



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Comunicazione Visiva**

Curriculum: **Pubblicitario**

Semestre: **II**

Docente: **Fulvio Caldarelli**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2016-2017**

## PREREQUISITI

---

Nessuna specifica competenza o conoscenza alla base. Ma interesse verso tutte le pratiche di registrazione e di studio dei fenomeni legati alla visione e alla progettazione visiva. Per questo l'allievo deve dimostrare particolare sensibilità verso l'arte visiva, l'architettura e la ricerca interdisciplinare.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

La forma della scrittura e le fenomenologie della percezione e della comunicazione visiva costituiscono i fondamentali del corso. L'universo simbolico, etico ed estetico interessa la progettazione della comunicazione visiva. Attraverso gli strumenti di indagine consolidati e le attività di documentazione lo studente entra in contatto con le rappresentazioni più significative della *vision culture* contemporanea.

I riferimenti bibliografici aggiornati e puntuali sulla disciplina costituiscono un fondamento essenziale alla crescita della cultura critica e del progetto.

- Acquisire ampie conoscenze sulla comunicazione visiva, a partire dalla carta stampata fino al web e ai nuovi media;
- acquisire conoscenze relative all'uso delle immagini e alla loro progettazione per la comunicazione;
- saper condurre un'analisi corretta sulla relazione tra immagine e concetti, immagine e contesto.

## CONTENUTO DEL CORSO

---

### Educazione alla visione

LA GRAMMATICA DELLA VISIONE

La percezione visiva

Immagini: tra realtà fisica e realtà percepita. Percezione e immaginazione

L'organizzazione percettiva del campo.

Sfera sensoriale e progetto.

### Grammatica del progetto

La teoria del campo

Definizione di campo.

Morfologia e configurazione.

Psicologia della forma

Letteratura del Basic Design (grafici, teorici, visionari).

### Senso e superficie

GLI STRUMENTI E LE FORME

Il disegno

## **Il disegno supporta l'idea**

Aspetti tecnici, cognitivi, comunicativi  
Teoria e identità culturale  
Componenti strutturali  
Funzioni e applicazioni, rappresentazioni

## **Progettare la comunicazione visiva**

La grafica è scrittura  
Tipografia e informazione visuale.  
Verso il progetto.  
Il progetto grafico e la comunicazione visiva  
Il disegno e i problemi della comunicazione

Il messaggio visivo  
Neuroni e processi inventivi

## **Nuovi territori, nuove interfacce**

CULTURA VISIVA CONTEMPORANEA

### **Testimoni, artefatti, manufatti**

---

> Media e new media. Evoluzione dei linguaggi: metodi, sistemi, procedure  
> Letteratura e Case Study

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

La didattica si svolge mediante lezioni frontali e proiezioni di filmati documentari e apparati didattici multimediali. Ciascuna lezione è suddivisa in due parti: teorica e di approfondimento mediante la consultazione e la visione degli apparati. La consultazione delle dispense distribuite durante il corso costituisce una paratica fondamentale per approfondire i temi trattati.

### Per studenti non frequentanti

Dispense e annotazioni in fieri predisposti sulla piattaforma webclass.

Per entrambi le tipologie di studenti verranno pubblicati su webclass o verranno messi a disposizione progetti e documentazioni di progetto su dispositivo digitale.

## **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

---

### Studente frequentante

Viene valutata la preparazione di ciascun allievo circa le attività svolte durante il corso. In sede di esame viene richiesto all'allievo: elaborazione di un pensiero critico riferito ad un progetto di comunicazione; commento e presentazione di una ricerca documentale, grafica visiva riferita ad un argomento o letteratura di progetto prescelti. Eventuale presentazione di progetto o elaborazione sviluppato durante il corso.

### Studente non frequentante

Esposizione e commento critico di uno o più argomenti prescelti secondo la bibliografia di riferimento. Elaborazione e sviluppo di concetti derivanti dalle letture specializzate (dispense webclass).

