



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia generale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Donatella Padua**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2016-2017

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

Data la natura estremamente specialistica del linguaggio disciplinare che caratterizza l'insegnamento, **si consiglia caldamente agli studenti non madrelingua** che non possiedano una solida padronanza della lingua italiana **di frequentare i lettori offerti dall'Ateneo**

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

- Conoscere i principi e le linee generali dell'evoluzione del pensiero sociologico;
- conoscere i nuovi paradigmi sociologici interdisciplinari;
- comprendere il senso del cambiamento del contesto sociale che sfugge alle categorie tradizionali del pensiero umanistico attraverso nuovi paradigmi sociologici interdisciplinari, che coinvolgano anche campi scientifici diversi quali quello biologico, tecnologico, artistico.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

- Sviluppare la capacità critica personale e l'approccio sociologico attraverso l'applicazione delle teorie e dei modelli interpretativi classici alla società digitale;
- leggere e comprendere i fenomeni sociali che caratterizzano il contesto sociale post-moderno, con particolare attenzione ai fenomeni emergenti dalla pervasività della digitalizzazione nella società odierna;
- saper applicare le teorie e i modelli interpretativi alla società digitale.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo 1. I concetti di base della Sociologia

1. La sociologia: Come nasce, la sua utilità per la società
2. Società premoderna, moderna, postmoderna
3. La società digitale globalizzata
4. Azione, relazione, interazione, gruppi ed associazioni
5. La cultura e le regole della società
6. Valori, norme, istituzioni. Potere e controllo.
7. Identità e socializzazione

8. Devianza e criminalità
9. Scienza e tecnica

Modulo 2. Tecnologia digitale e scelta umana

Dalla macchina di Turing ai personal computers, ai dispositivi palmari, alla tecnologia indossabile e ai dispositivi impiantabili, la tecnologia dell'era digitale appare come una traiettoria inarrestabile di avvicinamento progressivo verso di noi, verso i nostri corpi e i dettagli più personali delle nostre vite. Tale evoluzione tracciata dal passaggio dalla tecnologia impersonale monolitica all'intrecciarsi intimo tra il dispositivo e il nostro self avviene in tutti i contesti dell'agire umano, dall'ambiente lavorativo a quello domestico, alle opportunità di intrattenimento. Qual è l'impatto di questo viaggio? Quali sono i risvolti etici, di salute, benessere, sicurezza e privacy?

Modulo 3. Responsabilità sociale d'impresa

- Cosa è la RSI e il comportamento etico d'impresa
- Case histories
- Interventi esterni

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso affronta i temi di base della sociologia tramite un approccio applicativo, utilizzando la teoria per trasmettere i concetti di base.

Secondo la modalità didattica innovativa della 'flipped classroom' (che inverte il ruolo docente-discente) gli studenti sono sollecitati a creare un'originale 'Rassegna critica multimediale di sociologia' divenendo attori principali della costruzione di originali contenuti formativi sociologici multimediali.

La modalità didattica consta di:

- a. Creazione della community degli studenti di Sociologia generale COMIP tramite piattaforma Webclass.
- b. 'Social Bookmarking Contest': I concetti di base della sociologia verranno trasmessi agli studenti tramite spiegazione in aula, indicazione di podcast e di parole chiave di ricerca sul web, intervento di esterni, casi di studio. Per specifiche aree concettuali ciascun studente sarà chiamato ad intervenire in un ambiente digitale indicato dalla docente dove fornirà il suo contributo originale.
- c. Dibattito in aula: i contributi verranno condivisi in aula e saranno oggetto di dibattito.
- d. Lavori di gruppo: su un tema selezionato dalla docente relativo ai moduli 2/3 e presentati in aula.

Per studenti non frequentanti

- Seminari su tematiche specifiche
- Apprendimento autonomo su bibliografia di riferimento, con l'ausilio di materiali e strumenti messi a disposizione su Webclass.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Per i frequentanti (previa presenza minima del 70% delle firme di presenza):

La valutazione viene effettuata sulla base degli esiti dei contributi individuali progressivamente realizzati nell'ambito del progetto generale 'Rassegna critica multimediale di Sociologia' e della capacità valutativa dei contributi dei colleghi.

Verrà valutata durante il corso l'utilità o meno di un test scritto aggiuntivo (dato il carattere sperimentale del modello di valutazione)

Per i non frequentanti:

Test scritto obbligatorio che verterà su i concetti di base della Sociologia (Manuale Bagnasco-Barbagli-Cavalli) e sulla capacità di analisi critica del testo di Federico Rampini (verifica della capacità di applicare i concetti del manuale al testo).

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., ***Sociologia. I concetti di base***, Il Mulino, Itinerari 2013
- Galimberti U., ***I miti del nostro tempo***, Feltrinelli, 2009.
- Il materiale didattico fornito dalla docente durante le lezioni.

Per non frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., ***Sociologia. I concetti di base***, Il Mulino, Itinerari 2013
- Rampini F. , ***Rete padrona. Amazon, Apple, Google & co. Il volto oscuro della rivoluzione digitale***, Feltrinelli, collana Fuochi, 2014

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Arvidsson A. e Giordano A., *Societing reloaded: Pubblici produttivi e innovazione sociale* (Cultura & Società) [Formato Kindle]

Bagnasco A., *Prima lezione di sociologia*, Laterza, Roma 2007

Bauman, Z., *La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza*, Il Mulino, Bologna

Beck., U., *I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione*, Il Mulino, Bologna

Boudon R., *Il posto del disordine*, Il Mulino, Bologna

Bourdieu, P., *La distinzione*, Il Mulino Bologna

Gallino, L., *Dizionario di Sociologia*, Ed. Utet, Torino, 1984

Giddens A., *Le conseguenze della modernità*, Il Mulino, Bologna

Izzo, *Storia del pensiero sociologico*, Ed. Il Mulino, Bologna, 1991

Joshua Cooper Ramo, *Il secolo imprevedibile*, Elliot Ed., Roma 2009

Rampini F. , *Rete padrona. Amazon, Apple, Google & co. Il volto oscuro della rivoluzione digitale*, Feltrinelli, collana Fuochi, 2014

Triglia C., *La costruzione sociale dell'innovazione* (Pluriverso. Quaderni bibl. polo univ.) [Formato Kindle], Firenze University Press, 2010

ALTRE INFORMAZIONI

Nell'anno accademico 2016-17 gli esami verteranno solo sul nuovo programma e i precedenti programmi non saranno più validi.

La docente riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it