



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2014-2015**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Inglese professionale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Renato Tomei**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

## **PREREQUISITI**

---

Livello MINIMO di conoscenza della lingua Inglese: **B2**. E' fondamentale che gli studenti frequentino le lezioni con i lettori madrelingua fino al raggiungimento del livello B2.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il corso ha come obiettivo principale lo sviluppo di competenze professionali nel campo dell'Inglese internazionale e del mondo del business, del marketing e della pubblicità. Ciò sarà conseguito attraverso il consolidamento ed il potenziamento delle capacità preesistenti, al fine di fornire una preparazione che permetta l'accesso competitivo in ambito professionale internazionale.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso è incentrato sulla comunicazione nell'inglese professionale, sia pratica che teorica, con un approccio linguistico contrastivo italiano-inglese. Vengono introdotte le pratiche dell'inglese argomentativo e le tecniche di 'negoiazione', nell'ambito della job-interview, e del business English (scrittura professionale e interazione nell'ambito del discorso professionale).

---

## METODI DIDATTICI

---

### Per studenti frequentanti:

Lezioni frontali teorico-pratiche in lingua inglese, con controllo periodico e continuo.

Il corso si avvale di supporti digitali e di video, di materiali autentici sviluppati su social and professional media legati al discorso professionale (Professional English) e all'inglese della pubblicità (Advertising English).

Oltre ad esercitazioni di tecniche di scrittura, di comunicazione e di negoziazione, attraverso presentazioni professionali, gli studenti sono tenuti a sviluppare glossari bilingui.

Gli studenti sono tenuti inoltre a frequentare le lezioni di lettorato con i madrelingua.

### Per studenti non frequentanti:

Consultazione della Web-class, dove saranno disponibili materiali relativi alle lezioni e altri supporti didattici.

Verrà inoltre programmato un seminario di approfondimento al II semestre, con illustrazione del programma di esame e sui contenuti del corso (data da annunciare).

## TIPO D'ESAME

---

### SCRITTO

L'esame scritto è **propedeutico** alla prova orale ed ha validità di un anno e si basa sugli argomenti trattati durante il lettorato trasversale di livello B2, la cui frequenza è caldamente consigliata a tutti gli studenti (CONSULTARE IL LETTORE MADRELINGUA). Il voto è unico, registrato sul libretto al momento dell'orale.

### ORALE

Si svolge in due parti:

- Analisi dell'elaborato scritto con verifica su grammatica e vocabolario tecnico;
- Verifica sulle tematiche sviluppate durante le lezioni del docente (solo per studenti frequentanti) e sui capitoli del libro di testo.

Lo studente deve consegnare una lista STAMPATA A COMPUTER (minimo n.3 topics) in ordine di preferenza degli argomenti prescelti, sia trattati dal docente (solo per studenti frequentanti) che dai capitoli di libri di testo.

### **E' OBBLIGATORIA LA PRENOTAZIONE ONLINE SIA PER LO SCRITTO CHE PER L'ORALE.**

GLI STUDENTI CHE, UNA VOLTA PRENOTATI, DECIDESSERO DI NON PRESENTARSI, SONO TENUTI TASSATIVAMENTE A CANCELLARSI DAL SISTEMA SSWEB UNA SETTIMANA PRIMA DELL'APPELLO.

SI ACCEDE ALL'ESAME, SCRITTO E ORALE, ESCLUSIVAMENTE PRESENTANDO IL LIBRETTO E UN DOCUMENTO DI IDENTITA' E/O IL PERMESSO DI SOGGIORNO.

GLI STUDENTI NON IN POSSESSO DI QUESTI REQUISITI NON POTRANNO SOSTENERE L'ESAME.

**NON SI CONCEDONO APPELLI STRAORDINARI.**

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per studenti frequentanti:

Il Docente utilizza materiali propri autentici, integrati con tematiche tratte dal testo:

*MARKET LEADER*: Essential Business Grammar and Usage **livello Upper Intermediate** (self-study, cd, glossary).

Per studenti non frequentanti:

*MARKET LEADER*: Essential Business Grammar and Usage **livello Upper Intermediate** (self-study, cd, glossary).

PER I TESTI RELATIVI ALLA PREPARAZIONE DELL'ESAME SCRITTO CONSULTARE IL LETTORE MADRELINGUA

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

E' FONDAMENTALE LA CONSULTAZIONE CONTINUA DELLA PAGINA WEB-CLASS

Altri testi:

- *Letter Writing*, Hoepli, Milano.
- *New International Business English*. Cambridge University Press. Student's Book (cd o audiocassettes).
- *The Discourse of Advertising*, Routledge.
- *Key Business Skills*, Collins.
- *Internet Linguistics*, Routledge.

Per la parte grammaticale e di uso della lingua, si prega di consultare i lettori madrelingua che consiglieranno i testi considerando il livello del singolo studente.

Grammatica di riferimento:

*Activating Grammar*, autori Gallagher e Galluzzi, italiano e inglese, Pearson-Longman (anche digitale).

Per non italofofoni:

*Contemporary Italian Grammar* (esercizi e grammatica inglese-italiano), Routledge, London

Indicazioni su ulteriori risorse (sitografia , sussidi audiovisivi etc.) verranno fornite nel corso delle lezioni e dei seminari di approfondimento.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Si fa riferimento ai programmi e le regolamentazioni dei lettori di Lingua Inglese per il raggiungimento del livello adeguato della lingua.