



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Graphic design**

(Esame a scelta)

Semestre: **I**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenza informatica di base, utilizzo dei software e delle operazioni di base dei sistemi operativi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Si tratta di un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design, e la sua applicazione pratica in progetti di comunicazione pubblicitaria, come ad esempio design dei loghi, realizzazione di locandine e depliant, attraverso l'uso di software di graphic-design, come Adobe Illustrator.

CONTENUTO DEL CORSO

- **La grafica vettoriale e la grafica bitmap**
- **I software di elaborazione grafica**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Illustrator / Macromedia FreeHand
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Strumenti di creazione/modifica
 - Elaborazione dei documenti
 - Output dei documenti
- **I software di editing delle immagini**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Photoshop
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Editing delle immagini
 - Strumenti e procedure di fotoritocco

- Output e salvataggio
- **Creazione di elaborati grafici al computer**
 - Loghi
 - Immagine coordinata
 - Manifesti
 - Depliant
 - Altri progetti

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Le prime giornate di lezioni si esplicano attraverso lezioni frontali. Globalmente però il corso è di natura pratica, con sessioni di lavoro al computer per la realizzazione di bozzetti pubblicitari.

Per studenti non frequentanti

Seminari di approfondimento su tematiche legate al Graphic Design e alla Comunicazione Visiva. Sono prevista circa 5 ore complessive.

TIPO DI ESAME

Lo studente deve creare un progetto di grafica pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida – Matteo Discardi – Mondadori
- Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore

Per non frequentanti:

- Manuale di Grafica e Stampa – Teronia Marucci – Apogeo Editore

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Progettare un Marchio – Davide Vasta – Collana Pillolibri

ALTRE INFORMAZIONI

Data la specificità degli argomenti trattati si consiglia vivamente la frequentazione costante delle lezioni.