



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2015-2016

PROGRAMMA D'INSEGNAMENTO

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'immagine**

Insegnamento: **Psicologia del pensiero e dei processi decisionali**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Nozioni elementari di psicologia generale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di precisare, da un lato, la differenza che sussiste tra pensiero e ragionamento e tra modello normativo e modello descrittivo del pensiero nonché di indicare le principali procedure logiche e le regole che le sostanziano; dall'altro, di fornire agli studenti i fondamenti della psicologia della decisione, precisando le strategie decisionali e gli effetti della rappresentazione del compito. Si farà particolare riferimento alle scelte di consumo e a come queste oggi vengono favorite da una pubblicità che tiene conto anche dei processi che caratterizzano l'inconscio cognitivo e l'inconscio affettivo.

CONTENUTO DEL CORSO

Verranno analizzati vari temi: pensiero pensante e pensiero pensato; pensiero procedurale e pensiero critico; processi di pensiero espliciti e impliciti, con particolare riferimento al loro ruolo in ambito pubblicitario; deduzione, induzione e abduzione; la spiegazione psico-logica; emozione e pensiero; pensiero simmetrico e pensiero asimmetrico; psicologismo e antipsicologismo; approccio normativo e descrittivo alle decisioni rischiose; la teoria del prospetto; l'effetto di incorniciamento, cioè come modificare la propensione al rischio; le strategie decisionali; gli effetti della rappresentazione del compito; gli effetti delle emozioni nei processi decisionali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Sono previste 40 ore di lezione, durante le quali si svolgeranno due seminari di approfondimento tematico interdisciplinare di 2 ore ciascuno con il Corso di Semiotica del testo, tenuto dalla Professoressa Giovanna Zaganelli, su "Psicologia della percezione" e "Semiotica visiva".

Per studenti non frequentanti

Nella Webclass verranno indicati articoli integrativi, utili agli studenti non frequentanti per comprendere meglio i testi di esame. Sono previsti, inoltre, due seminari di 2 ore ciascuno, che si terranno in date che

verranno precisate nella Webclass. Nel primo si indicheranno i punti fondamentali intorno ai quali ruota l'intero programma di studio; nel secondo si rifletterà sulle possibili difficoltà, per mettere gli studenti non frequentanti nella condizione di comprendere i punti nodali.

TIPO DI ESAME

Orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- A. Stella, *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano 2008.
- R. Rumiati, *Decidere*, il Mulino, Bologna 2009.

Per non frequentanti:

- A. Stella, *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano 2008.
- R. Rumiati, *Decidere*, il Mulino, Bologna 2009.

A scelta uno dei seguenti lavori:

- R. Rumiati, *La decisione*, in V. Girotto e P. Legrenzi (a cura di), *Psicologia del pensiero*, il Mulino, Bologna 1999, pp. 41-64.
- A. Stella, J.L Dennis, (2014) *Premesse filosofiche per uno studio scientifico del pensiero riflessivo*, «Epistemologia», 37 (1), 119-133.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- R. Rumiati, N. Bonini, *Decisioni manageriali. Come fare scelte efficaci*, il Mulino, Bologna 2010.
- P. Cherubini, *Psicologia del pensiero*, Raffaello Cortina, Milano 2005.
- G. Siri (a cura di), *Psicologia del consumatore*, McGraw Hill, Milano 2004.
- R. Rumiati, *Psicologia della decisione*, il Mulino, Bologna 2001.

ALTRE INFORMAZIONI

Il ricevimento degli studenti si effettuerà il giovedì dalle ore 11:00 alle ore 12:00, presso il Dipartimento di Culture Comparete, sito in via Scortici 1 (lo studio del docente è al secondo piano). Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: aldostella@interfree.it o aldo.stella@unistrapg.it