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Laszlo Moholy-Nagy, Pittura Fotografia Film, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, 2010;
- Giovanni Lussu, Tebe dalle sette porte, Isia Urbino – Scuola di progettazione grafica ed editoriale, Urbino, 2013;

Per non frequentanti:

- Laszlo Moholy-Nagy, Pittura Fotografia Film, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, 2010;
- Giovanni Lussu, Tebe dalle sette porte, Isia Urbino – Scuola di progettazione grafica ed editoriale, Urbino, 2013;
- Riccardo Falcinelli, Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 2016 (prima edizione aprile 2011)

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Bruno Munari, DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA, Editori Laterza, Bari;
- Emanuela Bonini Lessing, *INTERFACCE METROPOLITANE. FRAMMENTI DI CORPORATE IDENTITY*, Milano, et al./edizioni, 2013;
- J. Marie Floch, *Identità visive*, Milano, Franco Angeli, 1994;
- Gaetano Kanizsa, GRAMMATICA DEL VEDERE. Saggi su percezione visiva, il Mulino - Biblioteca, Bologna 1980;
- Manfredo Massironi, VEDERE CON IL DISEGNO, Muzio editore, Padova 1989 (edizione esaurita);
- Roy Harris, L'ORIGINE DELLA SCRITTURA, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1998;
- Fulvio caldarelli, SENSE AND DESIGN, Lupetti editori di comunicazione, Milano 1998;
- Giovanni Lussu, LA LETTERA UCCIDE. Storie di grafica, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1999;
- Giovanni Lussu, Altri fiumi, altri laghi, altre campagne e altre storie di grafica, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 2014;
- Adrian Frutiger, IL MONDO DEI SIMBOLI Passeggiate tra i segni, Le mappe di "scritture"- Stamp Alternativa & Graffiti, Roma 1998;
- Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, ABECEDARIO. La grafica del novecento, Electa, Milano 2002;
- Ruggero Pierantoni, ATOMI, VORTICI E SIRENE. Immagini e forme del pensiero esatto, Electa, Milano 2003;
- Ugo La Pietra, ABITARE LA CITTÀ, Allemandi & C., Milano 2011;
- Enzo Mari, 25 MODI PER PIANTARE UN CHiodo, Mondadori – Strade blu, Milano 2011;
- Hans Belting, I CANONI DELLO SGUARDO. Storia della cultura visiva tra oriente e occidente, Bollati Boringhieri, 2010;
- *Jonathan Crary*, LE TECNICHE DELL'OSSERVATORE. *Visione e modernità nel XIX secolo*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino 2013
- NB. I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE, rivista quadrimestrale (diretta da Fulvio Caldarelli e Maurizio Rossi), Fausto Lupetti Editore, Milano

---

ALTRI AUTORI (per consultazioni bibliografiche e sitografiche, ricerche e approfondimenti sui temi del design, dell'arte e della critica)

Giovanni Anceschi, Gillo Dorfles, Tomas Maldonado, Rudolf Arnheim  
Paul Rand, Herbert Lubalin, Saul Bass, Herman Zapf  
Aldo Novarese, Pino Tovaglia, Massimo Vignelli  
Erik Spiekermann, Achille Bonito Oliva.

[www.aiap.it](http://www.aiap.it) (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva)

[www.icograda.org](http://www.icograda.org) (International Council of Graphic Design Associations – **icograda**)

-----  
[www.aiga.org](http://www.aiga.org)

AIGA, (USA) the professional association for design, stimulates thinking about design, demonstrates the value of design and empowers the success of designers at each stage of their careers.

---

[www.a-g-i.org/](http://www.a-g-i.org/)

Alliance Graphique Internationale

---

[www.blueforma.it](http://www.blueforma.it)

Centro interdisciplinare di ricerca sul paesaggio contemporaneo

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

E-mail docente: [caldarelli@blueforma.com](mailto:caldarelli@blueforma.com) - T. studio 0658303065