



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Seminario pre-stage**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Maria Rosa Capozzi**

CFU: **1 CFU**

Carico di lavoro globale: **25 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **25 ore di tirocinio**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2013-2014**

## **PREREQUISITI**

---

- Conoscenze di base nell'ambito della lingua italiana e della lingua inglese;
- Conoscenza di base nelle discipline economiche e massmediologiche;

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il seminario è finalizzato a:

- fornire agli studenti gli strumenti basilari per accedere alla attività di stage;
- illustrare i ruoli e le competenze, le figure professionali che operano nell'ambito della comunicazione pubblica e privata;
- sviluppare le abilità di scrittura ai fine della redazione di un corretto ed efficace curriculum professionale;

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

- modalità di accesso allo stage e suo svolgimento;
- illustrare i ruoli e le competenze le figure professionali che operano nell'ambito della comunicazione pubblica e privata;
- il piano formativo;
- redazione del *curriculum* e compilazione della documentazione relativa allo stage

## **METODI DIDATTICI**

---

Il seminario prevede attività di carattere seminariale, pertanto è richiesta la presenza ad almeno il 75% delle lezioni previste.

È prevista inoltre la presenza di professionisti della pubblicità, del mondo imprenditoriale ed istituzionale, al fine di dare una reale testimonianza del valore aggiunto dello stage per l'inserimento nel mondo professionale.

## **TIPO DI ESAME**

---

L'esame consisterà in un colloquio finale volto a verificare l'idoneità dello studente ai fini della partecipazione allo stage in aziende o uffici di amministrazioni pubbliche o private.

A tal fine è obbligatoria la presentazione del proprio *curriculum vitae*, compilato secondo il modello europeo e sviluppato sulla base delle strategie linguistiche e argomentative contenute in Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013, Capitolo V (pp.367-405)

Esso deve essere inviato alla docente tramite posta elettronica almeno tre giorni prima dell'esame, in modo che possa costituire una concreta base di discussione.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti e non frequentanti:

Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann (2013), *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, Capitolo V (pp.367-405)

Testa A. (2003), *La pubblicità*, Bologna, il Mulino

Tuzzi A., (2006), *Le cento professioni della comunicazione*, Roma, Carocci

Sitografia:

<https://www.unistrapg.it/didattica/corsi-di-laurea/stage-e-tirocinio>

<http://www.lettere.unipd.it/static/cdl/sc/Prospettiveoccupazionali.pdf> (prospettive occupazionali)

[http://www.comunicazione.lettere.unipd.it/osservatorio/repertorio\\_intro.php](http://www.comunicazione.lettere.unipd.it/osservatorio/repertorio_intro.php) (repertorio delle professioni della comunicazione)

[http://www.professionecomunicatore.org/joomla/index.php?option=com\\_content&view=frontpage&Itemid=1](http://www.professionecomunicatore.org/joomla/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1)

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

S. Baldi, A. E. Bartoli (2006), *Carriere internazionali. Dall'ONU alle istituzioni internazionali, dagli organismi non governativi alle multinazionali: cosa offrono, cosa chiedono, quanto si guadagna*, Milano, Il Sole 24 ORE

Codeluppi V. (2001), *Che cos'è la pubblicità*, Roma, Carocci;

Lehman E. (2001), *Le professioni della pubblicità*, Roma, Carocci;

Della Volpe M. (2001), *Le professioni della comunicazione*, Roma, Carocci

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

### **Importante**

Il seminario è obbligatorio sia ai fini della partecipazione allo stage, che per l'accREDITamento (1 CFU) previsto nel piano di studio, anche per gli studenti che hanno già effettuato lo stage autonomamente.

Il docente, durante il semestre di lezione (primo semestre) riceve il mercoledì dalle ore 15 alle 16 presso il suo studio, palazzina Valitutti ultimo piano.

- E mail docente: [mariarosa.capozzi@unistrapg.it](mailto:mariarosa.capozzi@unistrapg.it)

---