



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2015-2016

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'immagine**

Insegnamento: **Web sociology**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Donatella Padua**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Conoscenza di livello intermedio o avanzato della lingua inglese

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze specialistiche relative ai paradigmi della società complessa e al loro mutamento nel passaggio da età moderna a postmoderna, nel quadro della *Digital Sociology*. In particolare, acquisire competenze di analisi dell'evoluzione delle tecnologie digitali in rapporto all'individuo e alla digitalizzazione dei processi di apprendimento.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo 1. La Digital Sociology

- L'Internet Age: paradigmi, forme di aggregazione sociale: social networks e comunità virtuali;
- Nuovi modelli di intelligenza sociale
- L'ambiente digitale organizzativo e la società
- Fiducia e società digitale
- Il paradigma del valore e sua evoluzione

Modulo 2. La sociologia digitale nei processi di apprendimento

- Apprendimento e new media
- Didattica social 2.0
- Nuove metodologie e basi sociologiche

Modulo 3. Le frontiere dell'innovazione digitale

- Lavoro di gruppo: Mappatura dell'innovazione digitale da una prospettiva sociologica

METODI DIDATTICI

Per frequentanti

Il corso affronta i temi di base della Digital Sociology tramite un approccio applicativo, limitando la prospettiva teorica all'illustrazione dei concetti di base.

Secondo la modalità didattica innovativa della 'flipped classroom' (che inverte il ruolo docente-discente) gli studenti sono sollecitati a sviluppare selezionati argomenti al fine di produrre contenuti originali multimediali.

La modalità didattica consta di:

- a. Creazione della community degli studenti di Web Sociology COMPU tramite piattaforma Webclass.
- b. 'Social Bookmarking Contest': I concetti di base della sociologia verranno trasmessi agli studenti tramite spiegazione in aula, indicazione di podcast e parole chiave di ricerca sul web, intervento di esterni, casi di studio. Gli studenti svilupperanno ricerca multimediale e parteciperanno ad un contest di aula.
- c. Dibattito: i contributi verranno condivisi in aula e in ambiente virtuale wiki.
- d. Lavori di gruppo: sviluppati su un tema selezionato dalla docente relativo al modulo 2-3 e presentati in aula.

Per studenti non frequentanti

- Seminari su tematiche specifiche
- Apprendimento autonomo su bibliografia di riferimento.

TIPO DI ESAME

Per i frequentanti (previa presenza minima del 70% delle firme di presenza):

La valutazione viene effettuata lungo lo svolgimento del corso sulla base degli esiti dei contributi individuali del 'social bookmarking contest' e progressivamente realizzati nell'ambito dei progetti di aula reale e virtuale. Dato il carattere sperimentale della didattica, verrà valutato congiuntamente con gli studenti l'opportunità di inserire un test scritto.

Per i non frequentanti:

Test scritto obbligatorio che verterà sul libro di testo.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

TESTI DI RIFERIMENTO

Frequentanti (previa presenza minima del 70% delle firme di presenza):

- D. Padua, "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", Palgrave Macmillan 2012. (Escluso The Value for Engagement Model – The Value for Engagement Mapping)
- Dispense su slides fornite dal docente
- Contenuti creati nei lavori di gruppo

Non frequentanti:

- D. Padua, "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", Palgrave Macmillan 2012.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Cavanagh, Sociology in the Age of the Internet (Sociology and Social Change), Open University Press; 1 edition (April 1, 2007)
- K. Orton-johnson, N. Prior, Digital Sociology: Critical Perspectives, Palgrave Macmillan, 2013
- V. M. Mayer-Schönberger, K. Cukier, Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think, John Murray Publishers, 2013

Per non frequentanti

- I contenuti creati dagli studenti e condivisi in piattaforma webclass e virtuale.

ALTRE INFORMAZIONI

Donatella Padua riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it