



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Graphic design**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Semestre: **I**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2016-2017

PREREQUISITI

Conoscenza informatica di base, utilizzo dei software e delle operazioni di base dei sistemi operativi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Si tratta di un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design, e la sua applicazione pratica in progetti di comunicazione pubblicitaria, come ad esempio design dei loghi, realizzazione di locandine e depliant, attraverso l'uso di software di graphic-design, come Adobe Illustrator.

CONTENUTO DEL CORSO

- **La grafica vettoriale e la grafica bitmap**
- **I software di elaborazione grafica**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Illustrator / Macromedia FreeHand
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Strumenti di creazione/modifica
 - Elaborazione dei documenti
 - Output dei documenti
- **I software di editing delle immagini**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Photoshop
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Editing delle immagini
 - Strumenti e procedure di fotoritocco
 - Output e salvataggio

- **Creazione di elaborati grafici al computer**

- o Loghi
- o Immagine coordinata
- o Manifesti
- o Depliant
- o Altri progetti

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Gli studenti vengono guidati dalle basi alla realizzazione di progetti grafici sempre più complessi, su temi indicati dal docente, tramite l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop. Le lezioni hanno luogo in un laboratorio informatico dove gli studenti eseguono passo passo con il docente i vari esercizi del corso. Il percorso didattico e il supporto attivo del docente, sia in aula, sia via email, consente una proficua evoluzione delle competenze.

Per studenti non frequentanti

Il docente assegna progetti grafici specifici da realizzare fuori dalle ore di lezione, seguiti a distanza tramite comunicazione via email. La formazione base sui software gode del pieno supporto di tutorial online del docente, oltre ad un elenco nutrito di risorse sul web. Gli studenti rimangono quindi in costante contatto "virtuale" con il docente come se fossero in aula.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- **Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore**

Per non frequentanti:

- **Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida – Matteo Discardi – Mondadori**

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- **Manuale di Grafica e Stampa – Teronia Marucci – Apogeo Editore**

ALTRE INFORMAZIONI

Data la specificità degli argomenti trattati si consiglia vivamente la frequentazione costante delle lezioni.