



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2013-2014

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Architettura dell'informazione**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Luca Rosati**

SSD: **M-FIL /05**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione frontale e 110 ore di studio individuale**

Lingua d'insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

È preferibile (ma non vincolante) aver già svolto gli esami di Informatica, Inglese e Linguistica del primo anno.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'architettura dell'informazione è un sapere emergente il cui obiettivo è organizzare informazioni, servizi e percorsi all'interno di spazi complessi – sia fisici sia digitali – per migliorare l'interazione uomo-informazione e uomo-ambiente.

Si tratta di un sapere di confine situato al crocevia di discipline più tradizionali – come l'architettura, la biblioteconomia, le scienze del linguaggio; e altre più nuove – come le scienze dell'informazione e il web design. Questo sapere possiede un valore strategico nel panorama attuale caratterizzato da una proliferazione d'informazione a tutti i livelli. L'architettura dell'informazione permette di migliorare o arricchire la nostra interazione con l'informazione in tutti gli spazi informativi condivisi:

- fisici – punti vendita, musei, biblioteche;
- digitali – siti web, intranet, banche dati e motori di ricerca;
- procedurali – flussi informativi nei processi aziendali.

Il corso fornisce strumenti e metodi per:

- analizzare l'architettura dell'informazione di sistemi informativi complessi, sia fisici sia digitali
- progettare o ri-progettare l'architettura informativa di un sistema
- gestire un progetto di architettura dell'informazione di medio-grandi dimensioni.

CONTENUTO DEL CORSO

- Organizzare la conoscenza: dalle biblioteche all'architettura dell'informazione per il web
- Strategie di ricerca dell'informazione (*information seeking behavior*)
- Modelli di classificazione dell'informazione
- Euristiche per la progettazione e l'analisi dell'architettura informativa di sistemi complessi
- Fasi e metodi del progetto
- Architettura dell'informazione, internet degli oggetti e design applicato ai servizi
- Analisi di casi.

Maggiori informazioni a: <http://lucarosati.it/corsi/architettura-informazione>.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni in aula, analisi di casi.

Il corso avrà un taglio prevalentemente pratico-applicativo. La metodologia è quella dell'apprendere facendo. Ampio spazio verrà dato quindi all'analisi di casi e al lavoro di gruppo su progetti reali.

TIPO DI ESAME

L'esame è orale e consiste nella discussione di un progetto, precedentemente elaborato, riguardante l'analisi e il re-design di un sistema o servizio cross-canale dal punto di vista dell'architettura dell'informazione. Maggiori informazioni e una guida sono disponibili all'indirizzo:

<http://lucarosati.it/corsi/architettura-informazione>.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non

Per chi preferisce leggere in italiano:

1. Rosati, L. (2007). *Architettura dell'informazione: Trovabilità dagli oggetti quotidiani al web*. Apogeo.
2. Gnoli, C.; Marino, V.; Rosati, L. (2006). *Organizzare la conoscenza: Dalle biblioteche all'architettura dell'informazione per il Web*. Tecniche Nuove.
3. Lavazza, M. C. (2012). *Guida pratica alla user experience*. Apogeo. [Ebook].
4. Materiale online, <http://lucarosati.it/corsi/architettura-informazione/materiale>.

Per chi preferisce leggere in inglese:

1. Resmini, A.; Rosati, L. (2011). *Pervasive Information Architecture: Designing Cross-Channel User Experiences*. Morgan Kaufmann.
2. Polaine, A., Løvlie, L. & Reason, B. (2013). *Service Design*. Rosenfeld Media.
3. Materiale online, <http://lucarosati.it/corsi/architettura-informazione/materiale>.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

1. Polaine, A., Løvlie, L. & Reason, B. (2013). *Service Design*. Rosenfeld Media.
2. Stickdorn, M. & Schneider, J. (2012). *This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases*. Wiley.

CONTATTI DEL DOCENTE

- Email: [luca.rosati \(at\) unistrapg.it](mailto:luca.rosati@unistrapg.it)
- Tel: +39 328 4521181
- Web: <http://lucarosati.it>