



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2015-2016**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e**

**Pubblicitaria**

Insegnamento: **Graphic design**

(Esame a scelta)

Semestre: **I**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e**

**110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenza informatica di base, utilizzo dei software e delle operazioni di base dei sistemi operativi.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Si tratta di un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design, e la sua applicazione pratica in progetti di comunicazione pubblicitaria, come ad esempio design dei loghi, realizzazione di locandine e depliant, attraverso l'uso di software di graphic-design, come Adobe Illustrator.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

- **La grafica vettoriale e la grafica bitmap**
- **I software di elaborazione grafica**
  - o Tipologia e funzionalità
  - o Adobe Illustrator / Macromedia FreeHand
    - Panoramica del software
    - Interfaccia utente
    - Strumenti di creazione/modifica
    - Elaborazione dei documenti
    - Output dei documenti
- **I software di editing delle immagini**
  - o Tipologia e funzionalità
  - o Adobe Photoshop
    - Panoramica del software
    - Interfaccia utente
    - Editing delle immagini
    - Strumenti e procedure di fotoritocco
    - Output e salvataggio

- **Creazione di elaborati grafici al computer**

- Loghi
- Immagine coordinata
- Manifesti
- Depliant
- Altri progetti

---

**METODI DIDATTICI**

Per studenti frequentanti

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

Per studenti non frequentanti

Assegnazione di progetti grafici specifici da realizzare fuori dalle ore di lezione

---

**TIPO DI ESAME**

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

---

**TESTI DI RIFERIMENTO**

Per studenti frequentanti:

- Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore

Per studenti non frequentanti:

- Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida – Matteo Discardi – Mondadori

---

**TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

- Manuale di Grafica e Stampa – Teronia Marucci – Apogeo Editore

---

**ALTRE INFORMAZIONI**

Data la specificità degli argomenti trattati si consiglia vivamente la frequentazione costante delle lezioni.