



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2017-2018

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Comunicazione Internazionale, Interculturale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Linguistica e pragmatica della comunicazione**

Percorso: **Internazionale, pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docenti: **Stefania Scaglione (6 cfu), Alejandro Marcaccio (3 cfu)**

SSD: **L-LIN/01**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni frontali ed esercitazioni, 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

- Acquisire conoscenze di base relative ai principi che regolano l'organizzazione interna dei sistemi linguistici sui diversi livelli della grammatica;
- comprendere le relazioni che intercorrono tra le componenti semantico-lessicale, sintattica e pragmatica della lingua nella strutturazione del messaggio, con particolare attenzione alla dimensione della comparazione interlinguistica;
- acquisire gli strumenti teorici e metodologici di base della linguistica testuale e della pragmatica interculturale;
- acquisire conoscenze di base relative alle modalità di espressione orale e scritta

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire competenze nell'analisi e nella produzione di testi per la comunicazione pubblica, con particolare riguardo ai media e alla pubblicità in contesti plurilingui e multiculturali;
- Acquisire competenze di base nell'analisi della conversazione e della comunicazione interculturale

CONTENUTO DEL CORSO

La prima parte del corso consiste in una introduzione alla Linguistica, con particolare riferimento alla sua collocazione fra le scienze del linguaggio e allo statuto teorico-metodologico della disciplina. Verranno inoltre presentati i metodi di analisi applicabili ai vari livelli in cui si articola la competenza linguistica: fonetica e fonologia, morfologia, sintassi e semantica.

Nella seconda parte si approfondirà la nozione di "testo", definendone le caratteristiche e i diversi livelli di analisi. Verranno inoltre presentati i principi teorici e metodologici dello studio pragmatico di una lingua, insieme alle nozioni di base della lingua dei media.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentant¹i

Il primo modulo prevede quasi esclusivamente lezioni frontali; il secondo modulo prevede soprattutto esercitazioni in classe, a partire da materiale autentico (pubblicitario e informativo) da analizzare da parte degli studenti, come attività preparatoria all'esame.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti, che accedono ai contenuti didattici prevalentemente secondo modalità di autoapprendimento, potranno avvalersi degli ausili didattici messi a loro disposizione sulla piattaforma Webclass. Sono inoltre previsti due incontri a carattere seminariale per un totale complessivo di 4 ore, finalizzati al consolidamento delle nozioni acquisite, con particolare riferimento agli aspetti tecnici della disciplina. È perciò auspicabile che gli studenti, prima di accedere al seminario, si siano già opportunamente documentati sui testi indicati nel programma, in modo da poter meglio approfittare degli incontri per colmare eventuali lacune, chiarire dubbi e consolidare i contenuti acquisiti.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Per studenti frequentanti e non frequentanti

L'esame si articola in due prove; si ha accesso alla seconda solo dopo avere superato la prima.

1) **Prova scritta:** si compone di quesiti a scelta multipla e domande a risposta aperta; prevede una valutazione in trentesimi e concorrerà alla definizione del voto finale. La prova si propone di verificare l'acquisizione delle nozioni fondamentali della disciplina e la maturazione di competenze di base nell'analisi dei testi e delle interazioni.

Agli studenti frequentanti sarà offerta la possibilità di sostenere, nell'ultima lezione del corso, **una prova di esonero**, il cui superamento consentirà di accedere direttamente alla prova orale. **L'esonero si comporrà di quattro esercizi di analisi di testi e interazioni.**

¹ Saranno ritenuti frequentanti gli studenti che parteciperanno alla metà delle lezioni.

2) **Prova orale** (da sostenere solo dopo il superamento dell'esonero o della prova scritta): consiste nella discussione di un testo redatto o scelto dallo studente su un argomento concordato con i docenti ed è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di analizzare criticamente un testo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti:

- Andorno, C. (2015⁷), *Linguistica testuale. Un'introduzione*, Carocci, Roma.
- Caffi, C. (2013), *Pragmatica in 6 lezioni*, Carocci, Roma.
- Bonomi, I.; Morgana, S. (a cura di) (2016), *La lingua italiana e i mass media*, Carocci, Roma

Documenti:

- Verranno forniti in webclass e durante le lezioni.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Testi di approfondimento su temi specifici saranno indicati sulla pagina Webclass

ALTRE INFORMAZIONI

Si raccomanda agli studenti di iscriversi alla sezione della piattaforma Webclass dedicata all'insegnamento entro la prima settimana di svolgimento del corso.

Recapiti posta elettronica:

- Prof.ssa Stefania Scaglione: stefania.scaglione@unistrapg.it
- Prof. Alejandro Marcaccio: alejandro.marcaccio@unistrapg.it