



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia dei media (avanzato)**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di sociologia dei media, storia contemporanea e sociologia generale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione:

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo del rapporto tra informazione e opinione pubblica sul tema dell'immigrazione.

Acquisire capacità di analisi critica delle strategie editoriali così come sono individuabili nella costruzione delle notizie da parte dei quotidiani e dei periodici, sia cartacei che digitali.

Acquisire strumenti analitici per leggere e interpretare report di ricerca sulla produzione informativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Acquisire una capacità critica di lettura ed analisi della produzione giornalistica, delle strategie editoriali delle testate, cartacee e online, sul tema dell'immigrazione e delle relazioni interculturali.

Saper riconoscere i risultati dell'interazione tra fonti e apparati informativi.

Saper leggere le notizie come spazio di interazione tra attori sociali e tra le loro rispettive strategie discorsive.

Saper leggere report di ricerca sulla produzione giornalistica.

CONTENUTO DEL CORSO

Parte prima – Giornalismo, immigrazione e xenofobia

Il ruolo dei mezzi di comunicazione nella costruzione delle immagini del fenomeno immigratorio e degli immigrati.

Partigianeria, Sensazionalismo, advocacy e accountability.

Il legame narrativo tra immigrazione e criminalità.

Immigrazione tra emergenza e conflitto politico.

Eventi straordinari e fasi del tema immigrazione.

Chi parla di immigrazione nell'arena dei media: processi di pluralizzazione advocacy coalitions.

L'immigrazione nella stampa internazionale, nazionale e locale.

La Carta di Roma e il suo Osservatorio.

Parte seconda – Esercitazione

Lettura e commento dei risultati del progetto di ricerca "Rifugiati e rifiutati" e altri progetti di ricerca (in gruppi da 2 o 3, con consegna preventiva dei materiali).

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali per la prima parte; esercitazioni guidate per la seconda parte, finalizzate all'analisi di parti di report di ricerca con lavoro di gruppo.

Per studenti non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti vengono effettuati seminari che illustrano gli aspetti più rilevanti del programma e le modalità di svolgimento dell'esame, con particolare riferimento al programma che sostituirà l'esercitazione attraverso l'ampliamento delle letture selezionate dai testi base (due ore per due incontri, per un totale di quattro ore).

Tali seminari vengono programmati in collaborazione con l'Ufficio Orientamento.

Sono inoltre a disposizione su Webclass materiali di supporto all'apprendimento.

METODI DI ACCERTAMENTO

La valutazione si baserà su una prova orale finalizzata ad accertare la conoscenza dei testi di riferimento; saranno altresì valutate la qualità della partecipazione all'esercitazione (parte seconda) e la frequenza a lezione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

Prima parte. Capitoli o parti selezionate da:

- Binotto M., Bruno M., Lai V. (2016), *Tracciare i confini. L'immigrazione nei media italiani*, FrancoAngeli, Milano. (reperibile nella webclass).
- Marini R., Gerli M. (2017), *Le forme di un tema. L'immigrazione nell'arena dei quality papers italiani*, in *Comunicazione Politica* 3/2017 (da acquistare online o chiedere al Servizio Biblioteca).
- Codici deontologici del giornalismo reperibili nella webclass.

Per non frequentanti:

Prima parte.

Stessi testi di riferimento indicati per i frequentanti, con una parte *in più* del primo testo, che verrà messa a disposizione e segnalata nella Webclass.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Su Intrattenimento e insicurezza:

- Altheide D.L. , *Terrorism and the Politics of Fear*, Lanham, AltaMira Press, 2006.
- Altheide D. L. , *Terror Post 9/11 and the Media*, New York: Peter Lang, 2009.

Sulla storia sociale dei media:

- Burke P. & A. Briggs, *La storia sociale dei media. Da Gutenberg a internet*, Il Mulino, Bologna, 2007.

Su Media e immigrazione:

- Benson R., *Shaping Immigration News: A French-American Comparison*, Cambridge University Press, New York, 2013.
- Marini R., *Immigrazione e società multiculturale. Processi di integrazione, politiche pubbliche e atteggiamenti di cittadini in Umbria*, FrancoAngeli, Milano, 2004.
- Marini R., *La logica dei media e la cultura della società*, in Altheide D. L., Snow R. P. , *Media Logic – La logica dei media*, Armando Editore, Roma, 2017 (traduzione ed edizione critica a cura di Rolando Marini).
- Marini R., *Fuori dalle issues. Poteri e politiche simboliche della paura nell'analisi dei "classici"*, in *Sociologia della comunicazione*, 2/2017.
- Numero monografico di *Sociologia della comunicazione* n. 2/2017.

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente è reperibile una volta alla settimana, con orario e sede che vengono definiti ogni semestre e pubblicati nel sito dell'ateneo..

Gli indirizzi di posta elettronica sono rolando.marini@tiscali.it oppure rolando.marini@unistrapg.it