



19.03.19 RACCONTARE IL MICO



Progetto d'Ateneo rivolto agli studenti
del primo anno del Corso di Laurea triennale
'Made in Italy, cibo e ospitalità' (MICO)

**INCONTRO DI PRESENTAZIONE:
19 MARZO 2019 - PALAZZO GALLENGA
AULA VIII (PIANO 3), ORE 14:30**

RACCONTARE IL MICO

Progetto d'Ateneo finalizzato alla promozione del nuovo Corso di Laurea triennale 'Made in Italy, cibo e ospitalità' (MICO)

Il Progetto "Raccontare il MICO" si propone come finalità la realizzazione di attività promozionali destinate ad incrementare la visibilità del nuovo Corso di Laurea triennale "Made in Italy, cibo e ospitalità" (MICO) e a promuovere le iscrizioni per il prossimo anno accademico.

Il Progetto prevede la realizzazione di **servizi fotografici e video** delle attività realizzate nell'ambito del corso di laurea (presentazioni, lezioni fuori sede, visite guidate, incontri con professionisti e laboratori) al fine di dare vita ad un **piano di visual storytelling** basato sulla diffusione di contenuti digitali (foto, video e contenuti promozionali) che raccontino il corso MICO all'interno del sito web d'Ateneo e sui social media istituzionali.

L'obiettivo è pianificare una strategia di content marketing di lungo periodo che miri a creare contenuti di interesse per attrarre nuovi potenziali studenti, stimolare il coinvolgimento del pubblico, coinvolgere gli iscritti nella vita del corso e nella sua "proiezione" esterna, incrementare l'attenzione mediatica intorno al corso di laurea. I prodotti realizzati potranno essere inoltre utilizzati per presentare il corso in occasione delle iniziative di orientamento in programma nelle scuole e delle manifestazioni fieristiche e promozionali, in Italia e all'estero, alle quali l'Ateneo prenderà parte.

Referenti accademici del Progetto sono il prof. **Giovanni Capecchi**, Delegato del Rettore per la Didattica e Presidente del corso di laurea in "Made in Italy, cibo e ospitalità" (MICO), e il dott. **Federico Giordano** (ricercatore, SSD L-ART/06).

Referente amministrativo è la dott.ssa **Sara Nasini** del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, che si occuperà di supervisionare e gestire tutte le fasi di produzione e diffusione del materiale fotografico/video, e di strutturare, in accordo con la corporate identity istituzionale e con le disposizioni del Presidente del Corso, un piano integrato di brand storytelling finalizzato alla promozione del corso di laurea MICO su internet e social media.

Ai fini della realizzazione del Progetto sarà richiesta la partecipazione attiva degli studenti iscritti al **primo anno del Corso di Laurea triennale "Made in Italy, cibo e ospitalità" (MICO)**. Si prevede la partecipazione di un **numero massimo di 15 studenti**. Qualora il numero delle candidature fosse maggiore si provvederà ad effettuare una selezione degli studenti sulla base delle conoscenze e competenze pregresse nell'ambito della produzione di foto e video, nell'utilizzo dei programmi di grafica e dei principali social network.

Gli studenti che parteciperanno al Progetto avranno la possibilità di confrontarsi con un caso pratico di marketing e lavorare ad un brief incentrato sulla promozione del Corso di Laurea triennale "Made in Italy, cibo e ospitalità" (MICO).

Questa esperienza sul campo offrirà agli studenti l'opportunità di mettere in pratica conoscenze acquisite nel percorso di studi, acquisire competenze nella realizzazione e gestione di progetti fotografici e video, approfondire metodologie e tecniche che sono alla base della progettazione di un piano integrato di brand storytelling lavorando a tutte le fasi di produzione dei materiali di comunicazione e diffusione su internet e social media:

Fase di brainstorming: gli studenti prenderanno parte ad incontri di brainstorming finalizzati all'ideazione della "storia da raccontare" nel tentativo di individuare le parole, le immagini e le emozioni che permetteranno alle persone di entrare in contatto empatico con il brand MICO.

Fase di produzione: gli studenti saranno invitati a partecipare attivamente alla produzione di materiale fotografico/video contribuendo alla strutturazione del piano di visual storytelling del Corso MICO. Gli studenti potranno osservare e valutare le scelte operate in relazione al messaggio da trasmettere, target di riferimento, formato e stile della comunicazione, e approfondire tecniche di inquadratura, composizione fotografica, rielaborazione delle immagini e post-produzione.

Fase di distribuzione: gli studenti saranno infine coinvolti nelle attività di diffusione del materiale fotografico e video attraverso internet e social media. Potranno svolgere servizio, con cadenza regolare, presso l'ufficio comunicazione d'Ateneo sotto la guida della dott.ssa Sara Nasini collaborando alle attività di promozione online del Corso di Laurea triennale "Made in Italy, cibo e ospitalità" (MICO). In questa sede avranno la possibilità di migliorare le proprie competenze informatiche e approfondire gli ambiti del web marketing e del social media management.

Considerato l'elevato valore formativo dell'esperienza, agli studenti coinvolti verranno riconosciuti **3 CFU** riconducibili tra le attività formative a scelta. L'attività prestata (**minimo 75 ore** distribuite nel periodo marzo-settembre 2019 secondo un calendario di presentazioni, riunioni di brainstorming, incontri formativi e attività di stage) sarà attestata in un regolare registro delle firme di presenza. Agli studenti sarà inoltre richiesto di produrre un report finale.