



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2013-2014**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Maria Rosa Capozzi, Stefania Scaglione**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9 (5+ 4)**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione (30 ore prof. Capozzi, 30 ore prof. Scaglione) e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

È richiesto il possesso delle nozioni descrittive di base della lingua italiana.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

- Acquisire conoscenze relative alla formazione e alla diffusione dell'italiano
- Saper analizzare e descrivere lo spazio di variazione dell'italiano contemporaneo e le principali varietà del repertorio
- Acquisire conoscenze di base sulle tendenze evolutive del sistema dell'italiano e sui rapporti tra l'italiano e i dialetti, da un lato, e tra l'italiano e le altre lingue, dall'altro
- Comprendere il concetto di "norma linguistica" in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico
- Saper analizzare e valutare le caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo in relazione al concetto di efficacia comunicativa rispetto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto di ricezione

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

### **Modulo di "Fondamenti di linguistica italiana" (30 ore):**

- Cenni sull'evoluzione diacronica del sistema dell'italiano e sul processo di italianizzazione;
- Le dimensioni della variazione sincronica e le varietà dell'italiano contemporaneo;
- Linee di tendenza dell'italiano contemporaneo; il rapporto con i dialetti e con le altre lingue;
- Gli usi specialistici dell'italiano e l'italiano della comunicazione

### **Modulo di "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi" (30 ore):**

- Finalità del testo e tipologia testuale
- La pianificazione dei contenuti in relazione alle finalità e alle modalità di trasmissione del testo

- La strutturazione dei contenuti attraverso le articolazioni del testo
- Gli espedienti retorici e le scelte linguistiche in relazione al rapporto con il destinatario e al contesto di ricezione

I contenuti del modulo saranno utilizzati quali strumenti per l'analisi e la valutazione di testi prodotti nell'ambito della comunicazione istituzionale, della scrittura giornalistica, della comunicazione pubblicitaria.

## **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche

## **TIPO DI ESAME**

---

La valutazione dei risultati di apprendimento relativi al corso prevede due prove obbligatorie:

- 1) **Prova di scrittura:** redazione di un elaborato in cui si svolga l'analisi (e si proponga eventualmente la riformulazione) di un testo scritto. Indicazioni di dettaglio sull'oggetto e sullo svolgimento della prova saranno fornite dalle docenti, mediante assegnazioni periodiche pubblicate sulla pagina dedicata all'insegnamento di "Italiano per la comunicazione" della piattaforma Webclass (<http://webclass.unistrapg.it/webclass/course/category.php?id=31>)  
Gli elaborati dovranno essere spediti agli indirizzi di posta elettronica delle docenti; il calendario per l'assegnazione e l'invio delle prove di scrittura prevede cinque date, che saranno comunicate dalle docenti in occasione della prima lezione del corso e saranno inoltre pubblicate su Webclass.
- 2) **Esame conclusivo, con prova scritta obbligatoria** (5 domande a scelta multipla riguardanti il modulo di "Fondamenti" e 5 domande a risposta aperta sull'analisi di un testo) e **prova orale facoltativa**.

Il superamento della prova di scrittura è obbligatorio per poter accedere all'esame conclusivo; la votazione sarà assegnata in base ai risultati del solo esame conclusivo.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

- Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013.
- Serianni, L.; G. Antonelli, *Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica*. Milano, Bruno Mondadori, 2011.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Antonelli, G., *L'italiano nella società della comunicazione*. Bologna, il Mulino, 2007.
- Capozzi, M. R., *La comunicazione pubblicitaria*. Milano, FrancoAngeli.
- Carrada, L., *Lavoro, dunque scrivo!* Bologna, Zanichelli, 2012.
- D'Achille, P., *L'italiano contemporaneo*. Bologna, il Mulino, 2006.
- Fiormonte, D.; F. Cremascoli, *Manuale di scrittura*. Torino, Bollati Boringhieri, 1998.
- Loporcaro, M., *Cattive notizie*. Milano, Feltrinelli, 2005.
- Serianni, L., *Leggere, scrivere, argomentare*. Bari, Laterza, 2013.

- Tavosanis, M., *L'italiano del web*. Roma, Carocci, 2011.
- Venier, F., *Il potere del discorso*. Roma, Carocci, 2008.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Indirizzi e-mail delle docenti:

- [mariarosa.capozzi@unistrapg.it](mailto:mariarosa.capozzi@unistrapg.it)
- [stefania.scaglione@unistrapg.it](mailto:stefania.scaglione@unistrapg.it); [ste.scaglione@alice.it](mailto:ste.scaglione@alice.it)