



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria,**
Laboratorio: **Strategie argomentative e stilistiche
del discorso persuasivo**

Semestre: **II**

Docente: **Maria Rosa Capozzi**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezione e
55 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2015-2016

PREREQUISITI

Per la frequenza al laboratorio è richiesto il superamento dell'esame di "Analisi e produzione del messaggio pubblicitario".

OBIETTIVI FORMATIVI

Capacità di riconoscere ed utilizzare consapevolmente le strutture linguistico-argomentative e gli elementi a carattere persuasivo tipici del discorso persuasivo.

CONTENUTO DEL CORSO

Attraverso l'uso degli strumenti di analisi acquisiti nell'ambito dell'insegnamento di *Analisi e produzione del messaggio pubblicitario*, gli studenti che frequentano il seminario saranno in grado di valutare le strategie linguistiche e retoriche finalizzate alla persuasione, che vengono utilizzate in una ampia gamma di testi. Si prenderanno, infatti in esame testi giornalistici di argomento politico, campagne di pubblicità sociale, campagne pubblicitarie commerciali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Dopo una breve introduzione di carattere teorico, gli studenti lavoreranno in gruppi a progetti di comunicazione persuasiva che verranno caricati su webclass.

Si ricorda agli studenti che ai fini dell'attribuzione della valutazione si terrà conto anche della frequenza (eccetto che per gli studenti lavoratori).

Saranno considerati frequentanti gli studenti che seguiranno almeno i due terzi del seminario, iscrivendosi durante la prima settimana di lezioni.

Per studenti non frequentanti

Poiché per gli studenti non frequentanti l'acquisizione dei contenuti formativi del corso avviene in larga misura secondo modalità di auto apprendimento (lettura di testi di riferimento), saranno messi a disposizione sulla **piattaforma Webclass** alcuni **ausili didattici**, quali le tracce delle esercitazioni svolte in aula.

È previsto inoltre **un incontro a carattere seminariale**, per consentire un'interazione diretta docente-studente.

TIPO DI ESAME

La prova di verifica finale si svolgerà in forma di discussione del progetto.

Gli elaborati dovranno essere inviati alla docente tramite posta elettronica almeno tre giorni prima dell'incontro, in modo che possano costituire una concreta base di discussione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Frequentanti e non frequentanti:

- Capozzi, M. R. (20014), *I linguaggi della persuasione: propaganda e pubblicità*, Gentes, anno I numero 1 - dicembre 2014, Perugia, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Università per Stranieri di Perugia;
- Lombardi Vallauri E. (2012), *Parlare l'italiano. Come usare bene la nostra lingua*, Bologna, Il Mulino;
- Mortara Garavelli B. (2010), *Il parlar figurato*, Bari, Laterza;

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Antonelli, G., *L'italiano nella società della comunicazione*. Bologna, il Mulino, 2007.
- Loporcaro, M., *Cattive notizie*. Milano, Feltrinelli, 2005.
- Serianni, L., *Leggere, scrivere, argomentare*. Bari, Laterza, 2013.
- Trupia, F., *Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- Venier, F., *Il potere del discorso*. Roma, Carocci, 2008.

Siti di interesse

<http://www.mestierediscrivere.com>

<http://nuovoutile.it>

<http://discorsipotenti.blogspot.it/>

ALTRE INFORMAZIONI

E mail docente: mariarosa.capozzi@unistrapg.it