S. Calabrese, *La comunicazione narrativa. Dalla letteratura alla quotidianità*, Milano, Bruno Mondadori, 2010, [i seguenti capitoli: Il discorso; i generi della modernità].
- L. Zunshine, *Why We Read Fiction*, Columbus, Ohio State University, 2006 [le seguenti sezioni: Attributing Minds, Concealing Minds].
- S. Calabrese, S. Ballerio (a cura di), *Linguaggio, letteratura e scienze neuro-cognitive*, Milano, Ledizioni, 2014.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Per studenti frequentanti:

- R. J. Gerrig, *Experiencing Narrative Worlds*, New Haven (CT) – London, Yale University Press, 1993.
- C. A. Hamilton, R. Schneider, *From Iser to Turner and beyond: Reception Theory meets Cognitive Criticism*, in «Style», 36, 4, pp. 640-658.
- M. Caracciolo, *The Reader's Virtual Body: Narrative Space and Its Reconstruction*, in «Storyworlds», 3, pp. 117-138.
- M. Caracciolo, *Cognitive Literary Studies and the Status of Interpretation: An Attempt at Conceptual Mapping*, in «New Literary History», 47 (2016), pp. 187-208.

Per studenti non frequentanti:

- L. Zunshine (ed.), *The Oxford Handbook of Cognitive Literary Studies*, Oxford, Oxford University Press, 2015.
- «Cognitive Semiotics», Volume 2, Issue supplement, (Mar 2008).
- S. Calabrese (a cura di), *Narrare al tempo della globalizzazione*, Roma, Carocci, 2016.
- S. Calabrese, *Anatomia del best seller*, Roma, Bari, GFL Editori Laterza, 2017.

ALTRE INFORMAZIONI

E-mail del docente: toni.marino@unistrapg.it